

**INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK
DAN HARGA DIRI TERHADAP KEPERCAYAAN
DIRI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM “45”
BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Dalam
Bidang Psikologi



Oleh :

FARAH AHDA SABILA

41183507180060

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok dan Harga Diri Terhadap
Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa Universitas Islam “45” Bekasi

Penyusun : Farah Ahda Sabila

NPM : 41183507180060

Bekasi, 26 Mei 2023

Menyetujui :

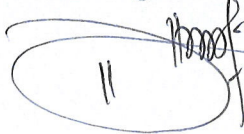
Pembimbing,



Ratna Duhita Pramintari, SKM,M.Si

Mengetahui :

Ketua Program Studi



Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi

HALAMAN PENGESAHAN

Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok dan Harga Diri Terhadap Kepercayaan
Diri Pada Mahasiswa Universitas Islam “45” Bekasi

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Farah Ahda Sabila

41183507180060

Telah diujikan dihadapan Dewan Penguji

Pada tanggal: 26 Mei 2023

Dan telah dinyatakan Lulus/disahkan

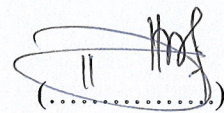
di Universitas Islam “45” Bekasi

Pada tanggal: 26 Mei 2023

Dewan penguji :

Ketua

: Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi



(.....)

Sekretaris

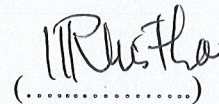
: Alfiana Indah Muslimah, S.Psi., M.Psi



(.....)

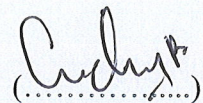
Anggota

: 1. Ratna Duhita Pramintari, S.K.M, M.Si



(.....)

2. Lucky Purwantini S. Psi, M.A



(.....)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farah Ahda Sabila
NPM : 41183507180060
Judul Skripsi : Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok dan Harga Diri Terhadap Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa Universitas Islam "45" Bekasi

Menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan atau doktor), baik di Universitas Islam "45" Bekasi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing Skripsi yang ditentukan atau dosen lain yang kompeten.
3. Karya tulis ini terbebas dari:
 - a. *Fabrikasi*, yaitu tindakan membuat data dari yang tidak ada menjadi seolah-olah ada (pemalsuan hasil penelitian) yaitu mengarang, mencatat, dan atau mengumumkan hasil penelitian tanpa pembuktian telah melakukan proses penelitian;
 - b. *Falsifikasi*, yaitu pengubahan data dengan maksud agar sesuai yang dikehendaki peneliti (pemalsuan data penelitian) yaitu memanipulasi bahan penelitian, peralatan atau proses, mengubah atau tidak mencantumkan data atau hasil sedemikian rupa, sehingga penelitian itu tidak disajikan secara akurat dalam catatan penelitian;
 - c. *Plagiarisme*, yaitu pencurian gagasan, pemikiran, proses, objek, dan hasil penelitian, baik dalam bentuk data atau kata-kata, termasuk bahan yang diperoleh melalui penelitian terbatas (bersifat rahasia), usulan rencana penelitian, dan atau naskah orang lain tanpa menyatakan penghargaan.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya maupun pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dalam daftar ustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyipangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya yang sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 26 Mei 2023



Farah Ahda Sabila
41183507180060

RIWAYAT HIDUP

A. Data Diri

1. Nama : Farah Ahda Sabila
2. Tempat, Tanggal Lahir : Serang, 27 Juli 2000
3. Alamat Rumah : Jl. Cimandiri 1 Blok U2 No. 3 Graha Asri
Cikarang Timur Desa Jatireja
4. Nama Orang Tua :
 - a. Nama Ayah : Septawiyono Sulistiyo
 - b. Nama Ibu : Siti Suyatmi

B. Riwayat Pendidikan

No.	Nama Lembaga	Tahun
1.	TK Islam Terpadu Fatia, Tambun Selatan	2005-2006
2.	SDS Kitri Bakti, Cikarang Utara	2006-2012
3.	SMP Nasional Insan Prima, Cikarang Utara	2012-2015
4.	SMK Kesehatan Sentra Medika Cikarang, Cikarang Utara	2015-2018
5.	Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam "45" Bekasi	2018-2022

C. Riwayat Organisasi

No.	Nama Lembaga	Jabatan	Tahun
1.	Himpunan Mahasiswa Psikologi (HIMAPSI)	Staff Biro Kerohanian dan Kemasyarakatan	2020/2021

MOTTO

They say “*People Come and Go*”
but I said “*Real Friend Never Leave You*”

“*Don’t expect anything from anyone for, beautiful things always come from Allah*”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala yang senang melimpahkan Taufik dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul ***“Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok dan Harga Diri Terhadap Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa Universitas Islam “45” Bekasi.”***

