

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KATERING PADA
CV PAWIRAJAYA CATERING KOTA BEKASI JAWA BARAT**

SKRIPSI



**Oleh
Komarudin
NPM : 41185009160014**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM “45”
BEKASI
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Pengembangan Usaha Katering pada CV Pawirajaya
Catering Kota Bekasi Jawa Barat
Nama : Komarudin
NPM : 41185009160014
Program Studi : Agribisnis

Telah Diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada Tanggal 5 April 2023

Menyetujui dan Mengesahkan,

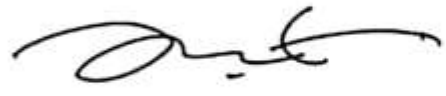
Pembimbing,


Dr. Nana Danapriana, Ir., M.P.
Pembimbing I dan Penguji


Ahya Kamilah, Ir., M.Si.
Pembimbing II dan Penguji

Penguji,


Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T.
Penguji I


M. Ikhwan Rahmanto, S.TP., M.Si.
Penguji II


Esi Asvani Listvowati, S.P., M.Sc.
Penguji III

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian


Ir. Ahya Kamilah, M.Si.

Ketua Program Studi
Agribisnis,


Ismaran, S.Si., M.Si.

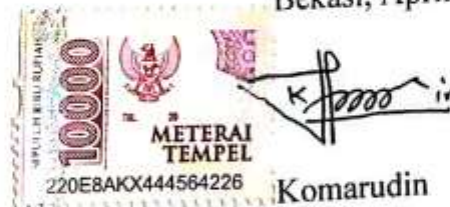
LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Komarudin
NPM : 41185009160014
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha Katering pada CV Pawirajaya Catering Kota Bekasi Jawa Barat”** adalah hasil karya penulis sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya orang lain yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bekasi, April 2023



STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KATERING PADA CV PAWIRAJAYA CATERING KOTA BEKASI JAWA BARAT

*Catering Business Development Strategy In CV Pawirajaya Catering, Bekasi City,
West Java*

Komarudin¹, Nana Danapriatna², dan Ahya Kamilah³

¹Mahasiswa Pembuat Skripsi, ²Pembimbing Pertama, dan ³Pembimbing Kedua

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi

Jl. Cut Meutia No. 83 Bekasi 117113

ABSTRACT

CV Pawirajaya Catering is a trading business engaged in the service industry in the city of Bekasi. The activities carried out by CV Pawirajaya Catering are the provision of catering services, decoration services for various kinds of celebration activities such as weddings, circumcision, thanksgiving, government agency events and educational institutions and other events. This study aims to determine: (1) the internal factors faced in developing the CV Pawirajaya Catering business; (2) the external factors faced in developing the CV Pawirajaya Catering business; and (3) an appropriate development strategy is carried out in developing the CV Pawirajaya Catering business. Analysis of the data used is the matrix EFE, IFE, IE, SWOT, and QSPM. The results of this study indicate that the main strength factors are competitive prices, high taste of cooking and the main weakness is financial management which is still simple and the lack of competent human resources (HR). The main opportunities are the increasing market demand, the wider reach of the marketing area, and the development of social media as a means of promotion and the main threat is the potential emergence of new competitors and more flexible hotel catering services.

Keywords: catering, business development, matrix IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM.

ABSTRAK

CV Pawirajaya Catering merupakan sebuah usaha dagang yang bergerak pada industri jasa yang berada di Kota Bekasi. Adapun kegiatan yang dilakukan oleh CV Pawirajaya Catering yaitu penyediaan jasa katering, jasa dekorasi untuk berbagai macam kegiatan hajatan seperti acara pernikahan, sunatan, syukuran, acara instansi pemerintahan maupun instansi pendidikan dan acara lain-lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Faktor internal yang dihadapi dalam mengembangkan usaha CV Pawirajaya Catering; (2) Faktor eksternal yang dihadapi dalam mengembangkan usaha CV Pawirajaya Catering; dan (3) Strategi pengembangan yang sesuai dilakukan dalam mengembangkan usaha CV Pawirajaya Catering. Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Analisis data yang digunakan adalah matriks EFE, IFE, IE, SWOT, dan QSPM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor kekuatan utama adalah harga kompetitif, bervariasi makanan dan kelemahan utama adalah pengelolaan keuangan yang masih sederhana serta minimnya sumber daya manusia (SDM) yang kompeten. Peluang utama adalah permintaan pasar yang semakin naik, jangkauan wilayah pemasaran yang semakin luas, dan perkembangan media sosial sebagai sarana promosi dan segi ancaman utama adalah potensi munculnya pesaing baru dan pelayanan katering hotel dan gedung yang semakin fleksibel.

