



EKSISTENSI SURAT KABAR HARIAN RADAR BEKASI DI ERA KONVERGENSI MEDIA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Yunia Triyawati

41182037190060

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI
2023/1444 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang peneliti peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 16 Juni 2023

Peneliti



LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Eksistensi Surat Kabar Harian Radar Bekasi di Era Konvergensi Media

Nama : Yunia Triyawati

NPM 41182037190060

Konsentrasi : Jurnalistik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 16 Juni 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, M.Si

NRP. 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Miftakhudin, M.I.Kom

NRP. 45.5.02.01.2018.088

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penelitian yang berjudul:

“Eksistensi Surat Kabar Harian Radar Bekasi di Era Konvergensi Media”

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Senin

Tanggal : 26 Juni 2023

Waktu : 16.00 – 17.00 WIB

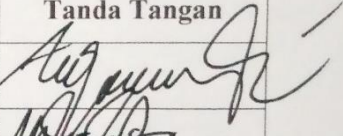
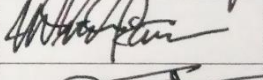
Oleh

Nama : Yunia Triyawati

NPM : 41182037190060

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

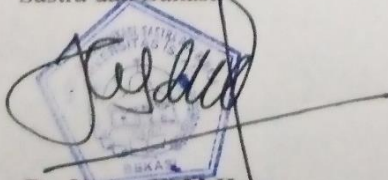
Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Saepudin, M.Soc.Sc.	
Penguji 1	Winda Primasari, M.Si.	
Penguji 2	Miftakhudin, M.I.Kom.	

Bekasi, 3 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Komunikasi,

Sastra dan Bahasa


Dr. Nuryadi, M.Hum.

NRP. 45.1.01.04.2010.012

Menyetujui,

Ketua Program Studi Ilmu

Komunikasi


Tin Hartini, M.Si.

NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

2023

Yunia Triyawati/41182037190060

“Eksistensi Surat Kabar Harian Radar Bekasi di Era Konvergensi Media”

Di bawah bimbingan Bapak Miftakhudin

(100 Halaman), (3 Tabel), (17 Gambar), (6 Lampiran)

Maraknya portal berita *online* mengakibatkan persaingan ketat yang terjadi antar media cetak yang ada. Konvergensi menjadi salah satu solusi bagi media cetak untuk bertahan di era digital. Perluasan *platform* ke media digital atau media *online* merupakan pilihan yang tidak bisa dihindari mengingat jumlah pembaca media cetak saat ini sangat mengalami penurunan. Tantangan media cetak saat ini yaitu mempertahankan eksistensinya agar tetap dibaca oleh masyarakat dan bersaing dengan media baru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui eksistensi surat kabar Harian Radar Bekasi di era konvergensi media. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan wawancara kepada *key informan* serta informan dan studi kepustakaan pada penelitian sejenis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa surat kabar Harian Radar Bekasi dalam mempertahankan eksistensinya dengan memperluas ke *platform online*, menambah divisi media sosial, melakukan promosi silang antar media cetak, media *online* dan media sosial, meningkatkan keahlian pekerja dan mengemas berita sesuai *platform* yang ada. Untuk mewujudkan konvergensi tersebut, Harian Radar Bekasi menggunakan lima dimensi konvergensi yaitu konvergensi kepemilikan, konvergensi taktik, konvergensi struktur, konvergensi peliputan informasi dan konvergensi penyajian atau pengisahan cerita.

Kata kunci: eksistensi, surat kabar, konvergensi media, Harian Radar Bekasi

ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi

Study of Communication Science

Faculty of Communication, Literature and Language

2023

Yunia Triyawati/41182037190060

“The existence of newspaper Radar Bekasi in the era of media convergence”

Under the guidance Mr. Miftakhudin

(100 Pages), (3 Tables), (17 Pictures), (6 Attachments)

The rise of online news portals resulted in fierce competition between print media. Convergence is one of the solutions for print media to survive in the digital era. Expanding the platform to online media is an unavoidable choice given the declining number of print media readers. The current challenge for print media is to maintain its existence so that it can still be read and compete with new media. This study aims to determine the existence of the daily newspaper Radar Bekasi in the era of media convergence. This study uses qualitative methods by interviewing key informants and informants as well as library research on similar research. The results of the study show that the Radar Bekasi daily newspaper maintains its existence by expanding to online platforms, adding social media divisions, cross-promotion between print media, online media and social media, increasing worker expertise and packaging news according to existing platforms. To realize this convergence, the Bekasi Radar Daily uses five dimensions of convergence, namely ownership convergence, tactical convergence, structure convergence, information coverage convergence and storytelling convergence.

