

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian tentang **Fenomena *Underpricing* dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya (Studi Kasus di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)**, hasil analisis dan pembahasan yang telah di jelaskan di bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini yaitu :

1. *Profitabilitas* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *underpricing* (Y) dengan besaran pengaruh 0,339 (sig= 0,007)
2. *Financial leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *underpricing* dengan besaran pengaruh -0,001 (sig = 0,857)
3. Reputasi *Underwriter* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *underpricing* dengan besaran pengaruh 0,085 (sig = 0,002).
4. Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *underpricing* dengan besaran pengaruh 0,010 (sig = 0,63).
5. Umur Perusahaan memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap variabel *underpricing* dengan besaran -0,007 (sig = 0,000).
6. Model fit (Fhitung= 11,681, sig = 0,000), variasi *underpricing* dapat dijelaskan dengan profitabilitas, *financial leverage*, reputasi *underwriter*, ukuran perusahaan, umur perusahaan sebesar 19,6 % dan sisanya 80,4 % dari faktor lain yang tidak di teliti di penelitian ini.

5.2 Saran

1. *Financial leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *underpricing*, saran untuk peneliti selanjutnya dapat memisahkan perusahaan dengan nilai *financial leverage* > *optimal capital structure* ataupun *financial leverage* < *optimal capital structure*.
2. Untuk emiten, meskipun dalam penelitian ini variabel *Return On Asset* (ROA), umur perusahaan, dan reputasi *underwriter* berpengaruh terhadap *underpricing* sehingga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan harga saham yang ditawarkan pada saat melakukan penawaran saham perdana, namun, perusahaan juga perlu memperhatikan faktor lainnya, karena perdagangan di pasar sekunder akan banyak dipengaruhi oleh sentimen pasar yang dapat menentukan harga saham perusahaan.
3. Untuk investor jangan terlalu melihat variabel ukuran perusahaan dan *financial leverage* karena variabel tersebut tidak mampu menjelaskan adanya pengaruh terhadap *underpricing*.
4. Hasil koefisien determinasi sebesar 0,196, menunjukkan kemampuan variabel profitabilitas, *financial leverage*, reputasi *underwriter*, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan mempengaruhi *underpricing* sebesar 19,6% dan 80,4% di pengaruhi oleh faktor lain , oleh karena itu bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel lain yang terbukti berpengaruh terhadap *underpricing* yaitu jenis industri, penawaran saham publik, volume perdagangan, reputasi *auditor*.