

DAFTAR PUSTAKA

- Adhawiyah, R. (2017). *Analisis Dampak Sosial Ekonomi Terhadap Pedagang Pakaian Pasar Blok A Jakarta Selatan Yang Terelokasi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Agustina, D. (2018). *Hubungan Antara Persepsi Dengan Partisipasi Masyarakat Dalam Melestarikan Kawasan Karst Pangkalan Di Kecamatan Pangkalan Kabupaten Karawang*. Universitas Islam “45” Bekasi.
- Al 'Amin, S. (2020). *Analisis Supply Chain Management Pada Ikatan Pengusaha Aisyiyah (IPAS) Pimpinan Daerah Aisyiyah (PDA) Kota Malang* [Universitas Muhammadiyah Malang]. [https://eprints.umm.ac.id/59251/4/4. BAB III.pdf](https://eprints.umm.ac.id/59251/4/4.BAB%20III.pdf)
- Aprita, S., & Adhitya, R. (2020). *Hukum Perdagangan Internasional* (R. Mirsawati (ed.); 1st ed.). PT Rajagrafindo Persada. <http://www.rajagrafindo.co.id/>
- Ardika, K., & Firmansyah, M. B. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Di Dalam Membeli Barang Bekas/Barang Second. *Jurnal Pacta Sunt Servanda*, 2(1), 17. <https://ejournal2.undiksha.ac.id/index.php/JPSS/article/view/451/310>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2021a). *Konsumsi*. KBBI. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konsumsi>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2021b). *Pendapatan*. KBBI. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pendapatan>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2021c). *Tenaga Kerja*. KBBI. [https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/tenaga kerja](https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/tenaga%20kerja)
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Perdagangan Antar Wilayah Indonesia 2020*. <https://www.bps.go.id/publication/2021/03/15/0b4b9db5b41fd7d2756d94fd/perdagangan-antar-wilayah-indonesia-2020.html>
- Bahauddin, A., Hamdat, A., Mulyapradana, A., Prabowo, A., Cahya, B. T., Andriani, C., Sundah, D. I. E., Apriansyah, D., Satriawan, D. G., Fachrudin, D. H., Adawiyah, E. R., Sriwardiningsih, E., Husnurrosyidah, Gunawan, K., Soebandrija, K. E. N., Heriyanto, M., Jamil, M., Mandey, N. H. J., Diwyarthi, N. D. M. S., ... Agustina, Y. (2020). *Manajemen Bisnis Kontemporer : Prinsip*

- Dasar Dan Aplikasi* (GCAINDO (ed.); Issue December). Diandra Kreatif/Mirra Buana Media.
- BPS Provinsi Jawa Timur. (2021). *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka: Jawa Timur Province in Figures 2021*.
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, 2(2), 58–60.
- Cahyono, A. A., Prastyo, T. D., & Mukodi. (2021). *Analisis Efektivitas Pembelajaran Daring Berbasis Grup WhatsApp Pada Mata Pelajaran Pemrograman Dasar Di SMKN Kebonagung*. 3. https://repository.stkippacitan.ac.id/id/eprint/520/4/AGUS_ADI_CAHYONO_PI_AR2021.pdf
- Christoper, R., Chodijah, R., & Yunisvita. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 35–52. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jep/index>
- Dayana, Y. P. (2015). *Eksistensi Industri Rumah Tangga Pembuatan Sandal Di Desa Lembursawah Kecamatan Cicantayan Kabupaten Sukabumi* [Universitas Pendidikan Indonesia]. http://repository.upi.edu/17223/1/S_GEO_1001436_chapter3.pdf
- Departemen Perindustrian. (2008). *Strategi Memperkuat Industri Baja Nasional*. <http://www.depperin.go.id>
- Fadli, M. F. (2017). *Strategi Komunikasi Guru Dalam Membentuk Karakter Religius Peserta Didik Di MTs Negeri Kunir Wonodadi Blitar* [Institut Agama Islam Negeri Tulungagung]. <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/5259>
- Faraby, M. E. (2016). Etos Kerja Islam Masyarakat Etnis Madura. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 3(1), 21–38. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v3i1.3095>
- Faruq, M. A., & Usman, I. (2014). Penyusunan Strategi Bisnis Dan Strategi Operasi Usaha Kecil Dan Menengah Pada Perusahaan Konveksi Scissors Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 3(Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis).
- Felicia, F. (2012). *Implementasi Strategi Komunikasi Dalam Menyampaikan*

- Corporate Identity Kepada Publik (Studi Kasus Tentang Perubahan Corporate Identity Hotel Dynasti Purwokerto Menjadi Hotel Horison Purwokerto)* [Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. <http://e-journal.uajy.ac.id/553/2/1KOM03230.pdf>
- Gunawan, C. E. P. (2017). Analisis Strategi Bisnis Pada PT. Omega Internusa Sidoarjo. *AGORA*, 5(Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen).
- Hanggara, F. R. (2011). Pemanfaatan Barang Bekas sebagai Media Berkarya Topeng dalam Pembelajaran Seni Rupa di Kelas VII A SMP Negeri 1 Mayong Jepara. In *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 109.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); 1). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta. https://www.researchgate.net/profile/Hardani-Hardani/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf
- Hasoloan, J. (2013). Peranan Perdagangan Internasional Dalam Produktifitas Dan Perekonomian. *Cedunomic*, 109–110.
- Herfita, D., Widyastuti, T., & Gustari, I. (2017). Analisis Strategi Bisnis Pada PT Gancia Citra. *Jurnal Eksekutif*, 14(2).
- International Labour Organization. (2019). International Journal of Labour Research The Future Of Work: Trade Unions In Transformation. *International Journal of Labour Research*, 9(1–2). www.ili.org/publIns
- Irawan, A., Hasna, A., & Pahlevi, R. (2016). Sistem Informasi Perdagangan Pada PT Yoltan Sari Menggunakan Php Berbasis Web. *Positif*, 1(2), 9.
- Julianto, F. T., & Suparno. (2016). Analisis Pengaruh Jumlah Industri Besar Dan Upah Minimum Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Surabaya. *Jurnal*

- Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 231–232.
- Juwono, O. (2011). Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba (Franchise) (Studi Kasus Di Restoran Cepat Saji Mc Donald's). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 1(1), 8. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36080/jem.v1i1.278>
- Karundeng, T. N., Mandey, S. L., & Sumarauw, J. S. B. (2018). Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di CV. Karya Abadi, Manado). *EMBA*, 6(3), 1750–1751. [iogi2018,+11+TESSA+OK.pdf](https://doi.org/10.30605/emba.v6i3.1750)
- Khiram, H., & Irawati, W. (2017). Analisis Perencanaan Sistem Distribusi Pada PT. Lafarge Cement Indonesia Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2(1), 121. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/viewFile/2130/3263>
- Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. (2019). *Pengantar Manajemen* (Melati (ed.)).
- Lestari, E. P. (2010). Penguatan Ekonomi Industri Kecil Dan Menengah Melalui Platform Klaster Industri. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 6(2), 147.
- Majid, U. (2018). Research Fundamentals: Study Design, Population, and Sample Size. *Undergraduate Research In Natural And Clinical Science And Technology (Urnct) Journal*, 2(1), 3. <https://doi.org/10.26685/urnct.16>
- Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1).
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 29/M-DAG/PER/5/2017 tentang Perdagangan Antarpulau, 3 (2017).
- Mulyana, M. (2019). *Inisiasi VII Strategi Distribusi*. https://www.researchgate.net/publication/333719256_STRATEGI_DISTRIBUSI
- Muntaqo, R., & Huda, M. K. (2018). Etos Kerja Islam Dalam Pendidikan Islam. *Paramurobi: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 63–64. <https://doi.org/10.32699/paramurobi.v1i1.178>
- Nikensari, S. I. (2018). *Ekonomi Industri: Teori dan Kebijakan* (A. C (ed.); 1st ed.).

- Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Nisa', U. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Pengusaha Batik Tulis Lasem. In *Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*. UIN Walisongo.
- Okenna, N. P., & Adesanya, B. M. (2020). International Trade And The Economies Of Developing Countries. *American International Journal of Multidisciplinary Scientific Research*, 6(2), 34. <https://doi.org/10.46281/aijmsr.v6i2.747>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan, 2 (2021).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan, Pub. L. No. 13, 2 (2003).
- UU Republik Indonesia Perindustrian Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian, Pub. L. No. 3, 2 (2014).
- Putra, S. (2017). Analisis Industri Pangan Sub Sektor Industri Makanan Ringan Kue Bangkit Dan Bolu (Dengan Menggunakan Struktur Conduct Performance/SCP). *JOM Fekon*, 4(1), 560.
- Putri, M. A., Rosmayani, & Rosmita. (2018). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (UKM) (Survei Pada Kue Bangkit “Syempana” Di Kota Pekanbaru). *Jurnal Valuta*, 4(2), 120. <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/2586/1460>
- Rahim, H. A. R., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rohman, A. (2017). *Dasar Dasar Manajemen*. Inteligencia Media.
- Rosalina, A. I. (2021). *Pengaruh Keberadaan Commuterline (KRL) Terhadap Pola Penggunaan Sarana Transportasi Umum Di Desa Karangasih Kecamatan Cikarang Utara Kabupaten Bekasi*. Universitas Islam “45” Bekasi.
- Rosmadi, M. L. N. (2021). Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19 Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 4 No 1 Bulan Maret 2021. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1).
- S, U. C. (2010). Perlindungan Hukum Ketenagakerjaan Terhadap Tenaga Kerja

- Anak Yang Bekerja Di Luar Hubungan Kerja Pada Bentuk Pekerjaan Terburuk. *Jurnal Imu Hukum: Syiar Hukum*, 12(2), 119.
- Sari, L. (2019). *Analisis Pendapatan Petani Padi Di Desa Bontorappo Kecamatan Tarowang Kabupaten Jeneponto*. [http://eprints.unm.ac.id/13907/1/JURNAL LUSITA SARI.pdf](http://eprints.unm.ac.id/13907/1/JURNAL_LUSITA_SARI.pdf)
- Solong, A. (2019). *Budaya & Birokrasi* (A. Yadi (ed.); I). Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=60nHDwAAQBAJ>
- Sulistiani, D. (2014). Analisis SWOT Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *El-Qudwah (10-2014)*, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. <https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/lemlit/article/view/2725/4665>
- Sumolang, Z. V., Rotinsulu, T. O., & Engka, D. S. M. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Industri Kecil Olahan Ikan Di Kota Manado*. 3.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Tika, P. (2005). *Metode Penelitian Geografi* (I). Bumi Aksara.
- Wahid, A., Afni, N., Mahmud, A., Hastati, S., Jumrah, A. M., & Syam, N. (2019). Pembinaan Daur Ulang Barang Bekas Menjadi Barang Bermanfaat Sekolah Dasar. *MATAPPA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 67.
- Wahyuni, S. (2013). Teori Konsumsi Dan Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Akuntabel*, 10(1), 75–76.
- Wulan, F. R. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Rumah Tangga Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung)* [Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/4657/1/SKRIPSI.pdf>
- Yuliana. (2018). *Perlindungan Hukum Bagi Pekerja/Buruh Harian Lepas Terhadap Kecelakaan Kerja Dalam Pengangkutan Barang Milik Perusahaan (Studi di Hotel Vila Ombak)*. 1.