



**PERAN *PUBLIC RELATIONS* YAYASAN AL-FATIH KAFFAH
NUSANTARA DALAM PEMBINAAN MUSLIM PAPUA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

M Taufik Kadir (41182037160074)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM “45”
BEKASI
2023 M / 1444 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 8 Januari 2023



M Taufik Kadir

41182037160074

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul skripsi : Peran *Public Relation* di Yayasan Al-Fatih Kaffah
Nusantara.
Diajukan oleh : M Taufik Kadir
NPM : 41182037160074
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi

Bekasi, 8 Januari 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Tito Hartini, M. Si

NPR.45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Siti Khadijah, S. Sos, M. Si

NPR.45.1.01.02.2011.004

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

Skrripsi Penelitian yang berjudul **Peran *Public Relations* Yayasan Al-Fatih Kaffah Nusantara dalam Pembinaan Muslim Papua.**

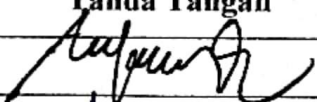
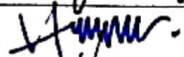
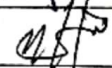
telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Senin
Tanggal : 13 februari 2023
Waktu : 08.00-09.00

Oleh

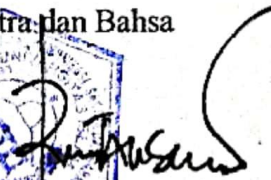
Diajukan oleh : M Taufik Kadir
NPM : 41182037160074
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Saepudin, SS., M.S.Sc	
Penguji I	Hamluddin, M.Si.	
Penguji II	Siti Khadijah, S.Sos., M.Si.	

Bekasi, 20 Februari 2023

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa


Wudha Asmara Dwi Aksa., M.I.kom

NPR.45.1.01.02.2016.001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Tina Hartini, M. Si

NPR.45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra,
dan Bahasa
2023

M Taufik Kadir/41182037160046

Peran *Public Relations* Yayasan Al-Fatih Kaffah Nusantara dalam Strategi
Pembinaan Muslim Papua

Di bawah bimbingan Ibu Siti Khadijah

75 Halaman skripsi dan 23 halaman romawi, 2 Daftar tabel, 29 Daftar
gambar, dan 7 lembar lampiran.

Public relations memegang peranan yang sangat penting bagi sebuah lembaga. Tugas seorang *public relations* harus mampu menciptakan suasana perusahaan yang kondusif dan kuat hubungan sosialnya. Untuk mencapai itu, peran yang harus dimiliki oleh *public relations* adalah mampu menjalin hubungan baik serta membentuk komunikasi dan menyebarkan informasi yang baik dan benar terhadap publik. Metodologi penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *public relations* dalam mendapatkan kepercayaan di masyarakat melalui lima peran humas dalam organisasi nirlaba yaitu membina kesadaran masyarakat terhadap tujuan organisasi; (2) mengimbau orang-orang untuk menggunakan jasa yang disediakan oleh organisasi; (3) menciptakan bahan-bahan pendidikan, khususnya penting bagi lembaga yang berorientasi pada kesehatan; (4) mencari dan melatih tenaga kerja sosial; (5) mencari dana untuk mengoperasikan organisasi. Hasil penelitian yang ditemukan adalah bahwa peran *public relations* dalam yayasan menunjukkan keterlibatan yang cukup signifikan, karena adanya humas dapat membantu yayasan dalam mengelola program dengan terstruktur dan mendapatkan kepercayaan masyarakat. Peran *public relations* dan tim dilapangan dalam memberikan pelayanannya sebagai lembaga nirlaba yang berkontribusi pada pengembangan sumber daya manusianya, mendapat kan apresiasi dimasyarakat sekaligus memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap yayasan.

Kata kunci: *Public Relations*, yayasan, nirlaba, kepercayaan.

ABSTRACT

Islamic University 45 of Bekasi
Communication Studies Program
Faculty of Communication, Literature, and Language
2023

M Taufik Kadir / 41182037160074

The Public Relations Role of the Al-Fatih Kaffah Nusantara Foundation in the Development Strategy for Papuan Muslims

Under the guidance of Mrs. Siti Khadijah

75 Thesis pages and 23 Roman pages, 2 List of tables, 29 List of images, and 7 attachments.

Public relations has a very important role for an institution. The task of a public relations officer must be able to create a conducive corporate atmosphere and strong social relations. To achieve this, the role that must be owned by public relations is to be able to establish good relations and establish communication and disseminate good and correct information to the public. The research methodology used is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews, observation, and documentation.

