



STRATEGI DISEMINASI INFORMASI HUMAS DPR RI DALAM MENINGKATKAN PENTINGNYA INFORMASI PARLEMEN

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Cyntia Amelia

41182037190008

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI
2023 M/1444 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini



41182037190008

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Diseminasi Informasi PPID Setjen DPR RI melalui
instagram @ppid.dprri

Nama : Cyntia Amelia

NPM : 41182037190008

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.

Bekasi, 14 Juni 2023

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, M.Si

NRP 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui

Dosen Pembimbing Skripsi



Tin Hartini, M.Si

NRP 45.1.01.02.2016.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

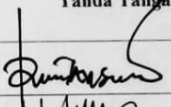
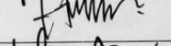
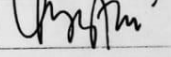
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Strategi Diseminasi Informasi Humas DPR RI dalam Meningkatkan Pentingnya Informasi Parlemen” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Senin
Tanggal : 26 Juni 2023
Waktu : 11.00 – 12.00 WIB
Oleh
Nama : Cyntia Amelia
NPM : 41182037190008
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Yudha Asmara D.A., M.I.Kom	
Penguji I	Hamludin, M.Si	
Penguji II	Tin Hartini, M.Si	

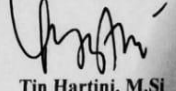
Bekasi, 3 Juli 2023

Mengesahkan
Dekan Fakultas Komunikasi,

Sastra dan Bahasa

Dr. Nuryadi M.Hum
NRP 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Tin Hartini, M.Si
NRP 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa
2023

Cyntia Amelia / 41182037190008

Strategi Diseminasi Informasi PPID Setjen DPR RI melalui *Instagram*
@ppid.dprri

Di bawah bimbingan Ibu Tin Hartini. M.Si.

99 Halaman Skripsi dan 12 halaman romawi, 2 daftar tabel, 17 daftar gambar dan 17 Lampiran

Pada perkembangan dunia digital saat ini adalah menjadikan semua instansi pemerintahan untuk mengikuti kemajuan dunia digital terutama media sosial, sehingga masyarakat dapat mudah mengakses informasi publik dengan cepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Diseminasi Informasi PPID Setjen DPR RI melalui *instagram* dan mengetahui hambatan yang terjadi dalam proses diseminasi informasi melalui *instagram*. Jenis penelitian ini kualitatif dengan metode deskriptif. Data pada penelitian ini diperoleh melalui wawancara secara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini, Humas PPID DPR RI menjalankan kegiatan Diseminasi Informasi yang sesuai dengan Teori Harold Laswell yaitu *Who* yang menjalankan kegiatan diseminasi informasi publik, *Says What* Pesan yang disampaikan melalui *instagram* @PPID.DPRRI, *In Which Channel* saluran yang digunakan dalam diseminasi informasi publik, *To Whom* penerima dari pesan yang disampaikan untuk masyarakat, *with what effect* efek yang dihasilkan dalam pelaksanaan diseminasi informasi publik kepada masyarakat ataupun *Followers*. Hambatan yang dialami oleh PPID DPR RI adalah sebagai berikut yaitu hambatan Internal dan Eksternal yaitu Minimnya Sumber Daya Manusia, dan Beban Kerja per divisi sehingga dibutuhkan penambahan SDM untuk meningkatkan pelaksanaan diseminasi informasi publik. Rekomendasi selanjutnya untuk penelitian adalah yang berkaitan dengan strategi hubungan masyarakat dalam pengelolaan sosial media.

Kata Kunci: Diseminasi Informasi, Hubungan Masyarakat, Hambatan, *Instagram*

ABSTRACT

*Universitas Islam 45 Bekasi
Study of Communication Science
Faculty of Communication,
Literature and Language
2023*

Cyntia Amelia / 41182037190008

*Information Dissemination Strategy for PPID Secretariat General DPR RI via
Instagram @ppid.dprri and 12 Roman pages,*

Under the guidance of Mrs. Tin Hartini. M.Si.