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi dari syarat-syarat guna menempuh ujian program Strata 1 (S1) Program Studi Psikologi. Penulis menyadari bahwa apa yang dapat disajikan dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Walaupun demikian, Penulis tetap berharap agar Skripsi yang sederhana ini dapat memenuhi persyaratan yang di tetapkan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam “45” Bekasi. Berkat rahmat Allah Yang Maha Esa, serta bantuan dan bimbingan berbagai belah pihak baik secara moril dan materi maka skripsi ini dapat terwujud. Oleh karena itu sudah sewajarnya dalam kesempatan ini Penulis menyampaikan ucapan terimakasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Ibu Ratna Duhita Pramintari, S.K.M,M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, dengan kesabaran, keramahan, dukungan, keikhlasan dan motivasinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Novita Dian Iva, S.Psi., M.Psi., selaku Ketua Program Studi Psikologi, Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Bapak Yanto Supriyatno, Drs., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Seluruh dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahnya.
5. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan pengalaman yang berharga selama peneliti berkuliah di Universitas Islam “45” Bekasi.
6. Terimakasih kepada kedua Orang Tua saya yang selalu bantu *support* serta doa kepada saya.
7. Terima kasih kepada orang yang selalu memberikan *support* serta selalu menemani saya dalam proses pengerjaan skripsi ini, yaitu Diyulia Nulvania, Muhamad Argenta Hidayatulloh dan Safira Nur Aulia Hidayah.
8. Teman-teman Psikologi angkatan 2018 yang saling mendukung satu sama lain untuk menyelesaikan tugas skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, dengan segala hormat terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada peneliti sehingga peneliti bisa berada di posisi sekarang ini.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Dengan segala keterbatasan yang ada pada penulis, maka tentunya proposal ini masih banyak kekurangannya oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima masukan baik kritik maupun saran demi kesempurnaan laporan ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan ini akan tetapi diharapkan tulisan ini akan bermanfaat bagi yang membacanya.

Bekasi, 23 Februari 2023

Farah Ahda Sabila

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	
RIWAYAT HIDUP	
MOTTO	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RINGKASAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Kepercayaan Diri	11
1. Definsi Kepercayaan Diri.....	11
2. Dimensi Kepercayaan Diri	12
3. Ciri-ciri pada Kepercayaan Diri	13
4. Faktor yang memengaruhi Kepercayaan Diri	14
5. Jenis-Jenis Kepercayaan Diri	16
B. Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok	17
1. Definisi Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok.....	17
2. Dimensi Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok.....	18
3. Ciri-ciri Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok.....	19
4. Faktor Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok	19
C. Harga Diri	20
1. Definisi Harga Diri.....	20
2. Dimensi Harga Diri	21
3. Jenis-Jenis Harga Diri	22
4. Faktor Harga Diri	22
5. Tingkat Harga Diri	23
D. Kerangka Berpikir.....	23
E. Hipotesis	25
F. Orisinilitas Penelitian yang akan Dilakukan	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Desain Penelitian	27
B. Identifikasi dan Operasional Variabel.....	27

1. Identifikasi Variabel	27
2. Definisi Konseptual	28
3. Definisi Operasional	29
C. Subjek, Tempat dan Waktu Penelitian	30
1. Subjek Penelitian	30
D. Teknik Pengumpulan Data	32
1. Observasi	32
2. Wawancara	32
3. Skala Pengukuran Psikologis.....	33
E. Instrumen Pengukuran	34
1. Kualitas Instrumen Pengukuran.....	35
2. Hasil Analisis Instrumen Pengukuran	37
F. Teknik Analisis Data	42
1. Teknik Deskriptif.....	42
2. Pengujian Asumsi	44
a. Uji Normalitas	44
b. Uji Linearitas	45
c. Pengujian Hipotesis	46
d. Uji Korelasi Rank Spearman	46
e. Uji Regresi Linier Berganda	47
G. Jadwal Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
B. Deskripsi Subjek Penelitian.....	50
1. Jenis Kelamin.....	51
2. Usia	51
3. Kelas Regular.....	52
4. Program Studi	52
5. Pengguna Aplikasi TikTok	54
C. Deskripsi Variabel Penelitian	54
1. Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok	54
2. Harga Diri	55
3. Kepercayaan Diri	55
D. Hasil Penelitian.....	55
1. Hubungan Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok dengan Kepercayaan Diri.....	55
2. Hubungan Harga Diri dengan Kepercayaan Diri.....	56
3. Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok dan Harga Diri Terhadap Kepercayaan Diri.....	56
E. Pembahasan	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
A. Simpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Orisinilitas Penelitian	26
Tabel 2. Waktu Penelitian	32
Tabel 3. Skala Likert	34
Tabel 4. Keterangan Indeks Aiken's V	35
Tabel 5. Tingkat Reliabilitas	37
Tabel 6. Blueprint Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok	38
Tabel 7. Blueprint Harga Diri	39
Tabel 8. Blueprint Kepercayaan Diri	41
Tabel 9. Rumus Kategorisasi	42
Tabel 10. Kategorisasi Variabel Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok, Haraga Diri, dan Kepercayaan Diri	43
Tabel 11. Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 12. Hasil Uji Linearitas	45
Tabel 13. Interpretasi Uji Korelasi	46
Tabel 14. Jadwal Penelitian	48
Tabel 15. Subjek Menurut Jenis Kelamin	51
Tabel 16. Subjek Menurut Usia	51
Tabel 17. Subjek Menurut Kelas Regular	52
Tabel 18. Subjek Menurut Program Studi	53
Tabel 19. Subjek Menurut Pengguna Aplikasi TikTok	54
Tabel 20. Deskripsi Variabel	54
Tabel 21. Hasil Analisis Korelasi X1-Y	56
Tabel 22. Hasil Analisis Korelasi X2-Y	56
Tabel 23. Hasil Pengaruh	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok dan Harga Diri terhadap Kepercayaan Diri.....	24
Gambar 2. Indentifikasi Variabel Penelitian	28
Gambar 3. Indeks Aiken's V	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara.....	72
Lampiran 2. Verbatim Wawancara Studi Pendahuluan	82
Lampiran 3. Hasil Expert Judgement.....	127
Lampiran 4. Uji Validitas Dan Realibilitas.....	132
Lampiran 5. Skala Pengukuran Psikologis	140
Lampiran 6. Tabulasi Instrumen	152
Lampiran 7. Uji Normalitas Dan Linearitas.....	208
Lampiran 8. Hasil Kategorisasi.....	210
Lampiran 9. Uji Hipotesis	212
Lampiran 10. Hasil Turnitin.....	213
Lampiran 11. Surat Keputusan Dekan	220
Lampiran 12. Kartu Bimbingan Skripsi.....	222

