

**PENGARUH PENERAPAN MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI
PERPAJAKAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN TINGKAT
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPATUHAN PELAKU BISNIS E-
COMMERCE DALAM MEMENUHI KEWAJIBAN PERPAJAKAN**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Rasyiqah Aulia Rahma

NPM: 41183403190111



Strata 1

Program Studi Akuntansi

UNIVERSITAS ISLAM "45"

FAKULTAS EKONOMI

BEKASI

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

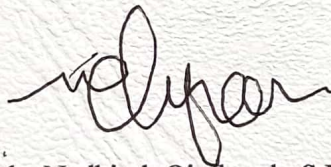
PENGARUH PENERAPAN MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KEPATUHAN PELAKU BISNIS *E- COMMERCE* DALAM MEMENUHI KEWAJIBAN PERPAJAKAN

Tanggal: 07 Juni 2023

Oleh

Rasyiqah Aulia Rahma
NPM: 41183403190111

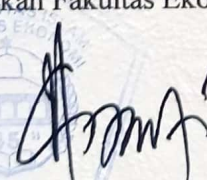
Disetujui,
Pembimbing



Yuha Nadhirah Qintharah, S.E., M.Ak.

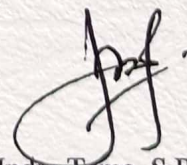
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi




Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PENERAPAN MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI
PERPAJAKAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN TINGKAT
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPATUHAN PELAKU BISNIS E-
COMMERCE DALAM MEMENUHI KEWAJIBAN PERPAJAKAN**

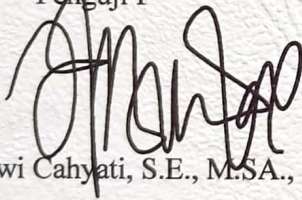
Tanggal: 21 Juni 2023

Oleh

Rasyiqah Aulia Rahma
NPM: 41183403190111

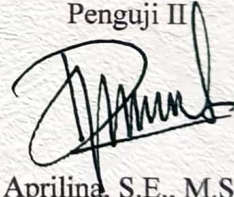
Diuji Oleh,

Penguji I



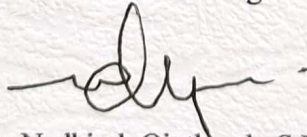
Ari Dewi Cahyati, S.E., M.SA., CA.

Penguji II



Vita Aprilina, S.E., M.Si., Ak.

Mengetahui,
Pembimbing



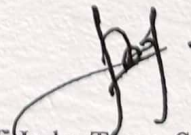
Yuha Nadhirah Qintharah, S.E., M.Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rasyiqah Aulia Rahma
NPM : 41183403190111
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
E-mail : rasyiqahrahma@gmail.com
No. Hp : 089637896477

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Penerapan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, dan Tingkat Kepercayaan terhadap Kepatuhan Pelaku Bisnis *E-Commerce* dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum.

Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 26 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Rasyiqah Aulia Rahma

ABSTRAK

Rasyiqah Aulia Rahma (41183403190111)

Pengaruh Penerapan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan dan Tingkat Kepercayaan terhadap Kepatuhan Pelaku Bisnis *E-Commerce* dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan

xiii + 101 halaman + 2 bagan + 18 tabel + 13 lampiran

Kata kunci: modernisasi perpajakan, sosialisasi perpajakan, tingkat kepercayaan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh penerapan modernisasi sistem administrasi perpajakan, sosialisasi perpajakan, dan tingkat kepercayaan terhadap kepatuhan pelaku bisnis *e-commerce* dalam memenuhi kewajiban perpajakan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang berupa pengisian kuesioner secara langsung oleh para pelaku bisnis *e-commerce* dan diukur dengan menggunakan skala *likert*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 sampel pelaku bisnis *e-commerce*, dengan teknik pengambilan sampel yaitu teknik snowball sampling. Penelitian ini menggunakan metode analisis PLS-SEM yang diolah dengan program aplikasi SmartPLS 3.2.9.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan modernisasi sistem administrasi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan pelaku bisnis *e-commerce* dalam memenuhi kewajiban perpajakan dan sosialisasi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan pelaku bisnis *e-commerce* dalam memenuhi kewajiban perpajakan serta tingkat kepercayaan berpengaruh negatif terhadap kepatuhan pelaku bisnis *e-commerce* dalam memenuhi kewajiban perpajakan.

Daftar Pustaka: 53 (2013-2023)

ABSTRACT

The Influence of Implementing Modernization of the Tax Administration System, Tax Socialization and the Level of Trust in the Compliance of E-Commerce Business Poeple in Fulfilling Tax Obligations

xiii + 101 pages + 2 charts + 18 tables + 13 appendices

Keywords: tax modernization, tax socialization, level of trust

The purpose of this study is to examine the effect of implementing tax administration system modernization, tax socialization, and the level of trust in the compliance of e-commerce business poeple in fulfilling tax obligations.

