

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanta, F. C. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law and Governance Journal*, 2(4), 697–709. <https://doi.org/10.14710/alj.v2i4.697-709>
- Afrinawati, H. dan. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 152–161. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i1.392>
- Ahmad, A. (2020). *Pengaruh Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Negeri Antasari Banjarmasin*. 94–119.
- Akhnes, N., & Teguh, E. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul)*. 4(2), 65–74.
- Alyza, S. N. (2019). Pengaruh Faktor-Faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kec. Tambang Kampar. *State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau*, 113.
- Andrew, R., & Sari, D. P. (2021). Insentif PMK 86/2020 Di Tengah Pandemi Covid 19: Apakah Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Surabaya? *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 349–366. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1597>
- Anisyah, E. N., Pinem, D., & Hidayati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan financial technology terhadap perilaku keuangan pelaku UMKM di Kecamatan Sekupang. *Management and Business Review*, 5(2), 310–324. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.6083>
- Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, & Isnawati. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.216>
- Bastian, A. A. P. (2020). *Pengaruh Financial Technology terhadap Perkembangan Bisnis UMKM Melalui Variabel Intervening Kepuasan Konsumen*. 1–9.
- Budyastuti, T. (2021). Pengaruh financial technology dan literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 6(Desember), 167–178. <https://www.neliti.com/publications/431668/pengaruh-financial-technology-dan-literasi-keuangan-terhadap-keberlangsungan-usa>
- Cicik Harini dan SB Handayani. (2019). Pemasaran Kewirausahaan Melalui E-

- Commerce Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm. *Derivatif Jurnal Manajemen*, 3(2252), 58–66.
- Davis. (1986). *Atechnology acceptance model for empirically testing new and- user information systems: Theory and results. Ph.D. dissertation, Massachusetts Institute of Technology.*
- Djuharyanto, T. (2020). *DETERMINAN MINAT PENGGUNAAN E-COMMERCE DALAM PEMBELIAN MAKANAN SIAP SAJI: MODIFIKASI TECHNOLOGI ACCEPTANCE MODEL (TAM) (Kasus di Kota Kecamatan Purwokerto Utara).* 3.
- Fitriasandy, A. L. (2021). *Pengaruh Pengelolaan Keuangan, Financial Technology, dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM.*
- Ghozali. (2016). *METODOLOGI PENELITIAN.* 41–55.
- Gujarati. (2012). *Econometrics by Example.*
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (2022). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis - JTEKSIS*, 4(1), 152–161.
<http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/view/392/228>
- Hamzah, A., & Suhardi, D. (2019). Tingkat Literasi Keuangan dan Finansial Technology pada Pelaku Usaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, 5(Desember), 97–108.
- Inayatul Maulida, C., & Adnan. (2017). Pengaruh Self Assessment System, Pemeriksaan Pajak, Dan Penagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai (Ppn) Pada Kpp Pratama Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 2(4), 1.
- Jabar Open. (2022). *Open Data jabar. Open Data Jabar.*
<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Katadata. (2022). *Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya?* Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>
- Kinasih, F. A., Maslichah, & Sudaryanti, D. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Malang. *E-Jra*, 10(07), 13–24.
- Kusuma, L. W., & Diana, N. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Insentif Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro,

Kecil, Dan Menengah. *E-Journal* , 11(03), 77–89.

- Lestari, D. S., Nurlaela, S., & Dewi, R. R. (2021). Insentif Pajak, Bantuan Stimulus Pemerintah Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kabupaten Boyolali. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 133–144. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1274>
- Linda, H. (2020). *Putri Tanjung Beberkan Dampak Pandemi terhadap UMKM RI*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20201126200053-25-205012/putri-tanjung-beberkan-dampak-pandemi-terhadap-umkm-ri>
- Marasabessy, I. (2020). *PENGARUH PENURUNAN TARIF PAJAK UMKM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM (Studi Kasus Pada KPP Pratama Pondok Aren)*. 1–101.
- Nasution, N. A., & Fitriani, A. (2019). Tata Cara Pelaporan Pajak Terhutang Surat Pemberitahuan Masa Terhadap Pajak Pertambahan Nilai Pada Cv. Bina Pratama Rekayasa. *Jurnal Perpajakan*, 1(2), 29–40.
- Polandos, P. M. &, Engka, D., & Tolosang, K. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.
- Purba, G. S. (2019). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tarif Pajak, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Malang. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Purnama, N., Pratamu Putri, L., & Bahagia, R. (2020). *Analisis E-commerce Dalam Membantu Penjualan UMKM di Tengah Pandemi*. Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/ekawan/article/view/8503>
- Purwanto, P., & Fachrizi, A. R. (2021). Pengaruh Financial Technology Terhadap Kepuasan Keuangan Pada UMKM Di Kabupaten Pamekasan. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 6(1), 21–28. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v6i1.839>
- Putri, D. A. (2019). *Pengaruh Financial Technology Terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Palopo*. 5–10.
- Putri, N. (2019). *Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi minat bertransaksi menggunakan e-commerce*.
- Rahardjo, B., Ikhwan, K., & Alkadri. (2019). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers, Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, 347–356.