Kata Kunci: catering, pengembangan usaha, matriks IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil 'Alamin puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Katering pada CV Pawirajaya Catering Kota Bekasi Jawa Barat”.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, bimbingan, dan saran kepada :

1. Kedua orang tua serta keluarga besar yang telah mendidik, mendo'akan, dan membesarkan penulis hingga seperti saat ini.
2. Bapak Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P selaku Dosen Pembimbing I.
3. Ibu Ahya Kamilah, Ir., M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi dan sekaligus Dosen Pembimbing II.
4. Ibu Ismarani, S.Si., M.Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Bapak Dr. Haris Budiyo, Ir., M.T selaku Dosen Pembimbing Akademik Angkatan 2016 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi.
6. Dosen, Staff TU, Civitas Akademika Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan motivasi selama proses kuliah.
7. Ibu Diah Susanty selaku Pemilik CV Pawirajaya Catering yang telah mengizinkan dan memberikan bimbingan pada penulis dalam melakukan penelitian di tempat usaha miliknya.
8. Teman-teman, sahabat, dan adik-adik yang telah memberikan semangat, dukungan, do'a dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Mahasiswa angkatan 2016 yang telah menjadi teman perjuangan selama kuliah.

Semoga segala bentuk dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasannya dari Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Bekasi, Juni 2023

Komarudin

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Sistem Agribisnis	7
2.2 Katering	8
2.3 Strategi	9
2.3.1 Pengertian Strategi	9
2.3.2 Manajemen Strategi	9
2.4 Pengembangan Usaha	10
2.4.1 Pengertian Pengembangan	10
2.4.2 Pengertian Usaha	11
2.4.3 Tahapan Pengembangan Usaha	11
2.4.4 Teknik Pengembangan Usaha	13
2.5 Persaingan Usaha	14
2.6 Lingkungan Internal	15
2.7 Lingkungan Eksternal	16
2.8 Analisis SWOT	18

2.9 Penelitian Terdahulu	19
2.10 Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian	21
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.4 Analisis Data.....	21
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	22
3.4.2 Analisis Data IFE dan EFE	22
3.4.3 Matriks SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats</i>)	24
3.4.4 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	25
3.5 Jadwal Penelitian	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Usaha CV Pawirajaya Catering.....	29
4.1.1 Sejarah Perusahaan CV Pawirajaya Catering.....	29
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan CV Pawirajaya Catering	29
4.1.3 Waktu Operasi Usaha CV Pawirajaya Catering.....	31
4.2 Analisis Lingkungan Internal	31
4.2.1 Manajemen	32
4.2.2 Sumber Daya Manusia	33
4.2.3 Pemasaran	33
4.3 Hasil Analisis Lingkungan Internal	35
4.3.1 Identifikasi Faktor Kekuatan.....	35
4.3.2 Identifikasi Faktor Kelemahan.....	36
4.4 Hasil Analisis Lingkungan Eksternal	37
4.4.1 Identifikasi Faktor Peluang	37
4.4.2 Identifikasi Faktor Ancaman.....	38
4.5 Analisis Data IFE EFE.....	39
4.5.1 Hasil Analisis Matriks IFE.....	39
4.5.2 Hasil Analisis Matriks EFE.....	40
4.6 Hasil Identifikasi Faktor Internal Eksternal (IE)	41
4.7 Analisis Strategi Pengembangan CV Pawirajaya Catering	42

4.7.1 Matriks <i>Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT)	42
4.7.2 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	46
4.8 Implikasi Manajerial	48
BAB V SIMPULAN	49
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Distribusi PDRB Kota Bekasi menurut Lapangan Usaha 2016 – 2020.....	2
Tabel 2. Daftar Katering di Kota Bekasi.....	3
Tabel 3. Perkembangan Pemesanan CV Pawirajaya Catering 2016 – 2021.....	4
Tabel 4. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 5. Penilaian Bobot Skor Strategi Eksternal dan Internal.....	23
Tabel 6. Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	23
Tabel 7. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	24
Tabel 8. Matriks SWOT	24
Tabel 9. Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM).....	27
Tabel 10. Jadwal Penelitian.....	27
Tabel 11. Identifikasi Faktor Strategi Internal CV Pawirajaya Catering	35
Tabel 12. Identifikasi Faktor Strategi Eksternal CV Pawirajaya Catering	37
Tabel 13. Hasil Matriks IFE CV Pawirajaya Catering.....	40
Tabel 14. Hasil Matriks EFE CV Pawirajaya Catering.....	41
Tabel 15. Hasil Analisis Matriks SWOT CV Pawirajaya Catering	42
Tabel 16. Prioritas Strategi Usaha CV Pawirajaya Catering.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sistem Agribisnis Hilir.....	7
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3. Struktur Organisasi CV Pawirajaya Catering.....	30
Gambar 4. Matriks Internal-Eksternal.....	42

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CATERING PADA CV PAWIRAJAYA CATERING KOTA BEKASI JAWA BARAT

ORIGINALITY REPORT

30%
SIMILARITY INDEX

29%
INTERNET SOURCES

9%
PUBLICATIONS

15%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	2%
2	repository.ipb.ac.id Internet Source	2%
3	text-id.123dok.com Internet Source	2%
4	www.scribd.com Internet Source	2%
5	id.123dok.com Internet Source	1%
6	core.ac.uk Internet Source	1%
7	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
8	repository.dinamika.ac.id Internet Source	1%
9	123dok.com Internet Source	1%
10	adoc.pub Internet Source	1%
11	docplayer.info Internet Source	1%
12	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	1%
13	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	1%
14	Submitted to Universitas Jambi Student Paper	1%
15	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1%
16	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1%
17	Submitted to Binus University International Student Paper	<1%
18	ojs.stt-ibnusina.ac.id Internet Source	<1%