



**POLA KOMUNIKASI ANTARPRIBADI ANTARA FOTOGRAFER
WEDDING THE TWINS POTRAIT DENGAN KLIEN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh :
Vebby Likkai Arifky
41182037180103

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI
2023 M/1443 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 1 Januari 2023



Vebby Likkai Arifky
41182037180103

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Antarpribadi Antara
fotografer wedding The Twins Potrait
Dengan Klien
Nama : Vebby Likkai Arifky
NPM : 41182037180103
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi, Sastra, dan Bahasa (FKSB)

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 31 Januari 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, M.Si

NRP. 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Winda Primasari, M.Si.

NRP. 45.10.10.02.2012.016

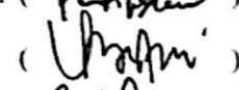
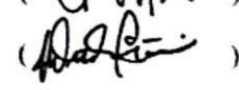
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

**"Pola Komunikasi Antarpribadi Antara *Fotografer Wedding The Twins Potrait*
Dengan Klien "** telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Senin
Tanggal : 13 Februari 2023
Waktu : 09.00 – 10.00 WIB
Oleh
Nama : Vebby Likkai Arifky
NPM : 41182037180103
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom ()
Penguji I : Tin Hartini, M.Si ()
Penguji II : Winda Primasari, M.Si ()

Bekasi, 20 Februari 2023

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa



Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom

NRP. 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Tin Hartini, M.Si

NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Vebby Likkai Arifky (41182037180103)

“Pola Komunikasi Antarpribadi Antara Fotografer Wedding The Twins Potrait Dengan Klien”

Dibawah bimbingan Winda Primasari

Halaman skripsi 96+ halaman angka romawi 32, tabel 2, gambar 25, lampiran 2.

Fotografi merupakan gabungan ilmu teknologi dan seni. Karya fotografi dapat bermakna dokumentatif karena sifatnya yang mengabadikan suatu objek atau peristiwa penting, seperti pernikahan. Fotografer The Twins Potrait mengabadikan acara pernikahan klien, tidak luput dari kesalahan saat komunikasi fotografer The Twins Potrait dengan klien maka pola komunikasi antarpribadi menjadi hal yang terpenting. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pola komunikasi antarpribadi antara fotografer pernikahan The Twins Potrait dengan klien. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi antarpribadi dan menganalisis pola komunikasi fotografer The Twins Potrait dan klien. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan ada beberapa tahap pola komunikasi antarpribadi fotografer The Twins Potrait dan klien. The Twins Potrait terbuka kepada klien berupa informasi secara detail, berempati dengan cara memberikan candaan kepada klien, berperilaku suportif dengan memberikan hasil foto yang bagus mengenai angle foto dan video, berperilaku positif dengan mengarahkan berpose kepada klien saat sesi foto dan video dengan attitude baik, memperlakukan klien dengan kesetaraan tidak ada yang dibedakan mau yang kelas atas maupun yang rendah.

Kata Kunci : Fotografer Pernikahan, Klien, Komunikasi Antarpribadi

ABSTRACT

Islamic University 45 Bekasi

Communication Studies Program

Faculty of Communication, Literature and Languages

Vebby Likkai Arifky (41182037180103)

“Pola Komunikasi Antarpribadi Antara Fotografer Wedding The Twins Potrait Dengan Klien”

Under the guidance of Winda Primasari

Thesis page 97+ roman numeral page 32, table 2, figure 25, appendix 2.

Photography is a combination of technology and art. A photographic work can have a documentary meaning because of its nature which captures an object or an important event, such as a wedding. The Twins Potrait photographer captures the client's wedding event, does not escape mistakes when the The Twins Potrait photographer communicates with the client, so the pattern of interpersonal communication is the most important thing. The purpose of this study was to determine patterns of interpersonal communication between The Twins Potrait wedding photographers and clients. This study uses interpersonal communication theory and analyzes the communication patterns of The Twins Potrait photographers and clients. The research method used is qualitative by collecting observation data, interviews, and documentation. The results of the study show that there are several stages of interpersonal communication patterns between The Twins Potrait photographers and clients. The Twins Potrait is open to clients in the form of detailed information, empathizes by giving jokes to clients, behaves supportively by providing good photos regarding photo and video angles, behaves positively by directing clients to pose during photo and video sessions with a good attitude, treating clients with equality are not distinguished whether they are high or low class.

.

Key Words : Clients, Interpersonal Communication, Wedding Photographers

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat ilmu dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan menulis penelitian berjudul **Pola Komunikasi Antarpribadi Antara *Fotografer Wedding The Twins Potrait* Dengan Klien**

Penulis ini merupakan salah satu syarat kelulusan di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi. Banyak sekali pihak yang telah menjadi bagian penting dalam terlaksana dan tersusunnya penelitian ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan suka cita menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Ibu Syabaningrum Prihartini S.s M.Hum. selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Tin Hartini, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Ibu Winda Primasari, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan, membimbing, dan mendukung dengan penuh kesabaran.
5. Seluruh Dosen dan Staff di Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
6. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
7. Terimakasih kepada orang tua wali yang telah memberikan dukungan baik doa maupun materi selama penulisan penelitian.
8. Terimakasih kepada Indah Meli Sartika Lubis selaku istri yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam penulisan penelitian ini

