

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*, *MARKET VALUE ADDED*, DAN
OPERATING CASH FLOW TERHADAP *RETURN SAHAM* PERUSAHAAN
RETAIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2018-2021**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Lutiana Nur Hidayah

NPM : 41183402190113



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2023**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*, *MARKET VALUE ADDED*, DAN *OPERATING CASH FLOW* TERHADAP *RETURN SAHAM* PERUSAHAAN *RETAIL* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021

Tanggal : 15 November 2023

Oleh

Lutiana Nur Hidayah

NPM : 41183402190113

Disetujui,

Pembimbing



Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*, *MARKET VALUE ADDED*, DAN *OPERATING CASH FLOW* TERHADAP *RETURN SAHAM* PERUSAHAAN *RETAIL* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021

Tanggal : 22 November 2023

Oleh

Lutiana Nur Hidayah

NPM : 41183402190113

Diuji Oleh,

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

Mengetahui,

Pembimbing



Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lutiana Nur Hidayah

NPM : 41183402190113

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

E-mail : lutiananh@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul **“Pengaruh *Economic Value Added*, *Market Value Added*, Dan *Operating Cash Flow* Terhadap *Return Saham Perusahaan Retail* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021”** bebas dari plagiarisme. Rujukan penelitian sudah sesuai dengan teknik penelitian karya ilmiah yang berlaku umum.

Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 26 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan

A red official stamp from the Indonesian Ministry of Education, Culture, and Higher Education (Kemendikbudristek) is visible. The stamp includes the Garuda Pancasila emblem, the text 'KEMENDIKBUDRISTEK', 'TIL 20', 'METERAN TEMPEL', and the identification number '4BAKX746608973'. A handwritten signature in blue ink is written over the stamp.

Lutiana Nur Hidayah

ABSTRAK

Lutiana Nur Hidayah (411823402190113)

Pengaruh *Economic Value Added*, *Market Value Added*, Dan *Operating Cash Flow* Terhadap *Return Saham* Perusahaan *Retail* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021

xiii + 77 halaman + 10 tabel + 9 Grafik + 1 Gambar + 11 lampiran

Kata kunci : *Economic Value Added*, *Market Value Added*, *Operating Cash Flow*, dan *Return Saham*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *economic value added*, *market value added*, dan *operating cash flow* terhadap *return saham* perusahaan *retail* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 17 perusahaan *retail* dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling* dan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan menggunakan program *Statistical Product And Service Solution* (SPSS) versi 24.

Hasil penelitian uji t menunjukkan *economic value added* (EVA) memperoleh t hitung 3,329 dengan nilai signifikansi 0,001, *market value added* (MVA) memperoleh t hitung -3,313 dengan nilai signifikansi 0,200, dan *operating cash flow* (OCF) memperoleh t hitung -2,988 dengan nilai signifikansi 0,400. Hasil ini menunjukkan bahwa *economic value added* (EVA) berpengaruh positif signifikan terhadap *return saham*, sedangkan *market value added* (MVA) dan *operating cash flow* (OCF) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *return saham*.

Daftar Pustaka : 38 (2013-2023)

KATA PENGANTAR

Bismillahir rohmanir rohiim

Assalamualaikum wr.wb.

Dengan memanjatkan syukur ke hadirat Allah SWT dan atas rahmat serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Economic Value Added*, *Market Value Added*, Dan *Operating Cash Flow* Terhadap *Return Saham Perusahaan Retail* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021”. Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar sarjana (S-1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak pihak yang memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta do’a. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Isti Pujiastuti, S.E., M.E. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan berkenan memberikan tambahan ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah berkontribusi memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Subiyanto dan Ibu Arrita A. Ferlina dua orang hebat yang selalu menjadi penyemangat penulis dan tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan kasih, serta selalu memberikan motivasi. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan putrimu yang selalu disertai dengan do’a dan dukungan Bapak dan Ibu sehingga bisa sampai titik ini. Semoga sehat selalu dan panjang umur agar selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup putrimu.

6. Teman-teman semasa sekolah Amelia Aulia Rahma, Salsabila Alifa Kurnia, Riaselly Rafita Ananda, dan Tania Irawan yang telah memberi semangat dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Teman-teman selama perkuliahan Siti Khodijah, Irphan Nurian, Muflih Hanan Permata Sofyan, Andini Ermar, Adisari Rahmayani, Ghina Athaya Fitri, Desi Rahmawati, Hanif Fuadiy, Anugerah Fikry Mushoffa, dan Ihsan Fauzy yang telah memberikan semangat, dukungan, bantuan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
8. Teman-teman satu bimbingan Afriza Dian Puspitasari, dan Adisari Rahmayani yang selalu mengingatkan dan mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat dituliskan satu persatu. Penulis ucapkan terima kasih atas dukungan dan semangat yang diberikan.

