

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa Harian Radar Bekasi melakukan konvergensi media menggunakan lima dimensi konvergensi menurut (Gordon, 2003 dalam Derviana, 2019) seperti dimensi konvergensi kepemilikan, dimensi konvergensi taktik, dimensi konvergensi struktur, dimensi konvergensi peliputan informasi dan dimensi konvergensi penyajian atau pengisahan cerita sebagai berikut:

1. Konvergensi Kepemilikan

Dalam hal ini Harian Radar Bekasi menjadi induk dari media cetak (Harian Radar Bekasi), media *online* (radarbekasi.id) dan media penyiaran (*Youtube* Radar Bekasi).

2. Konvergensi Taktik

Promosi silang seperti halaman 1 pada media cetak di unggah pada semua media sosial yang dimiliki Harian Radar Bekasi. Sedangkan promosi silang pada media *online* Radarbekasi.id dengan membuat unggahan berisi *link* pada berita pilihan di Radarbekasi.id tersebut.

3. Konvergensi Struktur

Konvergensi struktur yang terjadi di Harian Radar Bekasi dengan menambah satu divisi yaitu divisi media sosial yang bertugas mengelola seluruh konten setiap harinya yang disajikan pada lima media sosial yang dimiliki Harian Radar Bekasi yaitu *Youtube*, *Instagram*, *Twitter*, *Facebook* dan *Tiktok*.

4. Konvergensi Peliputan Informasi

Para jurnalis diharapkan dapat mengumpulkan data, mengolah dan menyajikan data dalam berbagai *platform* berbeda, juga harus menguasai teknik videography ketika liputan.

5. Konvergensi Penyajian atau Pengisahan Cerita

Pengemasan berita yang dilakukan Harian Radar Bekasi dengan melengkapi tulisan pada berita di media cetak, serta video dan infografis pada media sosial.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Saran untuk Akademisi

Peneliti berharap skripsi ini dapat menambah wawasan khususnya bagi mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi yang ingin melakukan penelitian terkait eksistensi sebuah media cetak, sebaiknya mempelajari lebih dalam mengenai teori lain yang berkaitan dengan sebuah media massa khususnya media cetak.

2. Saran untuk Harian Radar Bekasi

Peneliti berharap agar pihak Harian Radar Bekasi tetap mempertahankan eksistensinya di era konvergensi media ini dan tetap mempertahankan kualitas berita yang disajikan kepada masyarakat.

3. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang sama dengan penelitian ini, akan lebih baik dan menarik jika penelitian ini ditindak lanjuti dengan judul konvergensi media di beberapa media cetak sehingga dapat diketahui seberapa jauh eksistensi yang dilakukan oleh media-media tersebut, atau menggunakan metode lain seperti metode kuantitatif.