Bekasi, 31 Januari 2023

Vebby Likkai Arifky

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1 “Komunikasi Antarpribadi Sebagai Upaya Membangun Loyalitas <i>Klien</i> Dalam Menggunakan Jasa Fotografi” (Afrihadi A. D, 2018).	7
2.1.2 “Etika Fotografi Dokumentasi Pernikahan Adat Jawa Di Surakarta” (Muflichah H. S, 2018).....	7
2.1.3 “Efektivitas Komunikasi Antarpribadi Dalam Anggota Komunitas Pena Dan Lensa Purwakarta” (Meliana, dkk. 2022).....	8
2.1.4 “Fotografi Sebagai Media Komunikasi Antar Persona Dengan Pendekatan Nilai Keislaman” (Pada Usia 18-25 Tahun Dalam Aplikasi Instagram) (Suratman D. 2017)	9

2.1.5	“Sikap Terhadap Foto <i>Prewedding</i> Pada Dewasa Awal” (Feisal M. 2018)...	10
2.1.6	Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini	10
3.2	Kerangka Teori	12
2.2.1	Komunikasi Antarpribadi	12
2.2.2	Fotografi	14
2.2.3	<i>Fotografer</i>	15
2.2.4	Klien.....	16
2.3	Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III		19
METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Jenis Penelitian.....	19
3.2	Unit Analisis	19
3.2.1	Key Informan.....	20
3.2.2	<i>Informan</i>	20
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.3.1	Data Primer.....	21
1.	Wawancara Mendalam	21
2.	Observasi	24
3.3.2	Data Sekunder.....	24
a.	Dokumentasi.....	24
3.4	Definisi Konseptual	25
3.4.1	Komunikasi Antarpribadi	25
3.4.2	Fotografi	25
3.4.3	<i>Fotografer Wedding</i>	25
3.5	Teknik Analisis Data.....	26
3.6	Keabsahan Data	27
BAB IV.....		29
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Objek Penelitian	29
4.1.1	Profil Fotografer The Twins Potrait	29
4.1.2	Visi dan Misi Fotografer The Twins Potrait.....	30

4.1.3 Nilai-Nilai Dasar Fotografer The Twins Potrait	30
4.1.4 Struktur Organisasi	30
4.1.5 Uraian Tugas.....	31
4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.2.1 Komunikasi Antar Pribadi The Twins Potrait	32
4.2.2 Strategi Komunikasi Pra Acara, Acara, Paska Acara Fotografer Dengan Klien .	33
1. Pra Acara	33
2. Acara.....	42
3. Paska Acara	44
4.2.3 Timbal Balik Klien Kepada The Twins Potrait	46
4.3 Pembahasan	48
4.3.1 Pola Komunikasi Antar Pribadi The Twins Potrait Dengan Klien.....	48
1. Keterbukaan.....	48
2. Empati.....	50
3. Perilaku Suportif.....	51
4. Perilaku Positif	52
5. Kesetaraan	53
4.4 Pembahasan	55
BAB V	60
KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	viii

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Rujukan Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.2	Kerangka Pemikiran	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pesan Klien Dan Fotografer The Twins Potrait.....	3
Gambar 1.2	Rati ng The Twins Potrait dan Rati ng Kompetitor Artmospoto Photography.....	4
Gambar 4.1	Logo The Twins Potrait.....	29
Gambar 4.2	Struktur Organisasi	31
Gambar 4.3	<i>Technical Meeting</i> The Twins Potrait dan Klien	34
Gambar 4.4	Harga Paket The Twins Potrait.....	35
Gambar 4.5	Perhiasan Milik Klien.....	36
Gambar 4.6	Karangan Bunga Milik Klien.....	37
Gambar 4.7	Rias Mempelai Wanita	38
Gambar 4.8	Foto Mempelai Pria Bersama Orangtuanya.....	38
Gambar 4.9	Foto Klien Bersama Keluarga	39
Gambar 4.10	Mempelai Pria Ijab Qabul.....	40
Gambar 4.11	Foto Mempelai Pria dan Wanita	41
Gambar 4.12	Foto Kirab Mempelai Pria dan Wanita	42
Gambar 4.13	Tim The Twins Potrait dan Klien	43
Gambar 4.14	Album The Twins Potrait	45
Gambar 4.15	<i>Review</i> Klien Untuk The Twins Potrait	45
Gambar 4.16	Penilaian Klien Kepada The Twins Potrait.....	46
Gambar 4.17	Komentar Di Google Maps The Twins Potrait.....	47
Gambar 4.18	<i>Technical Meeting</i> The Twins Potrait dan Klien	49
Gambar 4.19	The Twins Potrait Bercanda Dengan Klien	50
Gambar 4.20	Pengarahan <i>Angle</i> Kepada Klien	51
Gambar 4.21	The Twins Potrait Membantu Klien	52
Gambar 4.22	Kesetaraan kepada Klien Paket 3.....	54
Gambar 4.23	Kesetaraan Kepada Klien Paket 1.....	54

DAFTAR GAMBAR

Lampiran 1 Lampiran Bukti Wawancara.....	8
Lampiran 2 Lampiran Wawancara.....	15