

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji penelitian yang telah dilakukan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti H_a diterima. Maka, variabel X (Efektivitas Akun Podcast) memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Hiburan). maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat hubungan efektivitas Akun Podcast dengan pemenuhan kebutuhan hiburan (H_a diterima). Hubungan efektivitas Akun Podcast podkesmas dengan pemenuhan kebutuhan hiburan dapat dilihat dari kesimpulan berikut ini:

nilai T_{hitung} pada penelitian ini sebesar 6,212 sedangkan nilai T_{tabel} sebesar 1,987. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa T_{hitung} lebih besar daripada T_{tabel} sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara efektivitas Akun Podcast terhadap pemenuhan kebutuhan hiburan.

Ukuran besarnya efektivitas Akun Podcast terhadap pemenuhan kebutuhan hiburan dapat diketahui dari nilai koefisien determinasi sebesar (R^2) sebesar 0,563 yang berarti sebesar 56,3%. Efektivitas Akun Podcast terhadap pemenuhan kebutuhan hiburan dipengaruhi oleh konten yang ada di *podcast* podkesmas yang masing-masing dapat mempengaruhi pengetahuan (kognitif), hiburan (*diversion*), kepentingan sosial (*Social Utility*), dan pelarian (*Withdrawal*) mahasiswa Universitas 45 Bekasi angkatan 2019. Hasil ini juga menunjukkan efektivitas Akun Podcast podkesmas bukan hanya menjadi faktor tunggal atau faktor yang dominan dalam memenuhi kebutuhan hiburan mahasiswa Unisma 45 Bekasi angkatan 2019, karena sisanya 43,7% variabel pemenuhan kebutuhan hiburan dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu sebagai berikut :

- 1) Saran untuk peneliti yang ingin melanjutkan penelitian ini, dapat mencari tahu suatu daya tarik dari *podcast* podkesmas, selain itu bagi peneliti yang ingin membahas topik penelitian yang sama, dapat melihat efektivitas pada suatu media menggunakan media lainnya atau dengan teknik uji yang berbeda, dan dapat mengembangkan pertanyaan pada kuesioner agar hasil yang didapat lebih mendalam dan lebih variatif mengenai responden.
- 2) Bagi Akademisi, meskipun hasil penelitian ini mendukung teori media digital, teori *Uses and Gratifications*, tetapi masih terdapat perbedaan hasil penelitian dengan penelitian terdahulu pada variabel efektivitas akun. Oleh karena itu, untuk peneliti yang akan melakukan penelitian sejenis sebaiknya mempelajari lebih mendalam mengenai efektivitas Akun Podcast dan pemenuhan kebutuhan hiburan. Selain itu, peneliti selanjutnya sebaiknya juga menambahkan variabel lain yang belum tercantum dalam penelitian ini karena masih terdapat faktor lain yang saling mempengaruhi. Oleh karena itu, model statistik yang akan diperoleh pun akan lebih baik.
- 3) Bagi Podkesmas, dapat melakukan langkah-langkah strategis, seperti mempertahankan dan meningkatkan kualitas konten untuk menarik dan mempertahankan minat pendengar, menggali lebih banyak topik menarik dan relevan untuk menjangkau audiens yang lebih luas, memperluas jangkauan promosi melalui media sosial dan aktivitas promosi lainnya untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi pendengar, serta mempertimbangkan penggunaan format interaktif dan kolaborasi dengan pihak lain guna meningkatkan keterlibatan dan interaksi dengan mahasiswa.