*Total Thesis 99 Pages and 12 roman pages, 2 List of Table and 17 List of Figures,
17 Attachment Sheets.*

The development of the digital world today is to make all government agencies follow the progress of the digital world, especially social media, so that people can easily access public information quickly. This study aims to determine the Information Dissemination Strategy for PPID Secretariat General DPR RI through Instagram and to find out the obstacles that occur in the process of information dissemination via Instagram. This type of research is qualitative with a descriptive method. The data in this study were obtained through in-depth interviews, observation and documentation. The results of this study, PPID DPR RI Public Relations carry out Information Dissemination activities in accordance with Harold Laswell's Theory, namely Who carries out public information dissemination activities, Says What Messages delivered via Instagram @PPID.DPRRI, In Which Channel is the channel used in dissemination of public information, To Whom the recipient of the message conveyed to the community, with what effect is the effect produced in the implementation of public information dissemination to the public or followers. The obstacles experienced by the PPID DPR RI are as follows, namely internal and external obstacles, namely the lack of human resources and workload per division so that additional human resources are needed to improve the implementation of public information dissemination. The next recommendation for research is related to PR strategy in companies,

Keywords: *Information Dissemination, Public Relations, Instagram, Obstacle.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat rezeki, ilmu, hingga rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Strategi Diseminasi Informasi PPID Setjen DPR RI melalui Instagram @ppid.dprri”**. peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Karena keterbatasan ilmu dan kemampuan yang peneliti miliki. Kritik dan saran sangat peneliti harapkan untuk perbaikan diri dimasa yang akan datang.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu tak lepas dari arahan dan bimbingan berbagai pihak. Maka peneliti mengucapkan rasa hormat dan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu diantaranya:

1. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa.
2. Ibu Sya'baningrum Prihartini selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa.
3. Ibu Tin Hartini, M.Si. selaku Dosen pembimbing dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi
5. Seluruh Staff Pusdiklat Setjen DPR RI yang telah membantu saya dalam pemberian perizinan penelitian
6. Kak Zoel Arief Iskandar, S.I.Kom., M.A selaku Pranata Humas Ahli Muda yang telah menjadi *Key Informan* Penelitian ini.
7. Kak Andita Ramadhani selaku Pranata Humas Ahli Muda yang telah menjadi Informan pada penelitian ini.
8. Seluruh Staff Humas dan Pengelolaan Museum Setjen DPR RI yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Princessa Jovanka yang telah menjadi informan saya selama masa penelitian
10. Mas ebi tersayang yang selalu sabar mendengarkan keluhan peneliti selama proses penulisan skripsi ini. Tidak pernah berhenti memberikan dukungan dan doa penuh kepada peneliti.
11. Keluarga dirumah Umi, Abi yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
12. Teman- teman ilkom angkatan 2019 yang sama-sama berjuang dalam pembuatan skripsi semangat terus.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Hanya kepada Allah SWT peneliti serahkan segalanya dan bisa memberikan manfaat bagi banyak orang.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	1
BAB I.....	3
PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Diseminasi Informasi Humas BNPB dalam meningkatkan Kesiapsiagaan Bencana.....	7
2.1.2 Pengelolaan media sosial sebagai sarana diseminasi informasi di masa pandemi covid-19 oleh Humas Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia.	8
2.1.3 Strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Boyolali dalam pengelolaan informasi publik.	8
2.1.4 Evaluasi Diseminasi Informasi Vaksinasi <i>Covid-19</i> melalui media sosial Kementerian Komunikasi dan Informatika.	9
2.1.5 Analisis Strategi Humas Pemerintahan Era milenial dalam menghadapi tata Kelola informasi publik.	10

