

**FENOMENA *UNDERPRICING* DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHINYA**

(Studi Kasus di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)

Skripsi diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh
Ana Yulianti
41183402160267



Strata 1
Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM “45”
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2023**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
FENOMENA UNDERPRICING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHINYA

(Studi Kasus di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)

Tanggal : 20 Juli 2023

Oleh

Ana Yulianti
NPM : 41183402160267

Disetujui,
Pembimbing


Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI
FENOMENA UNDERPRICING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHINYA

(Studi Kasus di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)

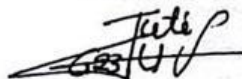
Tanggal : 27 Juli 2023

Oleh

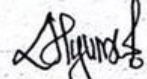
Ana Yulianti
NPM : 41183402160267

Disetujui,

Penguji I


Tuti Sulastri, Dra., M.M.

Penguji II


Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M.

Mengetahui,

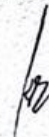
Pembimbing


Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E.

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen


Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ana Yulianti
Npm : 41183402160267
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
E-mail : anayulianti75@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Fenomena *Underpricing* dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya (Studi Kasus di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum.

Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 27 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Ana Yulianti

ABSTRAK

Ana Yulianti (41183402160267)

Fenomena *Underpricing* dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya (Studi Kasus di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)

Xiii + 107 halaman + 10 tabel + 6 grafik + 3 gambar + 13 lampiran

Kata Kunci : Profitabilitas, *Financial leverage*, Reputasi *underwriter*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Fenomena *Underpricing* dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya (Studi Kasus di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021).

Metode penelitian kuantitatif dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi berganda yang dilakukan dengan SPSS 23.0. Data diperoleh dari data bulanan Bursa Efek Indonesia dan Bank Indonesia. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 44 sampel perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, secara parsial profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *underpricing*, *financial leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*, reputasi *underwriter* berpengaruh positif signifikan terhadap *underpricing*, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*, dan umur perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing*. Dari hasil penelitian diperoleh hasil koefisien determinasi sebesar 0,196, menunjukkan kemampuan variabel profitabilitas, *financial leverage*, reputasi *underwriter*, ukuran perusahaan dan umur perusahaan mempengaruhi *underpricing* sebesar 19,6% dan 80,4% di pengaruhi faktor lain (jenis industri, penawaran saham publik, volume perdagangan, reputasi auditor) yang tidak ada di penelitian ini.

Daftar pustaka : 61 (2000-2022)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Fenomena *Underpricing* dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya (Studi Kasus di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)”.

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi di Universitas Islam “45” Bekasi. Dalam proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dorongan dan bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis dengan ini mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dorongan, dan masukan yang membangun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Rinda Siaga Pengestuti, S.E., M.S.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Ibu Tuti Sulastri, Dra., M.M. dan Ibu Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M. selaku penguji sidang saya.
5. Seluruh dosen dan staff Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam “45” Bekasi atas segala ilmu, kebaikan dan bantuan yang diberikan.
6. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Danuri dan Ibu Rusmini yang memberikan dorongan, motivasi, dan bantuan dan doa setiap harinya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Rekan-rekan seperjuangan Manajemen Shift Sore dan Keuangan Angkatan 2016 yang telah memberikan motivasi.
8. Dan seluruh pihak yang telah memberikan dukungan yang tidak dapat dituliskan satu per satu, terima kasih atas bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan keterbatasan ini dan pengetahuan yang yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan banyak kekurangannya serta kelemahannya, walaupun demikian penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan hasil yang optimal.

Akhir kata, penulis mengharapkan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat di gunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bekasi, 27 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Pelaporan Penelitian.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pasar Modal	10
2.1.2 Penawaran Umum Perdana.....	13
2.1.3 Fenomena <i>Underpricing</i> pada IPO	14
2.1.4 Teori <i>Underpricing</i>	16
2.1.5 Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Underpricing</i>	17

2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran Formulasi Hipotesis	25
BAB III.....		31
METODE PENELITIAN		31
3.1	Metode Penelitian	31
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4	Model dan Instrumen Penelitian.....	32
3.5	Variabel-variabel Penelitian	33
3.6	Teknik Analisis Data	35
3.7	Uji Hipotesis.....	36
3.7.1	Uji Parsial (Uji t).....	36
3.7.2	Uji Simultan (Uji F)	37
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Hasil Penelitian.....	39
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.2	Deskripsi Variabel <i>Underpricing</i>	42
4.1.3	Deskripsi Variabel ROA.....	43
4.1.4	Deskripsi Variabel Financial Leverage	44
4.1.5	Deskripsi Variabel Reputasi <i>Underwriter</i>	45
4.1.6	Deskripsi Variabel Ukuran Perusahaan.....	46
4.1.7	Deskripsi Variabel Umur Perusahaan	47
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.1	Uji Normalitas.....	49

4.3.2	Uji Multikolinearitas	50
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	51
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.5	Uji Hipotesis.....	54
4.5.1	Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	54
4.5.2	Uji pengaruh parsial (uji t).....	55
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R</i> ²)	57
4.6	Pembahasan.....	58
4.6.1	Pengaruh Profitabilitas (ROA) (<i>X</i> ₁) terhadap <i>Underpricing</i> (Y).....	58
4.6.2	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> (<i>X</i> ₂) terhadap <i>Underpricing</i> (Y).....	59
4.6.3	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> (<i>X</i> ₃) terhadap <i>Underpricing</i> (Y).....	60
4.6.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>X</i> ₄) terhadap <i>Underpricing</i> (Y)	60
4.6.5	Pengaruh Umur Perusahaan (<i>X</i> ₅) terhadap <i>Underpricing</i> (Y).....	61
4.7	Keterbatasan Penelitian.....	62
BAB V		63
SIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Simpulan	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN – LAMPIRAN		72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Informasi tentang <i>Underpricing</i> di Indonesia Tahun 2017-2021	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel Penelitian	39
Tabel 4. 2 Data Sampel Emiten Penelitian Periode 2017-2021	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji F (Uji Simultan)	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4. 1 Uji Normalitas P-P Plot of Regression Standardized Residual	50
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 <i>Underpricing</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021	42
Grafik 4. 2 <i>Return On Aset</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021	43
Grafik 4. 3 <i>Financial leverage</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021	44
Grafik 4. 4 Reputasi <i>Underwriter</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021	45
Grafik 4. 5 Ukuran Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021	46
Grafik 4. 6 Umur Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Penelitian Perusahaan	72
Lampiran 2 Data Variabel Penelitian.....	74
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	86
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	89
Lampiran 6 Hasil Uji Determinasi.....	90
Lampiran 7 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	91
Lampiran 8 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	92
Lampiran 9 Kartu Bimbingan.....	93
Lampiran 10 Kartu Seminar Proposal.....	94
Lampiran 11 Surat Keputusan Bimbingan.....	96
Lampiran 12 Hasil Turnitin.....	97
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup	107

Skripsi Ana Yulianti revisi after kompre dan sidang fix

ORIGINALITY REPORT

29%

SIMILARITY INDEX

28%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

16%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	dspace.uui.ac.id Internet Source	5%
2	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	4%
3	www.scribd.com Internet Source	2%
4	journal.stieputrabangsa.ac.id Internet Source	1%
5	digilib.unila.ac.id Internet Source	1%
6	123dok.com Internet Source	1%
7	text-id.123dok.com Internet Source	1%
8	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
9	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%