

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S. D., Rauf, A., Hidayat, I., & Sasmita, D. (2022). Determinant on *Underpricing* at the Initial Public Offering: Evidence Indonesia Stock Exchange. *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)*, 3(2). doi:<https://doi.org/10.35877/454RI.qems852>
- Akbar, D. A., & Africano, F. (2020). Pengaruh Reputasi *Underwriter* dan Umur Perusahaan, terhadap *Underpricing* Saham Pada Saat *Initial Public Offering*. *Jurnal Al-Qardh*, 4, 129-141.
- Apriliani, S. R., & Bustamam. (2022). Pengaruh *Financial Leverage*, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap *Underpricing* Saham Syariah Saat *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia Pada Masa Pandemi COVID. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi* , Vol.7, No.1, Hal. 118-130.
- Bodie. Et al. (2014). *Manajemen Portofolio dan Investasi*. Edisi 9. Makassar : Salemba Empat.
- Darpius, Agustin, H., & Sari, V. F. (2019). Pengaruh *Financial Leverage*, Profitabilitas dan Besaran Penawaran Saham terhadap *Initial Return*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 1 (1), 404-415.
- Daeli, A. L., & Wijaya, R. A. (2020). Analysis of Factors Affecting *Underpricing* in Initial Public Offerings. UPI YPTK Journal of Business and Economics, 5(5), 7-12. <https://jbe-upiypk.org/ojs/index.php/jbe>.
- Gunarsih, T., Handayani, W., & Wijayanti, L. E. (2014). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital dan Kepemilikan Institusi Terhadap *Underpricing* pada Penawaran Umum Perdana. *Jurnal Ekonomi Bisnis* , Vol. 15, No. 1, 174-192.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadi, S. (2019). Faktor-faktor yang Memengaruhi *Underpricing* Saham Perdana pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering*. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta*, Volume I, No. 1.
- Hermuningsih, Sri. 2012. *Pengantar Pasar Modal Indonesia*. Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Grasindo.
- Isyнуwardhana, D., & Febryan, F. V. (2022). Factors Affecting *Underpricing* Level During IPO in Indonesia Stock Exchange 2018-2019. *The Indonesian Accounting Review*, 12(1), 87-98.<http://doi:10.14414/tiar.v12i1.2660>.
- Jayanarendra, A. G., & Wiagustini, N. P. (2019). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Ukuran Perusahaan dan *Return on Equity* terhadap *Underpricing* Saat IPO di BEI. *Jurnal Manajemen*. Vol.8, No.8.
- Jogiyanto, H. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE-Yogyakarta.
- Kasmir, 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kuncoro, H. B., & Suryaputri, R. V. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Umum Perdana. *Jurnal Akuntansi Trisakti*. 6(2), 263-284. <http://dx.doi.org/10.25105/jat.v6i2.5573>.
- Kusumawati, R., & Fitriyani, A. (2020). Fenomena *Underpricing* dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*. Vol. 5, No. 2.
- Kurniawan, L. (2017). Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi pada Fenomena *Underpricing* yang Terjadi Saat Penawaran Umum Saham Perdana pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 18(3), 371–382. <https://doi.org/10.24912/ja.v18i3.271>
- Lestari, Y. S., & Trihastuti, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi *Underwriter*, *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) dan *Financial Leverage* terhadap *Underpricing* Saham *Initial Public Offering* (IPO) pada Pasar Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, Hal 39-52 vol.5. Nomer 1.

- Ljungqvist, A. (2007). *IPO underpricing. Handbook of empirical corporate finance*, 375-422.
- Mahardika, D. F., & Ismiyanti, F. (2021). The Effect of Financial and Non Financial Variables on *Underpricing*. *European Journal of Economic and Financial Research*, 4(4), 65 - 81. <https://doi:10.46827/ejefr.v4i4.991>.
- Manurung, S. T., & Nuzula, N. F. (2019). Pengaruh Variabel Non Keuangan terhadap *Underpricing* pada saat Initial Public Offering (IPO) Studi pada Perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya*.
- Mayasari, T., Yusuf, & Agung, Y. (2018). Pengaruh *Return On Equity, Net Profit Margin*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Underpricing*. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 2(1), 41-53.
- Mulyani, E., & Maulidya, R. (2021). *Underpricing Saham pada saat Initial Public Offering (IPO) : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Reputasi KAP dan Profitabilitas*. *Wahana Riset Akuntansi*, 9 (2), 139-151.
- Nasirwan. (2000). Reputasi Penjamin Emisi, Return Awal, Return 15 Hari Setelah IPO dan Kinerja Perusahaan 1 Tahun Setelah IPO di BEJ. *Simposium Nasioanl Akuntansi III.*, 573-591.
- Nuryasinta, A., & Haryanto, M. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Initial Return* pada Perusahaan Non Keuangan yang melakukan *Initial Public Offering (IPO)* di BEI Periode 2010-2015. *Diponegoro Journal Of Management*, vol. 6, Nomor 2, hal 1-11.
- Oktavia, H. C. (2019). Analisis Pengaruh *Leverage, Profitabilitas, Likuiditas Saham*, dan Reputasi *Underwriter* terhadap *Underpricing IPO*. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* , 502-513.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 18 No. 2, 219-232.
- Putra, B. P. (2016). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Financial Leverage Terhadap Tingkat *Underpricing Saham* Pada Pasar

- Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol 4, No 2.
- Putri, S. A. (2021). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor, *Profitabilitas* dan Umur Perusahaan terhadap *Underpricing* Saham pada *Initial Public Offering* Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FinAcc*, Vol.5, No.10.
- Permadi, H. K., & Santoso, B. H. (2019). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, *Firm Size* dan Umur Perusahaan terhadap *Underpricing* Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 8, No. 7.
- Purwanto, S. W. A., Salman, F. I., & Budi, W. (2015). Pengaruh Struktur Corporate Governance terhadap *Initial Public Offering (IPO) Underpricing* di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(1), 86–114.
- Ramadana, S. W. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Ynag Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 2, 102-108.
- Ratnasari, A., & Hudiwinarsih, G. (2013). Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan serta Ekonomi Makro terhadap *Underpricing* pada Perusahaan Ketika IPO. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi* , vol. 18, No. 2.
- Rianty, M., & Riana, D. (2020). Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan terhadap *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering (IPO)* di Bursa Efek Indoneisa. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol.15, No.1.
- Rudianto, D., Ratnawati, A., Susanto, B., & Susilo, T. P. (2022). Determinants of the *Underpricing* Rate of Stocks (Study on Companies Conducting IPO on the IDX). *Adpebi International Journal of Multidisciplinary Sciences*, 1(1), 80-91. <https://doi.org/10.54099/aijms.v1i2.227>.
- Rodoni, A. (2002). *Analisis Investasi dan Teori Portofolio*. Jakarta: Murai dan Kencana.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis* . Jakarta: Salemba Empat.

- Saputra, A., & Suaryana, I. (2016). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Return On Assets* dan *Financial Leverage* pada *Underpricing* Penawaran Umum Perdana. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(2), 1201-1227.
- Sartika, D., Binangkit, I. D., & Hinggo, H. T. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019. *Economics, Accounting and Business Journal*, Vol. 2 No. 2, Hlm. 331-343.
- Setyowati, T. K., & Suciningtyas, S. A. (2018). Analisis Tingkat *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Saham Perdana di BEI Periode 2012-2016 Studi Kasus pada Perusahaan yang Melakukan IPO di BEI Tahun 2012-2016. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 19, No. 1.
- Sudirman. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Gorontalo: Sultan Amai Press.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, & Purwanto, D. (2022). The Effect of Financial Ratio and *Underwriter's* Reputation on *Underpricing*: Evidence from Indonesian IPO (2017-2021). *Islamic Banking, Accounting and Finance International Conference- The 10th iBAF 202*, 498-503.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*, Edisi ke empat. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Syahwildan, M., & Aminudin, M. (2021) terkait Pengaruh *Return on Equity*, *Return On Asset*, dan *Firm Size* Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham Perusahaan yang Melakukan *Go-Public* di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2019.

Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 4 No 1, Januari 2021 E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 2614-3259 DOI : <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.326>.

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.

Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Thoriq, K. N., Hartoyo, S., & Sasongko, H. (2018). Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Saat IPO Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 19-31. <https://doi:10.17358/jabm.4.1.19>.

Udasi, G., Agrawal, J., Arora, P., & Pabuwal, V. (2021). Determinants of *Underpricing* of IPO - A Case Study of Indian Stock Market. *Asian Journal of Economics and Finance*, 3(4), 443-458.

Utamaningsih, A., Tandelilin, E., Husnan, S., & Sartono, R. A. (2013). Asymmetric Information In The IPO Underwriting Proses on The Indonesia Stock Exchange : Pricing, Initial Allocation, Underpricing and Price Stabilization. *Journal Of Indonesian Economy and Business*, Vol. 28, No. 3, 311-321.

Utomo, A. H., & Kurniasih, A. (2020). The Determinant of *Underpricing* Towards IPO Company at Indonesia Stock Exchange in 2019. *Journal of Economics, finance and Management Studies*, 3 (8), 117-125.

UU No. 8 Tahun 1995. (1995). *Pasar Modal*. Indonesia.

Widjaja, Indra. 2009. Pengaruh *Firm Size* dan *Capital Structure* Terhadap Prospek Saham Perusahaan. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*.

Widjaya, K., & Sulistiyani, T. (2017). Analisis Faktor- faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan *Go Public* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2014. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*.

Yuliani, Y., Wahyuni, D., & Bakar, S. W. (2019). The Influence Of Financial And Non Financial Information To *Underpricing* Of Stock Prices In Companies

That Conduct Initial Public Offering. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.25139/ekt.v3i1.1442>.

Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap *Underpricing* pada Saat Initial Public Offering (Studi Kasus Pada Perusahaan *Go Public* Tahun 2015-2018). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 2(2), 214- 227.

www.idx.co.id. Diunduh tanggal 19 Juni 2022

<https://finance.yahoo.com>. Diunduh tanggal 27 Juni 2022