

DAFTAR PUSTAKA

- Agriawan, D. (2016). *Hubungan fanatisme dengan perilaku agresi suporter sepak bola* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Ahmadi, Abu. (2002). *Psikologi Sosial*, Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. (2009). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Chaplin, J. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Chols, J. M dan Hassan, S. (2005). *Kamus Bahasa Inggris – Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2008). *Ilmu,Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Fathurrahman, M. (2019). *Fanatisme Suporter Sepak Bola Indonesia Perspektif Perilaku Kolektif (Studi Kasus Suporter Tim Sepak Bola Persija Jakarta Korwil Rempoa Jakarta Selatan)* (Bachelor's thesis, FISIP UIN Jakarta).
- Gabe, D. T. (2017). *Pola Komunikasi Suporter Sepakbola Ac Milan Indonesia (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Milanisti Sezione Tangerang)* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Goddard, H. (2001). *Civil Religion*. New York: Cambridge University Press
- Komunikasi. Irsyad: Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Konseling, dan Psikoterapi *Islam*, 8(3), 301-322.
- Kusumawati, T. I. (2019). Komunikasi verbal dan nonverbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 6(2).
- Megantoro, A.W. (2017). *Pola Komunikasi Kelompok Suporter Brigata Curba Sud Dalam Membangun Loyalitas Anggota Melalui Media Sosial Twitter* (Doctoral dissertation, UPN" Veteran" Yogyakarta).
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan ketujuh belas. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moscovici, S., & Zavalloni, M. (1969). The group as apolarizer of attitudes. *Journal of personality and social psychology*, 12(2), 125.
- Muhammad, Arni. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Muliawan, T., Afrilla, N., & Burhanudin, B. (2013). *Komunikasi Kelompok Suporter bola dalam membentuk kohesivitas (Studi kasus pada the Jakmania UNJ)* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nugraini, E. D. (2016). *Fanatisme remaja terhadap musik populer korea dalam perspektif psikologi sufistik (Studi kasus terhadap EXO-L)(skripsi)*. Fakultas Ushuluddin UIN Walisongo. Semarang.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT. LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Rakhmat, Jalaludin. (2001) *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rismawaty, Desayu Eka Surya., & Sangra Juliano, P. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Rustandi, R. (2020). *Dakwah Komunitas di Pedesaan dalam Perspektif Psikologi*
- Saputra, A. T. (2015). *Pola komunikasi suporter sepakbola (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Arsenal Indonesia Suporter Solo)*.
- Sendjaja, S. D. (2003). *Pengantar Komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. (1994). *Teori Komunikasi*. Jakarta : Universitas Terbuka
- Sobel, J. (2006). *Information aggregation and group decisions*. University of California, San Diego.
- Soekanto, Soerjono. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press
- Soekanto, Soerjono. (2010). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendra, J. M. (2020). *Perilaku Komunikasi Perempuan Berjilbab Di Komunitas*

- Yamaha R25 Owners Indonesia Chapter Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Susan, N. (2009). *Sosiologi konflik isu-isu konflik kontemporer*. Jakarta: Kencana
- Widayananda, R .F. (2021) *Fanatik adalah Meyakini Ajaran atau Kepercayaan dengan Kuat, Simak Penjelasannya* | merdeka.com. (2021). diambil 12 December 2022, dari
- Yuksel, P., & Yildirim, S. (2015). *Theoretical Frameworks, Methods and Procedures for Conducting Phenomenological Studies in Educational Settings*. Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry, 6(1).
- Zahra, Aulia Risa. (2018). *Smart plore Tourism : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Agrowisata Taman Buah Mekarsari*.