

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, M., & Sumarta, K. R. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Wilayah Bogor,2(2),1051-1070. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM>
- Agus Mulyadi Nasution, M. (2018). Pengaruh Pelayanan Konsultasi Dan Pengawasan Oleh Account Representative (Ar) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 18(2), 67–82. <https://doi.org/10.30596/jrab.v18i2.3301>
- Arsyad. (2017). Bab II kajian teori. *BAB 2 Kajian Teori*, 1, 16–72.
- Asterina, F., & Septiani, C. (2019). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Sanksi Perpajakan, Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Wpop). *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(2), 595. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i2.1986>
- Dahlan, U. A. (2022). Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Kinerja Account Representative, Dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, 7(1), 1-111. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.143>
- Dony Indra Ramadhan. (2021). Tak Bayar Pajak hingga Rp 2,6 M, Dua Orang-Korporasi di Bekasi Jadi Tersangka. *DetikNewsBandung.Com*. <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-5792175/tak-bayar-pajak-hingga-rp-26-m-dua-orang-korporasi-di-bekasi-jadi-tersangka>
- Dzulhidayat. (2022).Pengaruh Sosialisasi, Kesadran Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Kota Banda Aceh, 8.5.2017, 2003–2005.

- Edi Tri Wibowo, D. S. W. (2020). Ekstensifikasi Dan Kepatuhan Wajib Pajak Menyampaikan Surat Pemberitahuan Terhadap Penerimaan PPh Pasal 21. *Jurnal Ekonomi*, 24(3), 383.
- Hapsari, D. W. (2012). Penerapan Account Representative terhadap Kegiatan Intensifikasi Perpajakan pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP). *Neo-Bis*, 6(1). <https://eco-entrepreneur.trunojoyo.ac.id/neo-bis/article/viewFile/550/520>
- Iii, B. A. B., Populasi, A., & Penelitian, S. (2011). Ninoy Yudhistya Sulistiyono, 2013 Gambaran Asupan Zat Gizi Dan Aktivitas Fisik Mahasiswa Ilmu Keolahragaan Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu 19. 19–29.
- Juwita, R. (2022). Analisis Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Serta Kontribusinya pada Penerimaan Pajak Studi Kasus KPP Pratama Jakarta Pancoran Tahun 2018-2020. *Journal of Financial and Tax*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.52421/fintax.v2i1.193>
- Pradita Kurniawan Syah). (2020). Tingkat kepatuhan wajib pajak di Kabupaten Bekasi catat 55 persen. AntaraCikarangBekasi.Com. <https://jabar.antaranews.com/berita/135458/tingkat-kepatuhan-wajib-pajak-di-kabupaten-bekasi-catat-55-persen>
- Pribadi, O., Kpp, D. I., & Cibitung, P. (2022). *STIE Bisnis Internasional Indonesia Bekasi*. 2(1), 45–56.
- Prihadini, D., Krishantoro, K., Diantoro, R. A., HARJO, D., & Milleano, D. (2022). Pengawas an Pemberian Insentif Pajak Penghasilan Final Bagi Pelaku Umkm Saat Pandemi Covid-19 Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bekasi Barat. *Jurnal Pajak Vokasi (JUPASI)*, 3(2), 46–55. <https://doi.org/10.31334/jupasi.v3i2.2066>

- Putri, K. J., & Setiawan, P. E. (2017). Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), 1112–1140.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Resmi, S. (2018). Perpajakan Teori dan Kasus (M. Masykur & A. Sustiwi (eds.); 8th ed.). Salemba Empat.
- Syahputra, H. E., & Simanjutak, O. de P. (2018). Pengaruh pelayanan, konsultasi, dan pengawasan account representative (AR) terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 3(1), 27–32.
- Widayati, I. A., & Adjis, D. O. K. (2020). Pengaruh Pelayanan Account Representative (Ar) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 3(2), 163–171.
- Yap, M., & Mulyani, S. D. (2022). Pengaruh Pelayanan, Pengawasan Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Yang Dimoderasi Digitalisasi Administrasi Perpajakan. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 9(1), 37-54.
- Yulianti, L. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, KesadaranWajib Pajak, Dan Pemahaman Insentif PajakTerhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm PadaMasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 46–53.
- Asbi Amin, G. P., & Kara, M. H. (2022). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 494–512

- Astina, I. P. S., & Setiawan, P. E. (2018). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan WPOP. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(1), 1–30.
- Awwalina Farihin Yadinta, P., Suratno, S., & Mulyadi, J. M. . (2018). Kualitas Pelayanan Fiskus, Dimensi Keadilan, Kesadaran Wajib Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 5(02), 201–212.
- Ayu, D., Bhagawati, S., Yuesti, A., & Sumiantari, N. W. (2022). *Analisis Determinan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Gianyar*. 1(1), 35–50.
- Bahri, S., Diantimala, Y., & Majid, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, Pemahaman Peraturan Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan (Pada Kantor Pajak KPP Pratama Kota Banda Aceh). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darusalam*, 4(2), 318-334
- Cindy, J., & Yenni, M. (2013). Pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan fiskus , sanksi perpajakan, lingkungan wajib pajak berada terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Surabaya. *Tax & Accounting Review*, 1, 51.
- Dahlan,U. A. (2022). Sosialiasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Kinerja Account Representative, Dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi 7(1), 1–11.
- Darmawan, D. (2019). Analisis Data Statistik Deskriptif. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Edi Tri Wibowo, D. S. W. (2020). Ekstensifikasi Dan Kepatuhan Wajib Pajak Menyampaikan Surat Pemberitahuan Terhadap Penerimaan PPh Pasal 21. *Jurnal Ekonomi*, 24(3), 383.

