

## DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Elvinaro Ardianto, M. (2011). *Handbook of Public Realtions*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, R. (2012). Manajemen public realtions & media komunikasi konsepsi dan aplikasi.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). Marketing Communication: Taktik dan Strategi. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Sari, W. R. (2018). *Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Lembaga Pada Badan Wakaf Al-Qur'an* (Bachelor's thesis, Winda Rahma Sari).
- Egan, J., Baines, P. R., & Jefkins, F. (2004). *Public relations: contemporary issues and techniques*. Elsevier/Butterworth-Heineman.
- Nova, F. (2011). Crisis public relations: strategi public relations menghadapi krisis, mengelola isu, membangun citra, dan reputasi perusahaan. Jakarta: Rajawali Grafindo Persada.
- Harris, T. L. (1999). For Public Relations People who must understand the new marketing. *Public Relations Quarterly*, 44(3), 6.
- Reswari, D. A. (2008). *Strategi marketing public relations marlboro dalam sosialisasi program (Studi kasus marlboro the ride oleh marlboro promotions team)* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).
- Suhandang, K. (2004). Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik. Bandung: Nuansa.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi penelitian kualitatif (Revisi). Bandung: PT remaja rosdakarya, 102-107.
- Butterick, Keith. (2013). Pengantar Public Relations Teori dan Praktik. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa
- Aldhily, Ridho. (2017). 101 Amazing Public Relation Ideas. Yogyakarta: Quadrant
- Cangara, Hafied. (2012). Pengantar Ilmu-ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada