

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Gadjah Mada Journal Of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Anindani, D. G., & Hasanah, U. (2019). Hubungan Konformitas Peer Group Dengan Perilaku Berpacaran Pada Remaja. *JKKP*, 1(2), 59–67.
- Aprilia, C., & Suryani, A. I. (2020). Coffee Shop Atmospheric Effect On Customer Satisfaction And Behavioural Intention. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 13(1), 1. <https://doi.org/10.26740/bisma.v13n1.p1-13>
- Arinda, D. (2021). Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa. *Psikoborneo Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(3), 528–534. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Arslan, F. (2019). Consumers' Coffee Consumption Habits And Coffee Shop Preferences: A Research In Antalya Province. *International Journal of Contemporary Tourism Research*, 224–234. <https://doi.org/10.30625/ijctr.618828>
- Brilliandita, A., & Putrianti, F. G. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswi Psikologi Ust Yogyakarta. *Jurnal Spirits*, 5(2), 45. <https://doi.org/10.30738/spirits.v5i2.1065>
- Bps.go.id. (2022). PDB Triwulanan Atas Dasar Harga Berlaku menurut Pengeluaran. (Seri 2010). <https://www.bps.go.id/indicator/169/1955/2/-seri-2010-1-pdb-triwulanan-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-pengeluaran.html>.
- Bps.go.id. (2022). Rata-Rata Upah/Gaji (Rupiah) 2022-2023. <https://www.bps.go.id/indicator/19/1521/1/rata-rata-upah-gaji.html>
- Damayanti, R. S., Sovitriana, R., Nilawati, E., & Widyayani, F. A. (2018). Konformitas dan kematangan emosi dengan perilaku agresi siswa SMK di Jakarta Timur. *IKRAITH-Humanira*, 2(3), 74–79.
- Fauzi, A., Punia, N., & Kamajaya, G. (2017). *Budaya Nongkrong Anak Muda Di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar)*.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan* (A. Anas, Ed.). Deepublisher.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11(1), 5–11.

- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *THAQFIYYAT*, 13(1).
- Hersika, E. I., Nastasia, K., & Kurniawan, H. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonisme Remaja Di Kafe Kota Padang. *Jurnal Psyche* 165, 13(1), 1–8.
- Imam Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (I. Ghozali, Ed.; 10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismail, M. (2020). Hedonisme dan Pola Hidup Islam. *Jurnal Ilmiah Islamic Resources*, 16(2), 193. <https://doi.org/10.33096/jiir.v16i2.21>
- Istiana, N. A. (2018). Perbedaan Konformitas Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Remaja Di Sekolah Madrasah Tsanawiyah Irsyadul Islamiyah Kecamatan Bagan Sinembah. *Jurnal Psikologi Prima*, 1(2), 34–45.
- Jannah, I. N., Sylvia, I., & Padang, U. N. (2020). *Hubungan Kelompok Teman Sebaya terhadap Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa*. 3(1), 187–200.
- Jerawan, S., Aspin, & Arifyanto, A. (2019). Pengaruh Layanan Konseling Kelompok Terhadap Konsep Diri Siswa SMP Negeri 3 Kendari. *Jurnal Bening*, 3(2), 91–100.
- Khairat, M., Nur, A., & Shanty, Y. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi Islam : Al-Qalb*, 10(2), 131–138.
- Lesmana, T., & Santoso, R. (2019). *Karakteristik Kepribadian , Harga Diri dan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Konsumen Starbucks*. 3, 59–71.
- Mardison, S. (2021). Konformitas Teman Sebaya dan Perilaku Kenakalan Remaja di Sekolah. *Jurnal Studi Islam Dan Kemuhammadiyah (JASIKA)*, 1(2), 78–90. <https://doi.org/10.18196/jasika.v1i2.15>
- Mirza, R., Rini, A. P., & Lestari, B. S. (2020). Hubungan Antara Self Efficacy dengan Komunikasi Asertif pada Mahasiswa Psikologi. *Sukma: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(01), 30–40. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sukma/article/view/3591>
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (S. R. Wahyuningrum, Ed.). CV.Jakad Media Publishing.
- Mulyadi, M. (2012). Riset Dan Desain Dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 71–80.
- Nabila, Q., & Handayani, A. (2019). Konsep Diri Dan Konformitas Terhadap Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Di SMA Hidayatullah Semarang (Self-Concept And Comformity With Hedonistic Lifestyle In The Studens Of Hidayatullah High School Semarang). *Jurnal KIMU* 2, 1083–1091.

