

DAFTAR PUSTAKA

- Arinawati, E. & Badrus, S. 2021. *Penetaan Produk SMK/MAK Kelas XII*. Jakarta: Gramedia Widiasara Indonesia.
- Athallariq, F. & Suhermin, S. (2022). Pengaruh Kualiatas Produk, Brand Image dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(4).
- Azri, F. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas produk dan *Word of mouth* terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Pengguna Handphone Xiaomi di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.(*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*).
- Bancin, J. B. 2021. *Citra Merek & Word Of Mouth Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Bakti,U., & Setiawan, R. (2021). Pengaruh Harga, *Personal selling*, Kualitas produk dan *Word of mouth* terhadap Keputusan Pembelian Motor pada Dealer PT. Yamaha Putera Langkapura. *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 1, no. 1 (2021):1-16.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaraan Produk Dan Merek*. Pasuruan : CV Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Didik dkk. 2022. *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratam Internasional.
- Gustina, I., & Viviani,. (2019). Pengaruh Personal Selling dan *Word Of Mouth* Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di STIE Eka Prasetya. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (MBEP)*. Volume 5, Nomor 1, Maret 2019.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles Of Marketing*. Edisi 15. Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. Alih Bahasa Benyamin Mollan. 2008. *Manajemen Pemasaran* (Edisi KeduaBELAS). Jakarta: PT. Macanan Jaya.
- Maskur, A., & Lestaringingsih, M. (2022). Pengaruh *Word of mouth* dan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(7).
- Nainggolan, Nana Triapnita dkk. 2020. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Putra, D. N. (2015). Pengaruh *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Roti Gempol dan Kopi Anjis. *E-Proceeding of Management*. 2. 758-763.
- Purwaningsih, I., & Rachman, M. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan *Word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 369-375.
- