

KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS KONSUMEN *COFFEE SHOP*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Psikologi



Oleh:

FEBRIAN ANDI NUGROHO

41183507180031

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM "45"
BEKASI
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Konsep Diri Dan Konformitas
Terhadap Gaya Hidup Hedonis Konsumen *Coffee Shop*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

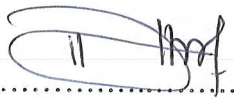
Febrian Andi Nugroho
41183507180006

Telah diujikan di hadapan Dewan Penguji
pada tanggal:
26-05-2023

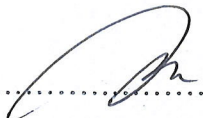
Dan telah dinyatakan Lulus/disahkan
di Universitas Islam "45" Bekasi
pada tanggal:
26-05-2023

Dewan Penguji

Ketua : Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi

()

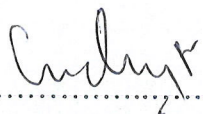
Sekretaris : Alfiana Indah Muslimah, S.Psi., M.Psi

()

Anggota : 1. Ratna Duhita Pramintari, S.K.M., M.Si

()

2. Lucky Purwantini, M.A

()

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Konsep Diri dan Konformitas Terhadap Gaya hidup
Hedonis Konsumen *Coffee shop*

Penyusun : Febrian Andi Nugroho

NPM : 41183507180031

Bekasi, 26 Mei 2023

Menyetujui:

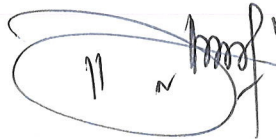
Dosen Pembimbing :



(Ratna Duhita Pramintari S. K.M., M.Si)

Mengetahui:

Ketua Program Studi



(Novita Dian Iva P. M.Psi)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Febrian Andi Nugroho
NPM : 41183507180031
Judul Skripsi : Konsep Diri Dan Konformitas Terhadap Gaya
Hidup Hedonis Konsumen *Coffee Shop*

Menyatakan Bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister dan doktor), baik di Universitas Islam 45 Bekasi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri yang di bimbing oleh dosen pembimbing skripsi yang ditentukan atau dosen lain yang kompeten.
3. Karya tulis ini terbebas dari :
 - a. *Fabrikasi*, yaitu tindakan membuat data dari yang tidak ada menjadi seolah-olah ada (pemalsuan penelitian) yaitu mengarang, mencatat atau mengumumkan hasil penelitian tanpa membuktikan melakukan proses penelitian
 - b. *Falsifikasi*, yaitu pengubahan data dengan maksud agar sesuai dengan yang dikehendaki peneliti (pemalsuan data penelitian) yaitu memanipulasi bahan penelitian, peralatan atau proses, mengubah atau tidak mencantumkan data atau hasil sedemikian rupa, sehingga penelitian itu tidak disajikan secara akurat dalam catatan penelitian.
 - c. *Plagiarisme*, yaitu pencurian gagasan, pemikiran, proses, objek, dan hasil penelitian, baik dalam bentuk data atau kata-kata, termasuk bahan yang diperoleh melalui penelitian terbatas (bersifat rahasia), usulan rencana penelitian, dan naskah orang lain tanpa menyatakan penghargaan.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya maupun pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya yang sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 2023

Pembuat Pernyataan



Febrian Andi Nugroho

41183507180031

RIWAYAT HIDUP

A. Data diri

1. Nama : Febrian Andi Nugroho
2. Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 12 Februari 2000
3. Alamat Rumah : Perumahan Telaga Murni E 22/38 RT 03
RW 08 Cikarang Barat, Bekasi
4. Nama orang tua
 - a. Ayah : Sumiran
 - b. Ibu : Dwi Yulandari

B. Riwayat Pendidikan

No	Nama Lembaga	Tahun
1	TK Eka Buana	2005-2006
2	SDN 02 Telaga Murni	2006-2012
3	SMPN 02 Cikarang Barat	2012-2015
4	SMA Yadika 13 Tambun	2015-2018
5	Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Islam 45 Bekasi	2018- Sekarang

MOTTO

“Jalani, Nikmati, Syukuri”

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdullilahi rabbil 'alamin, puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta 'ala* atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Konsep Diri dan Konformitas terhadap Gaya Hidup Hedonis Konsumen *Coffee shop*. Sholawat serta salam tak lupa dicurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad *Shalallahu Alaihi Wassalam* beserta keluarga dan para sahabatnya, serta seluruh umatnya hingga akhir zaman nanti.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat skripsi program Strata 1 (S1) program studi Psikologi dan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam bidang Psikologi. Selain itu dapat terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing peneliti, tanpa dukungan dan bimbingan tersebut peneliti tidak akan dapat menyelesaikan penulisan skripsi sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghormatan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Ratna Duhita Pramintari S.K.M, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan saran, membimbing, mendukung serta semangat pada peneliti selama ini.
2. Ibu Siti Nurhidayah S.Psi., M.Psi., selaku dosen Pembimbing Akademik
3. Ibu Novita Dian Iva S.Psi., M.Psi., selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Bapak Drs. Yanto Supriyatno, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan pengalaman yang berharga selama peneliti berkuliah di Universitas Islam “45” Bekasi.

6. Keluarga peneliti, terutama Ibu dan Bapak yang senantiasa mendukung peneliti secara moril maupun materil selama peneliti berkuliah di Universitas Islam “45” Bekasi.
7. Teman-teman Psikologi angkatan 2018 yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, canda tawa dan hal positif lainnya.
8. Rudi Dewanto selaku teman yang telah membantu baik dari segi waktu, tenaga, pikiran, dukungan moril, dan tempat berkeluh kesah dalam menyelesaikan skripsi peneliti.
9. DPD selaku seseorang yang telah membantu baik segi tenaga, waktu, pikiran, dukurang moril dan *support system*.
10. Kepada diri sendiri yang telah berjuang untuk selesaikan apa yang telah dimulai.
11. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, dengan segala hormat terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada peneliti sehingga peneliti bisa berada di posisi sekarang ini.

Akhir kata meskipun peneliti berhasil menyelesaikan proposal skripsi dengan tepat waktu, peneliti menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang peneliti miliki. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak untuk kesempurnaan proposal skripsi ini.

Bekasi, Januari 2023

Peneliti

Febrian Andi Nugroho

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RINGKASAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Konsep diri	11
1. Pengertian konsep diri.....	11
2. Aspek-aspek Konsep Diri	12
3. Faktor-faktor konsep diri	13
B. Konformitas	15
1. Pengertian Konformitas	15
2. Aspek-aspek konformitas.....	16
3. Faktor-faktor konformitas	17
C. Gaya Hidup Hedonis	20
1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis.....	20
2. Aspek-aspek gaya hidup hedonis.....	21
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup hedonisme	23
E. Kerangka Berpikir	26
F. Hipotesis	28
G. Orisinalitas Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31

A. Jenis dan Desain penelitian	31
B. Identifikasi dan Operasional Variabel	31
1. Identifikasi Variabel	31
2. Definisi Konseptual	32
3. Definisi Operasional	33
4. Subjek, Tempat dan Waktu Penelitian	34
5. Tempat & Waktu Penelitian	35
C. Teknik Pengumpulan Data	36
D. Instrumen Pengukuran	37
1. Kualitas Instrumen Pengukuran	37
2. Perencanaan instrument pengukuran	40
E. Teknik Analisis Data	45
1. Rancangan Teknik Deskriptif	45
F. Rancangan Uji Asumsi	46
1. Uji Normalitas	46
2. Uji Linearitas	47
3. Uji Hipotesis	48
G. Jadwal Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
B. Deskripsi Subjek Penelitian	53
C. Deskriptif Variabel Penelitian	58
1. Deskriptif Kategorisasi Variabel Konsep Diri (X_1)	58
2. Deskriptif Kategorisasi Variabel Konformitas (X_2)	58
3. Deskriptif Kategorisasi Variabel Gaya Hidup Hedonis (Y)	58
D. Hasil Penelitian	59
1. Hubungan Konsep Diri dengan Gaya Hidup Hedonis	59
2. Hubungan Konformitas dengan Gaya Hidup Hedonis	59
3. Pengaruh Konsep Diri dan Konformitas terhadap Gaya Hidup Hedonis	60
E. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	65
A. Simpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67