- Hapsari, D. W. (2012). Penerapan Account Representative terhadap Kegiatan Intensifikasi Perpajakan pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP). *Neo-Bis*, 6(1)
- Juwita, R. (2022). Analisis Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Serta Kontribusinya pada Penerimaan Pajak Studi Kasus KPP Pratama Jakarta Pancoran Tahun 2018-2020. *Journal of Financial and Tax*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.52421/fintax.v2i1.193>
- Kristin, Y. S., & Sadjiarto, R. A. (2018). Hubungan Profesionalisme, Komitmen Organisasi, Iklim Organisasi, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Account Representative Di KPP Pratama Surabaya *Tax & Accounting Review*, 3(2).
- Kusumayanthi, L. O. (2019). *Pengaruh Penerapan E-Filling , Sosialisasi Perpajakan , Kinerja Account Representative , dan Sanksi Pajak terhadap Tingkat Kepatuhan WPOP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 28, 491–518.
- Lubis, R. (2017). pengaruh Kualitas Pelayanan Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 31–41.
- Margono. (2018). Pengumpulan data. *Bab III Metoda Penelitian*, 1–9.
- Ni Komang Ayu Juliantari, I Made Sudiartana, N. L. G. M. D. (2021). Pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, kewajiban moral, sanksi pajak, dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di kantor samsat gianyar. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 128– 139.
- Nugroho, V. Q., & Kurnia. (2020). Pengaruh sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9, 19.

- Nuke Sri Herviana, & Halimatusadiah, E. (2022). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan dan Kesadaran terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 39–46.
- Pebrina, R., & Hidayatulloh, A. (2020). Pengaruh Penerapan E-Spt, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 1–8.
- Sandy Faisal Hardiana, D. S. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ekonomis*, 02(02), 453–454. <https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/2835>
- Saptutyningsih dan setyaningrum. (2019). Metode Penelitian. *Metoda Penelitian*, 1–9.
- Sari, N. (2022). *Pengaruh Insentif Pajak , Account Representative Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Self Assessment System Sebagai Pemoderasi*. 12(2), 134–142.
- Simanungkalit, T. B. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Pbb P2 Di Kota Tebing Tinggi Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 14(2), 252–265.
- Sudirman, S. R., Lannai, D., & Hajering, H. (2020). Pengaruh Norma Subjektif, Kewajiban Moral Dan Pemahaman Peraturan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kpp Pratama Makassar Utara. *Amnesty: Jurnal Riset Perpajakan*, 3(2), 164–190.
- Susanto, E. (2020). Pengaruh Konsultasi Perpajakan Dan Pengawasan Perpajakan Oleh Account Representatif Terhadap. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia*, 3(2), 65–72.
- Syahputra, H. E., & Simanjutak, O. de P. (2018). Pengaruh pelayanan, konsultasi, dan pengawasan account representative (AR) terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 3(1), 27–32.

- Syarat, D. S. (2018). Analisis Kinerja Account Representative Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak PPH 25 Di KPP Pratama Medan Belawan
- Timur, A. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Kesadaran Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pelaporan SPT Tahunan WPOP. *July*, 1- 23.
- Waluyo, T. (2020). Pemeriksaan Terhadap Wajib Pajak Yang Tidak Menyampaikan SPT, Ketentuan dan Pemilihannya sesuai SE-15/PJ/2018. I
- Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Riset Akuntansi Dan Manajemen*
- Wicaksari, Y., & Wulandari, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 33–49.
- Widayati, I. A., & Adjis, D. O. K. (2020). Pengaruh Pelayanan Account Representative (Ar) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 3(2), 163–171.
- Widomoko & Nofryanti. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Pengawasan Dan Konsultasi Oleh Account Representative (Ar) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Kpp Menteng Satu Jakarta Pusat)*. 2(01), 132–146.
- Yulianti, L. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, KesadaranWajib Pajak, Dan Pemahaman Insentif PajakTerhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm PadaMasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 46–53.
- Zelmiyanti, R., & Amalia, D. (2020). Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*,
- Yap, M., & Mulyani, S. D. (2022). Pengaruh Pelayanan, Pengawasan Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Yang Dimoderasi Digitalisasi Administrasi Perpajakan. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 9(1), 37–54.