This type of research is quantitative research using primary data in the form of filling out questionnaires directly by e-commerce business people and measured using the Likert scale. The number of samples used in this study was 100 samples of e-commerce business people, with a sampling technique, namely the snowball sampling technique. This research uses the PLS-SEM analysis method which is processed with the SmartPLS 3.2.9 application program.

The results of this study indicate that the implementation of the modernization of the tax administration system has a positive effect on the compliance of e-commerce business people in fulfilling tax obligations and tax socialization has a positive effect on the compliance of e-commerce business people in fulfilling tax obligations and the level of trust has a negative effect on e-business compliance. commerce in fulfilling tax obligations.

Bibliography: 53 (2013-2023)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Esa. Penulis memanjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi. Pada kesempatan yang baik izinkanlah penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang tulus dan ikhlas telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada :

1. Ibu Yuha Nadhirah Qintharah, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Annafi Indra Tama S.Pd., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Kedua Orangtua serta adikku yang selalu memberikan dorongan, motivasi, bantuan, dan doa sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-temanku Fatimah Az-zahra, Dela Amalia, dan Dea Fatikha yang telah membantu dan memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Mahardika Aprilian yang telah bersedia membantu, menyemangati, mengajari dan mendengarkan keluh kesah selama pembuatan skripsi ini.

Wassalamualaikum wr.wb

Bekasi, 1 Juni 2023

Rasyiqah Aulia Rahma

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	11
2.2 <i>E-Commerce</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>E-Commerce</i>	12
2.2.2 Jenis- Jenis <i>E-Commerce</i>	13
2.2.3 Manfaat <i>E- Commerce</i>	14
2.3 Kepatuhan Wajib Pajak	15
2.4 Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan	17
2.4.1 Sistem Administrasi Perpajakan	17
2.4.2 Modernisasi Administrasi Perpajakan	18
2.5 Sosialisasi Perpajakan	20
2.6 Tingkat Kepercayaan	22

2.7 Penelitian Terdahulu	23
2.8 Kerangka Pemikiran	29
2.9 Pengembangan Hipotesis	30
1. Pengaruh Penerapan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pelaku Bisnis <i>E-Commerce</i> dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan	30
2. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pelaku Bisnis <i>E-Commerce</i> dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan	32
3. Pengaruh Tingkat Kepercayaan terhadap Kepatuhan Pelaku Bisnis <i>E-Commerce</i> dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	37
3.5.1 Definisi Variabel Penelitian	37
3.5.2 Operasional Variabel.....	41
3.6 Metode Analisis Data	43
3.6.1 Statistik Deskriptif	43
3.6.2 <i>Partial Least Square</i>	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.1 Tempat dan Waktu Penelitian	48
4.1.2 Karakteristik Responden.....	49
4.1.3 Statistik Deskriptif Variabel.....	53
4.1.4 Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	59
4.1.5 Uji Validitas	60
4.1.6 Uji Reliabilitas	64
4.1.7 Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	65

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	73
5.3 Keterbatasan Penelitian	74
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	37
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	41
Tabel 4. 1 Tabel Data Sampel Penelitian.....	48
Tabel 4. 2 Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha yang Dijalankan	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan....	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel.....	53
Tabel 4. 8 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	60
Tabel 4. 9 Hasil <i>Outer loading</i>	61
Tabel 4. 10 Hasil <i>Discriminant Validity</i>	62
Tabel 4. 11 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i>	64
Tabel 4. 12 Hasil <i>Composite reliability</i>	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>R-Square</i>	66
Tabel 4. 14 Hasil Uji Model Fit	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji T	67

DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4. 1 Hasil PLS <i>Calculation</i>	59

Grafik

Grafik 1. 1 Prediksi Pengguna <i>E-Commerce</i>	1
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2 Data Kuesioner	86
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	89
Lampiran 4 Statistik Deskriptif Variabel.....	91
Lampiran 5 Hasil Pengujian Model Pengukuran/Outer Model	92
Lampiran 6 Uji Validitas	93
Lampiran 7 Uji Reliabilitas	95
Lampiran 8 Hasil Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	95
Lampiran 9 Hasil Uji T	96
Lampiran 10 Surat Keputusan Dekan Untuk Pembimbingan Skripsi.....	97
Lampiran 11 Kartu Bimbingan Skripsi	98
Lampiran 12 Kartu Seminar Proposal Penelitian Skripsi	99
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup.....	101

pengaruh penerapan modernisasi sistem administrasi perpajakan, sosialisasi perpajakan

ORIGINALITY REPORT

35%

SIMILARITY INDEX

33%

INTERNET SOURCES

19%

PUBLICATIONS

16%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

lib.unnes.ac.id

Internet Source

4%

2

dspace.uil.ac.id

Internet Source

3%

3

repository.ub.ac.id

Internet Source

2%

4

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

1%

5

www.scribd.com

Internet Source

1%

6

Submitted to Universitas Islam Indonesia

Student Paper

1%

7

Wastam Wahyu Hidayat, Triana Yuniati, Ery Teguh Prasetyo, Cahyadi Husadha. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage dan CSR terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Perusahaan Jasa di Indonesia", Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, 2021

Publication

1%