2.1.6	Perbedaan dan Persamaan Penelitian terdahulu	11
2.2	Kerangka Teori.....	14
2.2.1	Komunikasi Massa	14
2.2.2	Media Sosial.....	15
2.2.3	Instagram.....	17
2.2.4	Diseminasi Informasi	19
2.2.5	Humas Pemerintahan	20
2.3	Kerangka pemikiran	21
BAB III		24
METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1	Jenis Penelitian	24
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.3	Unit Analisis.....	25
3.3.1	<i>Key Informan</i>	25
3.3.2	<i>Informan</i>	25
3.4	Teknik Pengumpulan Data	26
3.4.1	Data Primer	26
3.4.2	Data Sekunder	27
3.5	Definisi Konseptual	27
3.6	Teknik Analisis data	28
3.7	Keabsahan Data	29
BAB IV		31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Gambaran Umum Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia	31
4.1.1	Sejarah Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.....	31
4.1.2	Filosofi Logo DPR RI	32
4.1.3	Visi dan Misi DPR RI	34
4.1.4	Tugas dan Wewenang DPR RI	34
4.2	Gambaran Umum Instansi.....	35
4.2.1	Profil PPID DPR RI	35
4.3	Fungsi PPID DPR RI	39
4.4	Profile Key Informan.....	39

4.5 Hasil Penelitian.....	40
4.5.1 Lembaga Pemerintahan terhadap Keterbukaan Informasi Publik	40
4.5.2 Pemanfaatan Media Sosial Bagi Lembaga Pemerintahan	42
4.5.3 Strategi Diseminasi Informasi PPID Setjen DPR RI melalui media sosial Instagram	43
4.5.4 Pengelolaan PPID DPR RI dalam Diseminasi Informasi melalui Media Sosial <i>Instagram</i>	57
4.5.5 Analisis Social Media Measurement Instagram PPID DPR RI.....	64
4.6 Hambatan dalam Diseminasi Informasi Publik melalui media sosial instagram	66
4.6.1 Hambatan Secara Internal.....	66
4.6.2 Hambatan Eksternal.....	68
4.7 Pembahasan	69
BAB V.....	70
PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	71
Lampiran	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan dan Persamaan penelitian terdahulu	13
Tabel 4. 1 Social Media Tracking Instagram @PPID.DPRRI.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori Komunikasi Massa Harold D. Lasswell	15
Gambar 2. 2 Pengguna Sosial Media Instagram Indonesia Tahun 2022.....	17
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4. 1 Logo DPR RI.....	32
Gambar 4. 2 Logo PPID DPR RI.....	35
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi PPID DPR RI.....	36
Gambar 4. 4 Contoh Pesan yang disampaikan oleh Humas DPR RI terkait dengan Meningkatkan Pentingnya Informasi Parlemen	46
Gambar 4. 5 Contoh Pesan yang disampaikan Humas DPR RI terkait dengan Perancangan Undang-Undang DPR RI	47
Gambar 4. 6 Laporan Tahunan 2022 Layanan Informasi Publik.....	48
Gambar 4. 7 Story Instagram terkait dengan Quiz Time yang menyangkut Website SIMAS PUU.....	49
Gambar 4. 8 Contoh Pesan terkait dengan Risalah Rapat DPR RI.....	50
Gambar 4. 9 Penggunaan Caption pada instagram PPID DPR RI.....	51
Gambar 4. 10 Media Sosial Instagram @PPID.DPRRI	52
Gambar 4. 11 Twitter PPID Setjen DPR RI.....	53
Gambar 4. 12 Contoh Saluran yang digunakan oleh DPR RI dalam meningkatkan pentingnya informasi parlemen	54
Gambar 4. 13 Grafik Permohonan Informasi Publik.....	55
Gambar 4. 14 Rentang Usia Penerima Diseminasi Informasi	56
Gambar 4. 15 Alur Pengelolaan Sosial Media Instagram @PPID.DPRRI	59
Gambar 4. 16 Contoh Keunggulan Instagram PPID DPR RI tentang Penghargaan Lembaga Informatif.....	63

Turnitin

ORIGINALITY REPORT

8 %	8 %	1 %	1 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	3 %
2	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	1 %
3	www.researchgate.net Internet Source	1 %
4	iprahumas.id Internet Source	1 %
5	lib.ui.ac.id Internet Source	1 %
6	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1 %
7	journal.student.uny.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On