Keyword: existence, newspaper, media convergence, Harian Radar Bekasi

PRAKATA

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Eksistensi Surat Kabar Harian Radar Bekasi di Era Konvergensi Media”. Penyusunan skripsi ini sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ibu Sya’baningrum Prihartini, M.Hum., selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Tin Hartini, M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Bapak Miftakhudin, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama menjalani masa perkuliahan.

6. Seluruh staff Tata Usaha dan staff Perpustakaan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
7. Kepada keluarga, Bapak Jasmani, Ibu Siti Maisarah dan Mas Verry Fristianto yang telah memberikan dukungannya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Radar Bekasi yang telah bersedia dijadikan objek penelitian bagi peneliti dan telah membantu dalam upaya memperoleh data yang peneliti butuhkan.
9. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019, khususnya kelas jurnalistik pararel 1 yang telah memberikan semangat dan bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dan semua pihak yang telah membantu peneliti namun tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bekasi, 16 Juni 2023

Peneliti



Yunia Triyawati
41182037190060

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Penelitian Kuswanto, “Eksistensi Surat Kabar di Era Media <i>Online</i> (Studi Surat Kabar Metro Jambi)” (2020).....	7
2.1.2 Penelitian Ainun Azizah, “Strategi Konvergensi Media Cetak Pada Surat Kabar Radar Cirebon” (2021)	7
2.1.3 Penelitian Muhammad Syahlul Manurung, “Eksistensi Surat Kabar Mingguan Cerah Dalam Menjaga Kualitas Informasi di Kabupaten Asahan” (2022).....	8
2.2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Teori.....	14
2.3.1 Media Massa	14
2.3.1.1 Jenis-Jenis Media Massa.....	14

2.3.1.2 Peran Media Massa	16
2.3.1.3 Fungsi Media Massa	17
2.3.1.4 Karakteristik Media Massa	18
2.3.2 Surat Kabar	18
2.3.3 Eksistensi Surat Kabar	19
2.3.4 Konvergensi Media	20
2.4 Kerangka Pemikiran	23
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Unit Analisis	25
3.2.1 Key Informan	26
3.2.2 Informan.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Definisi Konseptual	29
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.6 Keabsahan Data	32
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Sejarah Singkat Harian Radar Bekasi	33
4.1.2 Logo Harian Radar Bekasi.....	34
4.1.3 Visi dan Misi Radar Bekasi	34
4.1.4 Produk Harian Radar Bekasi.....	35
4.1.5 Struktur Harian Radar Bekasi	38
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Tantangan dan Hambatan.....	61
4.2.2 Harian Radar Bekasi di Mata Pembaca.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64

5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
DOKUMENTASI.....	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Jumlah Informan.....	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sumber Berita Masyarakat.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Logo Media Cetak Harian Radar Bekasi.....	34
Gambar 4.2 Logo Media <i>Online</i> Harian Radar Bekasi.....	34
Gambar 4.3 Struktur Harian Radar Bekasi.....	40
Gambar 4.4 Media Cetak Digital Harian Radar Bekasi.....	42
Gambar 4.5 Media <i>Online</i> Radar Bekasi.....	43
Gambar 4.6 Media Sosial <i>Instagram</i> Radar Bekasi.....	43
Gambar 4.7 Media Sosial <i>Facebook</i> Radar Bekasi.....	44
Gambar 4.8 Media Sosial <i>Tiktok</i> Radar Bekasi.....	45
Gambar 4.9 Media Sosial <i>Twitter</i> Radar Bekasi.....	45
Gambar 4.10 <i>Youtube</i> Radar Bekasi.....	46
Gambar 4.11 Proses Pembuatan <i>Podcast Youtube</i> Harian Radar Bekasi.....	46
Gambar 4.12 Promosi Silang Media Cetak dan Media Sosial Harian Radar Bekasi.....	49
Gambar 4.13 Contoh Promosi Silang Media <i>Online</i> dan <i>Instagram</i>	50
Gambar 4.14 Suasana Rapat Redaksi dalam Pembagian Kerja Selama Sepekan	52
Gambar 4.15 Jurnalis Harian Radar Bekasi Mewawancarai Plt Walikota Bekasi.....	54
Gambar 4.16 Berita disertai dengan Foto.....	60
Gambar 4.17 Berita dalam Bentuk Video.....	61

Gambar 4.18 Grafis pada Halaman 1 Surat Kabar Harian Radar Bekasi ... 62

Lampiran 7

Cek Hasil Turnitin

skripsi			
ORIGINALITY REPORT			
12%	12%	1%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	pknk.org Internet Source	4%	
2	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	3%	
3	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%	
4	perpustakaan.bsn.go.id Internet Source	1%	
5	www.researchgate.net Internet Source	1%	
6	jurnal.unismabekasi.ac.id Internet Source	1%	
7	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	1%	
Exclude quotes On			
Exclude matches < 1%			
Exclude bibliography On			