LAMPIRAN.....	71
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Orisinalitas Penelitian.....	30
Tabel 2 Waktu Penelitian	36
Tabel 3 Norma Skoring Skala Likert.....	38
Tabel 4 Blue Print Skala Konsep Diri	38
Tabel 5 Blue Print Skala Konformitas.....	39
Tabel 6 Blue Print Skala Gaya Hidup Hedonis	40
Tabel 7 Penilaian butir aitem expert judgement.....	42
Tabel 8 Cronbach's Alpha.....	44
Tabel 9 Rumus Kategorisasi.....	45
Tabel 10. Kategorisasi Empirik.....	45
Tabel 11. Uji Normalitas	46
Tabel 12. Uji Linearitas.....	48
Tabel 13 Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 14 Subjek penelitian berdasarkan usia	54
Tabel 15 Intensitas subjek datang ke Coffee Shop Sastra kopi.....	55
Tabel 16 Pengeluaran uang subjek penelitian	55
Tabel 17 Jenis Pekerjaan dan Pendapatan	56
Tabel 18 Tabel Pengeluaran berdasarkan kategori spss empirik.....	57
Tabel 19 deskripsi SPSS (empirik).....	58
Tabel 20. Hasil Uji Hipotesis Variabel Konsep Diri dengan Gaya Hidup Hedonis	59
Tabel 21. Hasil Uji Hipotesis Variabel Konformitas dengan Gaya Hidup Hedonis	59
Tabel 22. Uji Regresi Konsep Diri dan Konformitas terhadap Gaya Hidup Hedonis.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka berpikir Konsep Diri dan Konformitas Terhadap Gaya Hidup Hedonis Konsumen Coffee Shop	28
Gambar 2 Identifikasi Variabel	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rancangan Instrumen Penelitian.....	73
Lampiran 2 Hasil Studi Pendahuluan (Laporan Observasi)	88
Lampiran 3 Hasil Studi Pendahuluan (Laporan Wawancara)	95
Lampiran 4 Hasil Expert Judgement	121
Lampiran 5 Tabulasi data uji coba instrument penelitian.....	125
Lampiran 6 Uji Validitas & Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	128
Lampiran 7 Skala Psikologi Sebelum dan Sesudah Uji Coba	134
Lampiran 8 Tabulasi data instrumen penelitian	143
Lampiran 9 Hasil Dekscriptrif Variabel.....	149
Lampiran 10 Hasil uji asumsi.....	154
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis	157
Lampiran 12 Hasil Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif.....	160
Lampiran 13 Hasil Pengecekan Plagiarisme (Turnitin)	163
Lampiran 14 Kategori Persentase Pengeluaran Subjek.....	171
Lampiran 15. SK Skripsi & Bimbingan Skripsi	176

RINGKASAN

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan *coffee shop* yang mulai tumbuh, bersaing dan berinovasi menciptakan suasana yang nyaman, fasilitas yang lengkap, serta harga yang terjangkau. Dari ketiga hal tersebut, akan menarik minat konsumen untuk berkunjung atau *hangout* bersenang-senang dalam waktu yang lama bersama teman-teman. Selain itu, konsumen datang bukan hanya sebatas menikmati menu yang disajikan melainkan datang menggunakan *outfit* atau *fashion* yang menarik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui gambaran, hubungan dan pengaruh konsep diri dan konformitas terhadap gaya hidup hedonis konsumen *coffee shop*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan pengumpulan data wawancara dan skala pengukuran psikologis yaitu skala konsep diri *Tennese Self Concept Scale* (TSCS), skala konformitas dan skala gaya hidup hedonis. Penelitian ini menggunakan teknik *quota sampling* dalam pengambilan data skala pengukuran psikologis dengan subjek konsumen *coffee shop* Sastra kopi berjumlah 100 orang. Hasil deskripsi variabel konsep diri berada dalam kategori sedang (70%), konformitas dalam kategori sedang (67%), dan gaya hidup hedonis dalam kategori sedang (67%).

Hasil uji reliabilitas skala konsep diri menggunakan teori Fitts yaitu *Tennese Self Concept Scale* (TSCS) menghasilkan nilai *Cronbach alpha* sebesar 0,942, untuk hasil uji reliabilitas skala konformitas menggunakan teori dari Taylor menghasilkan nilai *Cronbach alpha* sebesar 0,945, dan untuk hasil uji reliabilitas skala gaya hidup hedonis menggunakan teori Wells dan Tigert menghasilkan nilai *Cronbach alpha* sebesar 0,945.

Hasil uji korelasi *rank spearman* terdapat hubungan negatif konsep diri dengan gaya hidup hedonis dari skala konsep diri menggunakan skala dari teori fitts yaitu *Tennese Self Concept Scale* (TSCS) hasil koefisien (r) sebesar $r = -0.330$ dan dinyatakan signifikan dengan $p = 0,001$ ($p < 0.05$). Terdapat hubungan positif konformitas dengan gaya hidup hedonis menggunakan skala konformitas yang dibuar dari Taylor menghasilkan koefisien (r) sebesar $r = 0.545$ dan dinyatakan signifikan dengan $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Hasil hubungan skala konsep diri *Tennese Self Concept Scale* (TSCS) dan skala konformitas menghasilkan Nilai $F = 29.470$ dengan signifikansi 0.000 ($p < 0.05$) serta nilai $R\ square$ sebesar $0,378$ atau $37,8\%$ variabel gaya hidup hedonis dipengaruhi oleh variabel konsep diri dan konformitas, sedangkan atau $0,622$ atau $62,2\%$ diprediksi atau dipengaruhi faktor lain.

Kata kunci: konsep diri, konformitas, gaya hidup hedonis, coffee shop