This study aims to determine the role of public relations in gaining public trust through the five roles of public relations in non-profit organizations, namely fostering public awareness of organizational goals; (2) encourage people to use the services provided by the organization; (3) creating educational materials, particularly important for health-oriented institutions; (4) search for and train social workers; (5) seeking funds to operate the organization. The results of the research found that the role of public relations in foundations shows significant involvement, because the presence of public relations can assist foundations in managing programs in a structured manner and gaining public trust. The role of public relations and the team in the field in providing services as a non-profit organization that contributes to the development of its human resources, gains appreciation in the community while strengthening public trust in the foundation.

Keywords: Public Relations, foundation, non-profit, trust.

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yudha Asmara Dwi Aksa., M.,Ikom selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Tin Hartini., M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Siti Khadija, S.Sos selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang telah sabar dan bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
4. Winda Primasari, S. Hum, M. Si. selaku dosen pembimbing akademik yang tidak pernah bosan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi, terima kasih atas ilmu yang sudah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Keluarga dan dukungan nya yang tak pernah berhenti.
7. Yayasan Al-Fatih Kaffah Nusantara yang telah menerima penulis untuk melakukan prariset proposal skripsi.
8. Teman-teman di Ilmu Komunikasi 2016 Universitas Islam “45” Bekasi yang selalu menyemangati dalam setiap kesulitan.
9. Adik Ponpes Nuuwaar yang menemani penulis dalam observasi dan penyusunan.
10. Dan semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 8 Januari 2023

Penulis

M Taufik Kadir

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	II
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI.....	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	VI
PRAKATA	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	8
2.3 Definisi Konseptual	10
2.4 Kerangka Pemikiran	20
BAB III.....	23
METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Unit Analisis.....	23
3.3 Definisi Konseptual	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.6 Keabsahan Data	29
BAB IV	32

HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Lembaga	32
4.1.1. Sejarah Singkat Lembaga.....	32
4.1.2. Logo	34
4.1.3. Visi dan Misi Yayasan AFKN (Al-Fatih Kaaffah Nusantara)	34
4.1.4. Lokasi Lembaga	36
4.1.5. Naungan Yayasan AFKN.....	36
4.1.6. Nilai-Nilai Yayasan Al-Fatih Kaffah Nusantara.....	40
4.2 Hasil Penenlitian.....	43
4.2.1 Keterlibatan <i>Public relation</i> Yayasan AFKN dalam Program dan Kegiatan Yayasan.....	44
4.2.2 Peran <i>Public Relation</i> di Yayasan Al-Fatih Kaffah Nusantara menurut kajian (Wlicox, Ault dan Agee, 2006) dalam Mendapatkan Kepercayaan Masyarakat.....	56
BAB V	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	XI
LAMPIRAN	XII

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 4.1 Draft Tenaga Pengajar Pondok Pesantren.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Logo Yayasan.....	34
Gambar 4. 2 Struktur Yayasan.....	42
Gambar 4. 3 Kerja Cepat Tanggap.....	44
Gambar 4. 4 Pengobatan Terapi Yayasan	47
Gambar 4. 5 Website Utama Yayasan	48
Gambar 4. 6 Youtube Yayasan	49
Gambar 4.7 Bantuan Beasiswa Merdeka	51
Gambar 4. 8 Pembagian sembako warga sekitar	52
Gambar 4. 9 Beasanti GMC untuk Yayasan.....	53
Gambar 4. 10 Diklat Kristologi di Yayasan.....	54
Gambar 4. 11 <i>Event</i> Amazing Muharram	55
Gambar 4. 12 Kaderisasi Santri	57
Gambar 4. 13 Wawasan kebangsaan Bersama Ketua MPRI periode 2014-2019.	58
Gambar 4. 14 Rombongan Haji Kepala Suku.....	60
Gambar 4. 15 Para Guru dan Bidan AFKN bersama Bupati raja Ampat	61
Gambar 4. 16 Ketua Mui Papua, Kab Bintuni dan Kepala RSUD Kab Kaimana	62
Gambar 4. 17 Santri Pondok Pesantren	63
Gambar 4. 18 Jambore Dakwah	64
Gambar 4. 19 <i>Workshop</i> Yayasan.....	66
Gambar 4. 20 <i>Smart Teaching Guru pedalaman</i>	67
Gambar 4. 21 Tenaga Medis Yayasan	68
Gambar 4. 22 Bantuan Sosial.....	70
Gambar 4. 23 Tim dan Jusuf Kalla	72
Gambar 4. 24 Tim dan Anis Baswedan	72
Gambar 4. 25 Tim dan Zulkifli Hassan.....	73
Gambar 4. 26 Tim dan Sandiaga Salahudin Uno	73