

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media Press.
- Aldhily, R. (2020). *101 Amazing Public Relation Ideas*. Anak Hebat Indonesia.
- Ali, D. S. F. (2017). *Marketing Public Relations - Diantara Penjualan dan Pencitraan* (1 ed.). Deepublish.
- Barkatullah, A. H. (2019). *Hak-Hak Konsumen*. Nusamedia.
- Bpbd.bekasikab.go.id. (2020). *Disnaker Catat Ada 2.016 Tenaga Kerja Asing di Kabupaten Bekasi*. <https://bpbd.bekasikab.go.id/2020/02/15/disnaker-catat-ada-2-016-tenaga-kerja-asing-di-kabupaten-bekasi/>
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Prendamedia Group.
- Febrianty, Abdurohim, Siahaya, V. T. C., Taufiqurrahman, Arsawan, I. W. E., S., E. A., Kennedy, P. S. J., Dewi, N. P. C. P., & Aziz, I. (2021). *New Normal Era Edisi II* (D. U. Sutiksno, Ratnadewi, & I. Aziz (ed.); II). Zahir Publishing.
- Geovanie, D. G. (2021). Jurnal locus delicti. *Ejournal2.Undiksha.Ac.Id*, 2(April), 1–12.
- Ginting, R., Yulistiyono, A., & Dkk. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing* (R. Fauzi (ed.)). Penerbit Insania.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty*. Erlangga.
- Gumiyati, A. L. (2019). Strategi Marketing Public Relations Hotel Santika Premiere Bintaro Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Komunikasi*, 6(9), 5.
- Hapsari, H. . L. T. (2012). *Strategi Komunikasi Marketing Public Relations Dalam Memberikan Pelayanan Kepada Konsumen (Studi Pada Customers Service PT Ratu Hotel Bidakara Serang Banteng)* (Nomor 41182037080006). Universitas Islam 45 Bekasi.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep,Teknik, & Prosedur Analisis)*.

- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality* (H. Asmarani & M. Nasrudin (ed.); 1 ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2021). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & kualitatif*.
- Hidayati, A., Sifatu, W. O., Maddinsyah, A., Sunarsi, D., & Jasmani. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Cipta Media Nusantara (CMN).
- Indrawati, Hutami, R. R. F., & Octavia, D. (2021). *Marketing For Non-Marketing Superintendents*. PT Elex Media Komputindo.
- Jaya Irianti, L., Rosyidi, I., & Imelda Cholidah, L. (2018). Marketing Public Relations dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(3), 1–19. <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/download/423/103/>
- Kriyantono, R. (2013). *Dinamika Public Relations* (R. Kriyantono (ed.); 1 ed.). UB Press.
- Mairita, D. (2022). Marketing Public Relations Dalam Membangun Citra Hotel Furaya Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi, Sosial \&Humaniora*, 3(12), 35–42. <https://jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/805>
- Maryam. (2017). Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel Pantai Marina Bengkalis. *Jom FISIP*, 4(2), 1–19. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/viewFile/14812/14360>
- Novita, Y. (2017). Housekeeping (Public Area). In CV. Mifan Karya Sekawan: Dumai. CV. Mifan Karya Sekawan.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (Luthfiah (ed.)). Media Sahabat Cendekia.
- Nurfajrianto, R. (2018). *Strategi Marketing Public Relations Pt Wahana Mitra Wisata Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Umrah*. UIN SYARIF

HIDAYATULLAH JAKARTA.

- Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). *Public Relation, Citra dan Praktek*. UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.
- Opensatudata.bekasikab.go.id. (2022a). *Data Hotel di Kabupaten Bekasi*. Dinas Pariwisata. <https://opensatudata.bekasikab.go.id/?q=node/1193>
- Opensatudata.bekasikab.go.id. (2022b). *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Akomodasi di Kabupaten Bekasi Tahun 2020-2021*. Dinas Pariwisata. <http://opensatudata.bekasikab.go.id/?q=node/1270>
- Opensatudata.bekasikab.go.id. (2022c). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Obyek Wisata Di Kabupaten Bekasi Tahun 2020-2021*. Dinas Pariwisata. <http://opensatudata.bekasikab.go.id/?q=node/1314>
- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destrity, N. A., Avina, D. A. A., & Illahi, A. K. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Universitas Brawijaya Press.
- Prasetyo, M. A. A. (2020). Pengaruh Public Relations terhadap Brand Image dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen: Kasus pada Aston Braga Hotel & Residence Bandung. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis (JSAB)*, 4(2), 169. <https://doi.org/10.31104/jsab.v4i2.156>
- Priatna, T. (2017). *Prosedur Penelitian Pendidikan* (Nurhamzah (ed.); 1 ed.). CV. Insan Mandiri.
- Puspaningrum, A. (2017). *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan* (1 ed.). Media Nusa Creative.
- Rauf, A., Manullang, S. O., & Dkk. (2021). *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Insania.
- Rifa'i, K. (2021). *Membangun Loyalitas Pelanggan* (B. Suharto & N. Hidayat (ed.); 1 ed.). Hikam Pustaka.
- Sambo, M. (2019). *Media Relations Kontemporer Teori dan Praktik* (1 ed.). Kencana.
- Samsirin. (2015). Konsep Mutu dan Kepuasan Pelanggan dalam Pendidikan Islam. *Jurnal At-Ta'dib*, 10(1), 139–153.

<https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/tadib/article/view/336>

- Saraswati, A., & Prihadini, D. (2020). Analisis Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan Loyalitas Customer Sofyan Hotel (Studi Deskriptif Pada Sofyan Hotel Cut Meutia Menteng Jakarta Pusat). *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(2), 54–60. <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i2.1219>
- Sari, A. A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik* (1 ed.). Deepublish.
- Sari, U. P., Maharani, S., Saputra, R. D., & Ikom, M. (2022). *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Milana Hotel & Resort. *academia.edu*, 1–10.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)* (Sunarto (ed.); 1 ed.). Alfabeta.
- Susanto, C. (2018). Penerapan Strategi Marketing Public Relations Wake Up Hostel Dalam Mempertahankan Loyalitas Pengunjung. *Al-Misbah (Jurnal Islamic Studies)*, 6(1), 9–13. <https://doi.org/10.26555/al-misbah.v6i1.2659>
- Traveloka.com. (n.d.). *Primebiz Hotel Cikarang*. Diambil 13 November 2022, dari [https://www.traveloka.com/id-id/hotel/indonesia/primebiz-hotel-cikarang-3000010000768?spec=03-12-2022.04-12-2022.1.1.HOTEL.3000010000768.Primebiz Hotel Cikarang.2](https://www.traveloka.com/id-id/hotel/indonesia/primebiz-hotel-cikarang-3000010000768?spec=03-12-2022.04-12-2022.1.1.HOTEL.3000010000768.Primebiz%20Hotel%20Cikarang.2)
- Triana, D. (2022). *Strategi Marketing di Era Teknologi Digital* [Lakeisha].
- Yunarto, H. I. (2006). *BCI: In Sales & Distribution*. Elex Media Komputindo.