Demikian ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat dan membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga segala niat dan perilaku baik yang telah diberikan kepada penulis sebagai bentuk kasih sayang menjadi berkah untuk kita semua dan setiap kebaikan dibalas berkali lipat oleh Allah SWT. Disamping itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti memohon untuk diberikan kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna memperbaiki skripsi ini.

Bekasi, 15 November 2023

Penulis

Lutiana Nur Hidayah

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4 Pembatasan Masalah	9
1.5 Sistematika Pelaporan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Return Saham	11
2.2 <i>Economic Value Added</i>	12
2.3 <i>Market Value Added</i>	14
2.4 <i>Operating Cash Flow</i>	15
2.5 Penelitian Terdahulu	16
2.6 Kerangka Pemikiran	23
2.7 Hipotesis Penelitian	24
2.7.1 Hubungan <i>Economic Value Added</i> dengan <i>Return Saham</i>	24
2.7.2 Hubungan <i>Market Value Added</i> dengan <i>Return Saham</i>	24
2.7.3 Hubungan <i>Operating Cash Flow</i> dengan <i>Return Saham</i>	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	26
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	26

3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
3.5.1 Variabel Dependen.....	29
3.5.2 Variabel Independen	29
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.1.1 Uji Normalitas.....	31
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas	31
3.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.6.1.4 Uji Autokorelasi	32
3.6.2 Uji Hipotesis	32
3.6.2.1 Uji F	33
3.6.2.2 Uji t	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.1.2 Statistik Sampel Penelitian.....	38
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.3.1 Uji Normalitas.....	40
4.3.2 Uji Multikolinearitas	41
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.3.4 Uji Autokorelasi	43
4.4 Uji Hipotesis	44
4.4.1 Uji F	44
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
4.4.3 Uji t	45
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.6 Pembahasan.....	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1 Simpulan	52

5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	60

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Rata-rata Return Saham Perusahaan Retail Periode 2018-2021.....	3
Grafik 1.2 Rata-rata EVA Perusahaan Retail Periode 2018-2021	5
Grafik 1.3 Rata-rata MVA Perusahaan Retail Periode 2018-2021	6
Grafik 1.4 Rata-rata <i>OCF</i> Perusahaan Retail Periode 2018-2021	7
Grafik 4.1 Objek Penelitian Rata-rata Return Saham Perusahaan Retail Periode 2018-2021	35
Grafik 4.2 Objek Penelitian Rata-rata <i>Economic Value Added</i> Perusahaan Retail Periode 2018-2021	36
Grafik 4.3 Objek Penelitian Rata-rata <i>Market Value Added</i> Perusahaan Retail Periode 2018-2021	37
Grafik 4.4 Objek Penelitian Rata-rata <i>Operating Cash Flow</i> Perusahaan Retail Periode 2018-2021	38
Grafik 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Sampel	27
Tabel 3.2 Populasi Perusahaan Yang Termasuk Kedalam Kriteria Penelitian	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.5 Hasil Uji F	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
Tabel 4.7 Hasil Uji t	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Nama Perusahaan	60
Lampiran 2 Data Variabel Penelitian.....	61
Lampiran 3 Hasil Output SPSS 24.....	64
Lampiran 4 Tabel Uji T.....	68
Lampiran 5 Tabel Uji F.....	69
Lampiran 6 Tabel Uji DW	71
Lampiran 7 Surat Keputusan Dekan untuk Bimbingan Skripsi	72
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi	73
Lampiran 9 Kartu Seminar Proposal.....	74
Lampiran 10 Hasil Cek Plagiasi.....	76
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup.....	77

Lampiran 10 Hasil Cek Plagiasi

SKRIPSI_LUTIII_BGT_NIH.docx

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

25%

INTERNET SOURCES

17%

PUBLICATIONS

17%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

eprints.uny.ac.id

Internet Source

3%

2

repository.upstegal.ac.id

Internet Source

2%

3

text-id.123dok.com

Internet Source

1%

4

Submitted to Universitas Muria Kudus

Student Paper

1%

5

eprints.unsri.ac.id

Internet Source

1%

6

digilib.unila.ac.id

Internet Source

1%

7

ejournal.ust.ac.id

Internet Source

1%

8

danielstephanus.wordpress.com

Internet Source

1%

9

jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id

Internet Source

1%