- Rahmah, N. (2022). Alternatif Solusi Dalam Pemulihan Ekonomi Tahun 2022 Dengan Menimbang Pro Kontra Kenaikan PPN 11% Oleh: Anindya Putri. *Academia.Edu*. https://www.academia.edu/download/75417328/ALTERNATIF_SOLUSI_DALAM_PEMULIHAN_EKONOMI_TAHUN_2022_DENGAN_MENIMBANG_PRO_KONTRA_KENAIKAN_PPN_11_.pdf
- Reinaldo, Y. (2019). *Pengaruh Penerapan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap Penjualan pada UMKM Lima Sarana Bersih*. 5–10.
- Romadhon, F., & Fitri, A. (2020). Analisis Peluang dan Tantangan Penggunaan Financial Technology Sebagai Upaya optimalisasi Potensi UMKM (Studi Kasus UMKM di Gresik). *Jurnal TECHNOBIZ*, 3(1), 30–44.
- Royan, N. (2022). Pengaruh Transaksi E-Commerce, Modal, dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM di Wilayah Kota Bekasi). *Profil Kesehatan Kab.Semarang*, 41(2005), 1–9.
- Safrianti, T. N. (2020). *Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce), Modal Lama Usaha terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal*. 1–9.
- Salsabila, D. R. (2021). Pengaruh literasi keuangan, financial technology dan inklusi keuangan terhadap kinerja umkm di kota Kupang. *Keuangan*, 1–15.
- Saputra, G. F. (2021). Pengaruh Insentif Pajak, Sunset Policy, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Repository Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 1–96.
- Sari, N. A. (2019). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Umkm Di Kota Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Setiawan, E. Y. (2018). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, pelayanan Fiskus, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib [ajak UMKM dalam Pelaporan Kewajiban Perpajakan (Stusi kasus wajib pajak UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Blitar). *Jurnal of Accounting Unpad*, 5(2), 45–60.
- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita, R. (2019). PENGARUH TRANSAKSI ONLINE (e-Commerce) TERHADAP PENINGKATAN LABA UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501–509. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i5.228>
- Sonia, T. (2020). *Kuesioner Minat Berwirausaha melalui E commerce pada Mahasiswa*. 54–71.
- Statistik, B. P. (2022). *Badan Pusat Statistik Kota Bekasi*. Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. <https://bekasikota.bps.go.id/pressrelease.html>
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 43, 22–34.

- Syaffana, T. N. (2022). *Pengaruh E-Commerce, Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Z*.
- Tommy. (2022). *UU HPP Sah, Tahun Depan UMKM Dikenakan PPN Final*. Pajakku. <https://www.pajakku.com/read/6172978e4c0e791c3760ba55/UU-HPP-Sah-Tahun-Depan-UMKM-Dikenakan-PPN-Final>
- Triandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 6–10. <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.259>
- UKM, K. (2022). *Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar*. SMESTA KEMENKOPUKM. <https://smesta.kemenkopukm.go.id/potret-umkm-indonesia-si-kecil-yang-berperan-besar/>
- Usman. (2020). Pengaruh Transaksi E-Commerce, Modal, dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM di Wilayah Kota Bekasi). *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 2(2004), 6–25.
- Yulianti, L. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, KesadaranWajib Pajak, Dan Pemahaman Insentif PajakTerhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm PadaMasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 46–53.
- Yusro, H. W., & Kiswanto. (2014). Pengaruh Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak Dan Kesadaran Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kabupen Jepara. *Accounting Analysis Journal*, 3(4), 429–436.