RINGKASAN

Akhir-akhir ini, terutama masa pandemi di seluruh penjuru dunia masih terjadi, TikTok sedang digemari oleh seluruh kalangan. Adanya fenomena tersebut, beberapa pendapat mengenai penggunaan aplikasi TikTok pun bermunculan. Media sosial TikTok ini merupakan media audio visual, dapat didengarkan juga dapat dilihat. Banyak pengguna media sosial TikTok dari semua kalangan yaitu mulai dari anak-anak, remaja, hingga dewasa. TikTok yang banyak digemari masyarakat. Sebab TikTok dengan berbagai fiturnya memang menawarkan hal yang berbeda dan menarik. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hubungan dan pengaruh intensitas penggunaan aplikasi TikTok dan harga diri terhadap kepercayaan diri pada mahasiswa Universitas Islam “45” Bekasi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan Teknik *non-probability sampling* dengan jenis *quota sampling*. Dengan jumlah yang didapat sebanyak 358 mahasiswa yang berasal dari Universitas Islam “45” Bekasi dari angkatan 2018 sampai dengan 2021. Instrument penelitian ini menggunakan skala intensitas penggunaan aplikasi TikTok, skala harga diri, dan skala kepercayaan diri yang menggunakan model modifikasi skala Likert. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan skala pengukuran psikologis. Hasil deskripsi variabel intensitas penggunaan aplikasi TikTok kategori tinggi 53%, variabel harga diri kategori tinggi 55%, variabel kepercayaan diri kategori tinggi 61%. Analisa data yang digunakan yaitu teknik *Spearman Rank Order Correlation* dan uji regresi linear berganda untuk menguji hipotesisnya.

Hasil uji korelasi *rank spearman* terdapat hubungan intensitas penggunaan aplikasi TikTok dan kepercayaan diri dengan hasil koefisien (r) intensitas penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri sebesar $r = 0.392$ dan dinyatakan signifikan dengan $\rho = 0.000$ ($\rho < 0.05$). Hasil uji korelasi harga diri dan kepercayaan diri sebesar $r = 0.110$ dengan signifikansi sebesar $\rho = 0.037$ ($\rho < 0.05$) yang artinya terdapat hubungan yang signifikan antara harga diri dengan kepercayaan diri. Uji regresi linear berganda terdapat pengaruh yang signifikan antara intensitas penggunaan aplikasi TikTok dan harga diri terhadap kepercayaan diri dengan hasil penelitian, variabel intensitas penggunaan aplikasi TikTok 0.000 ($\rho < 0.05$) dan variabel harga diri 0.724 ($\rho > 0.05$). Nilai F 25.802 dengan taraf signifikansi 0.000 ($\rho < 0.05$). Nilai R square yang diperoleh adalah 0.127, artinya 12,7% kepercayaan diri dipengaruhi oleh faktor tersebut, sedangkan 87,3% dipengaruhi oleh faktor lain yaitu Keadaan Fisik, Konsep Diri (*Self Concept*), Interaksi Sosial, Jenis Kelamin dan Aktualisasi Diri.

Kata Kunci: intensitas penggunaan aplikasi tiktok, harga diri, kepercayaan diri