- Octaviani, C., & kartasasmita, S. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni*, 1(2), 126–133.
- Partosudiro, V. J. P., & Indriana, Y. (2018). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Body Image Remaja Perempuan Pada Siswi Kelas X SMK Ibu Kartini Semarang. *Jurnal Empati*, 7(4), 305–309.
- Pohan, mukmin, Jufrizen, & Annisa, A. (2021). Pengaruh Konsep Diri , Kelompok Teman Sebaya , Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dimoderasi Literasi Keuangan. *Jurnal Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 402–419.
- Prasetyono, W. (2018). Gaya Hidup Hedonisme dan Lingkungan Non-Fisik serta Pengaruhnya Terhadap Budaya Organisasi (Studi Pada Karyawan Radio Persada Kabupaten Blitar). *Jurnal Revitalisasi*, 07(1), 58–64.
- Rahmayanthi, R. (2017). Konformitas Teman Sebaya Dalam Perspektif Multikultural. *JOMSIGN*, 1(1), 71–82.
- Rahmi, A., & Yusri, F. (2019). Konsep Diri Mahasiswa Program Studi Bimbingan Konseling IAIN Bukittinggi. *Jurnal IAIN* , 1–12.
- Rizki, M. M., & Setiowati, E. A. (2016). Hubungan Antara Psychological Meaning Of Money Dan Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Karyawan Pt “X” Bersuku Jawa. *Jurnal Proyeksi*, 11(1), 1–14.
- Safitri, A. D. (2018). *Pengaruh Religiusitas dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Hedonisme*. 6(3), 327–333.
- Sandu Siyoto, & Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Saputra, R. H., Baba, J. A., & Siregar, G. Y. K. S. (2018). Penilaian Kinerja Dosen Menggunakan Modifikasi Skala Likert Dengan Metode Simple Additive Weighting. *Explore: Jurnal Sistem Informasi Dan Telematika*, 9(1). <https://doi.org/10.36448/jsit.v9i1.1029>
- Saraswati, M. A., & Sawitri, D. R. (2015). Konsep Diri dengan Kecenderungan Bullying pada Siswa Kelas XI SMK. *Empati*, 4(4), 60–65.
- Sari, R. A. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal*. 7(1), 37–46.
- Setianingsih, E. S. (2019). Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak. *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)*, 8(2), 130. <https://doi.org/10.26877/malihpeddas.v8i2.2844>
- Sigalingging, V., Simorangkir, L., & Semirani. (2020). Hubungan Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa/i SMA Santo Yosef Medan Tahun 2019. *Jurnal Kesehatan (Elisabeth Health Journal)*, 5(1), 1–5.
- Slamet, A., Almas, C., & Indrawan, D. (2021). Why Costumers Have The Intention to Repurchase at Coffee Shops in Bogor? Explaining The Role of Social Media

- Marketing, Dining Atmosphere, and Relationship Marketing. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 18(3), 252–264. <https://doi.org/10.17358/jma.18.3.252>
- Solikatun, Kartono, D., & Demartoto, A. (2015). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat (Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang). *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1), 60–74.
- Subaryana. (2015). Konsep Diri Dan Prestasi Belajar. *Jurnal Dinamika Pendidikan Dasar*, 7(2), 21–30.
- Sulistiyawati, E. E., & Sujarwo. (2016). Peningkatan Kemampuan Membaca Permulaan Melalui Media Video Compact Disc Pada Anak Usia 5– 6 Tahun. *Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(1), 28. <https://doi.org/10.21831/jppm.v3i1.8064>
- Suriyani, S., Abdi, A., & Hasmunir. (2017). Hubungan Efikasi Diri Bidang Akademik Dan Perilaku Belajar Dengan Hasil Belajar Geografi Kelas XI IS Di MAN 3 Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Geografi FKIP Unsyiah*, 2(3), 132–142.
- Suryani, C. D., & Kristiyani, D. N. (2021). Studi Fenomenologi Pada Gaya Hidup Baru Anak Muda Sebagai Pengunjung Coffee Shop Di Kota Salatiga. *Jurnal Public Relations*, 1(2), 178–200.
- Vionnalita, J., Pratiknjo, M. H., & Rumampuk, S. (2021). Gaya Hidup Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik*, 14(3), 1–16.
- Widhiarso, W. (2010). *Uji Linearitas Hubungan* (W. Wahyu, Ed.). Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Wibowo, B. S. (2018). Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas Dan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 9(1), 2085–7721.
- Widyawati, & Berlianto, M. (2019). The Influencing Factor On Coffee Shop Customers Revisit Intention. *Atlantis Press*, 101, 167–179.