

DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, N. (2020). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Indihome* di Witel Telkom Depok". *Jurnal Manajemen*, 12(1).
- Admarita, P. (2020). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Tempat terhadap Penjualan Air Minum Isi Ulang (Studi di Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu)". *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 48-53
- Agustina, A., Ellyawati, N., & Rahayu, V. P. (2021). "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Buku Gramedia Bigmall Samarinda". In *Educational Studies: Conference Series* (Vol. 1, No. 2).
- Ali, M. T. R., & Khuzaini, K. (2017). "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Rumah". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9). 1-2
- Antika, N. W. P. F., & Indiani, N. L. P. (2023). "Peran Variasi Menu, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus pada *Zactie Bar And Restaurant*)". *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 5(1), 1-13.
- Arianto, D. P. H., & Satrio, B. (2020). "Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Kopisae". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6). 2-3
- Aris, M. (2019). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Stasiun Seblak Bandung Demak (*Doctoral dissertation, IAIN KUDUS*)". 230-231
- Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". *Kinerja*, 13(2).

- Azhari, M. T., Al Fajri Bahri, M. P., Asrul, M. S., & Rafida, T. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif. Tanpa Kota. PT. Sonpedia Publishing Indonesia*.
- Budiono, A. (2021). "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan di Masa Pandemi Covid-19". *Segmen Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2).
- Butarbutar, S. (2022). "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Angkatan 2018)". (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*).
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian". *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1).
- Dewi, P. V. A., Agung, A. A. P., & Prayoga, I. M. S. (2021). "Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Langkah *Coffee Shop*". *Emas*, 2(2).
- Firmansyah, A. (2020). "Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Kepuasan Konsumen serta Niat Pembelian Ulang pada Produk Gadai Emas Ib Barokah di Bank Jatim Cabang Syariah Surabaya". *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2).
- FINA, I. (2022). "Analisis Faktor Lokasi, Tarif, Citra Merek, dan Pengaruh Kualitas Pelayanan, terhadap Persaingan Ojek *Online* (Go-Jek) dan Ojek Konvensional (Studi Kasus di Kota Semarang)". *Skripsi*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25(9th ed.)*. Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 20 (Edisi keenam)*. Semarang: Universitas Diponegoro. Sugiyono.(2008). *Metode Penelitian Bisnis*, 2085-1375.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). “Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan”. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1).
- Hariono, R., & Marlina, M. A. E. (2021). “Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator pada *Star Motor Carwash*”. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 6(1).
- Hayati, S., & Saputra, L. A. (2023). “Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel *Intervening* pada Cv. Jaya Anugrah”. *Business Management*, 2(1).
- Hermawan, F. T. (2020). “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi”. (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*).
- Indahsari, L. N., & Roni, M. (2022). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi BE Kalirejo Margin”. *Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah*.
- Kelvinia, K., Putra, M. U. M., & Efendi, N. (2021). “Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2)
- Khafidin, K. (2020). “Konsep Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian. Konsep Perilaku Konsumen serta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian”.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, dan Keller. (2016). *Marketing Management, 15th. Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.*15-18.

- Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2005), 183
- Laksana, F. F., & Suyoto, S. (2019). "Pengukuran Kualitas *Ux Website* Menggunakan Sus". *CESS (Journal of Computer Engineering System and Science)*, 4(2).
- Mayasari, S. F. (2019). "Pengaruh Harga, Kualitas, Lokasi dan Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Puri Surya Jaya di PT. Jayaland Sidoarjo". (*Doctoral dissertation, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya*).
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian terhadap Pembelian Ulang (*Literature Review Manajemen Pemasaran*)". *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2).
- Muhidin, Sambas Ali, dan Maman Abdurahman. (2017) . *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian Dilengkapi dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ningtiyas, T. S. (2020). "Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Jasa Pengiriman Barang". *Iqtishad equity jurnal Manajemen*, 2(1).
- Nofrivul, N., Melini, F., & Sari, C. I. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Depot Air Minum Isi Ulang di Desa Mandiangin Kabupaten Pasaman Barat". *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(4).
- Priyastama, Romie. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pegolahan Data & Analisis Data*. Yogyakarta: PT Anak Hebat Indonesia.
- Priyatno, Duwi. (2016). "Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah". Gava Media: Yogyakarta.
- Rachmawati, A., & Widana, G. O. (2019). "Pengaruh *Consumer Knowledge*, *Brand Image*, *Religiusitas*, dan Lokasi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah

- pada Bank Syariah”. *LiQuidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 8(2).
- Rafi, M., & Budiarmo, A. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen *Kafe Mom Milk Semarang*”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4).
- Rumondor, P. P., Porotu’o, J., & Waworuntu, O. (2014). “Identifikasi Bakteri pada Depot Air Minum Isi Ulang di Kota Manado”. *eBiomedik*, 2(2).
- Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran. Pekalongan : Penerbit NEM*. 4-5
- Sudarningsih, E. (2020). “Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Pasar Kaget di Kecamatan Bengkong”. (*Doctoral dissertation, Prodi Manajemen*).
- Saragi, N. R., & Sembiring, A. (2022). “Sistem Pakar Mendiagnosa Kelayakan Air Minum untuk Dikonsumsi Menggunakan Metode *Certainty Factor* pada PDAM Tirta Sari Kota Binjai”. *Citra Sains Teknologi*, 2(1).
- Siahaan, J. P. O., Gaol, H. F. L., Sinaga, A., Tampubolon, S. E., Siallagan, H., & Sipayung, R. C. (2024). “Pengaruh ROA, DAR dan NPM terhadap Harga Saham Perusahaan”. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 642-661.
- Sibarani, C. G. G. T., Armayanti, N., Irwansyah, & Suharianto, J. (2019). *Dasar-Dasar Kewirausahaan (J. Simarmata (ed.); 1st ed.)*. Tanpa Kota: Yayasan kita menulis.
- Siregar, Sofyan. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suryana, H. P. (2023). “Pengaruh *Social Media Marketing*, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Umkm L’agej di Sukamulya Kutawaringin Kab. Bandung”. (*Doctoral dissertation, Universitas Pasundan Bandung*).

- Suharto, (2016). “Pengaruh Budaya terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Variabel Sosial dan Pribadi Sebagai Mediasi Produk Air Minum Kemasan”. *Jurnal Derivatif* . Vol.10 No.1.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*,Bandung: Alfabeta
- Tijar, A. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus pada Pelanggan Toko Aneka Sport di Jl. Kalpataru Kota Malang)”.
- Utomo, D. P., & Khasanah, I. (2018). “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Pelanggan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Super Sambel Semarang Cabang Lamper)”. *Diponegoro Journal of Management*, 7(4).
- Wati, V. Z. (2023). “Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada Ud. Sumber Baru Jombang)”. (*Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang*)”.
- Wasiman, W., Silitonga, F., & Wibowo, A. E. (2020). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua di Kota Batam”. *Jurnal Cafeteria*, 1(2).
- Wijaya, C., Nazmi, H., Susanto, E., & Rikky, R. (2020). “Pengaruh Disiplin Kerja, Kompetensi Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Kedaung Medan Industrial”. *Jurnal Manajemen*, 1(2).