

BAB V

PENUTUP

4.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan antara variabel literasi keuangan syariah, *corporate image*, *service quality* terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan di Bank Muamalat, maka dapat disimpulkan:

1. Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan menunjukan secara simultan variabel literasi keuangan syariah, *corporate image*, *service quality* berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Muamalat.
2. Berdasarkan uji parsial variabel literasi keuangan syariah menghasilkan bahwa variabel tersebut tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan di Bank Muamalat.
3. Hasil uji secara parsial pada variabel *corporate image* mendapatkan hasil bahwa *corporate image* tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan di Bank Muamalat.
4. Hasil uji parsial pada variabel *service quality* mendapatkan hasil bahwa *service quality* berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan di Bank Muamalat.

5. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa tingkat literasi masyarakat mengenai keuangan syariah bukan salah satu penyebab yang membuat responden mengambil keputusan menggunakan lembaga keuangan syariah. Lalu, *corporate image* seperti reputasi dan promosi yang telah dilakukan Bank Muamalat bukan faktor utama yang mampu memengaruhi nasabah dalam membuat keputusan penggunaan. Akan tetapi, *service quality* yang telah diberikan oleh Bank Muamalat sangat memengaruhi nasabah terhadap keputusan penggunaan produk tabungan di Bank Muamalat.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi akademisi, masyarakat umum, dan perusahaan maupun pihak-pihak lain. Adapun saran yang diberikan antara lain:

1. Dari pembahasan yang didapat menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan syariah di masyarakat masih pada kategori rendah, artinya perlu perhatian khusus dari pihak-pihak terkait seperti Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan serta Lembaga Keuangan Syariah untuk lebih mengencangkan terkait sosialisasi literasi keuangan syariah di Indonesia, serta edukasi kepada masyarakat mengenai pentingnya pengelolaan uang yang baik demi kesejahteraan ekonomi masyarakat. Hal tersebut dapat dilakukan baik secara langsung maupun tidak langsung.

2. Bagi perusahaan, diharapkan mampu mempertahankan apa yang sudah ada, serta meningkatkan produk dan layanan jasa yang ditawarkan. Mengingat hingga saat ini semakin banyak pesaing di dunia keuangan.
3. Untuk masyarakat diharapkan agar lebih meningkatkan kesadaran akan pentingnya literasi keuangan syariah dan masyarakat diharapkan untuk lebih aktif dalam mencari tahu dan mempelajari aspek-aspek dalam pemilihan produk keuangan yang ditawarkan.
4. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan perlu adanya pengembangan penelitian dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain diluar variabel yang telah digunakan dalam penelitian ini.