

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan maka peneliti dapat menarik kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Persaingan yang dihadapi SMK Sumber Daya Kota Bekasi dalam dunia pendidikan yaitu dengan terus meningkatkan manajemen sekolah terutama pada pesatnya perkembangan teknologi dengan melakukan analisis SWOT untuk melihat peluang dan ancaman untuk kegiatan *branding* yang akan dilakukan SMK Sumber Daya Kota Bekasi
2. *Podcast someday 410* berupaya untuk melakukan *branding* SMK Sumber Daya Kota Bekasi dengan menampilkan keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh sekolah. Konten yang ditampilkan berupa sejarah sekolah, kegiatan sekolah, kompetensi keahlian unggulan, hingga produk yang dimiliki SMK Sumber Daya Kota Bekasi.
3. *Brand positioning* sebagai strategi *branding* dalam mengenalkan keunggulan-keunggulan SMK Sumber Daya Kota Bekasi, yang meliputi dua kompetensi keahlian unggulan yaitu TKJ kelas industri satelit dan TKR Mitsubishi School Program (MSP). *Brand identity* memiliki peran penting untuk memberikan identitas suatu produk, SMK Sumber Daya Kota Bekasi menggunakan Pakaian Seragam Khusus (PSK) dengan ciri khas warna nya yang berwarna blue kampus juga slogan yaitu, “someday paten, someday oke, someday luar biasa” yang selalu di tampilkan setiap kegiatan sekolah juga sebagai *branding* sekolah. *Brand personality* menampilkan ciri khas yang membedakan SMK Sumber Daya Kota Bekasi dengan SMK lainnya yang ada di kota Bekasi, ciri khas tersebut meliputi *podcast someday 410* sebagai media *branding* serta produk *someday 410 eco* yang meliputi es krim, deterjen cair, sabun cuci piring dan telur asin. *Brand communication* dalam membangun kerjasama dengan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan satu sama lain dengan cara melakukan kunjungan dan komunikasi dengan pihak perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan paparan hasil penelitian dan pembahasan, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan peneliti, sebagai berikut:

a. Bagi SMK Sumber Daya Kota Bekasi

Peneliti berharap untuk lebih baiknya kegiatan *branding* yang dilakukan SMK Sumber Daya Kota Bekasi perlu adanya peningkatan kualitas dan jumlah Sumber Daya Manusia dalam tim atau organisasi untuk mengelola media *podcast* SMK Sumber Daya Kota Bekasi, agar tidak terjadi hambatan dalam proses *branding*. Perlu dibentuknya tim kreatif dalam tim promosi digital untuk dapat konsisten dalam pembuatan konten *branding* SMK Sumber Daya Kota Bekasi dan *podcast* SMK Sumber Daya diharapkan untuk terus meningkatkan inovasi konten dalam rangka *branding* SMK Sumber Daya Kota Bekasi kepada masyarakat luas. SMK Sumber Daya Kota Bekasi harus membuat konten *podcast* terkatit sebagai sekolah pusat keunggulan ekonomi kreatif melalui *podcast* 410 untuk dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.

b. Bagi Perguruan Tinggi

Perguruan tinggi dapat meningkatkan kreativitas dan pembelajaran serta buku-buku rujukan mengenai *branding* di perpustakaan khususnya pada program studi ilmu komunikasi.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya, khususnya pada kajian *branding*. Peneliti juga berharap agar penelitian ini dapat menjadi bahan rujukan bagi penelitian selanjutnya untuk memperdalam pembahasan terkait, khususnya cara *branding* pada lembaga pendidikan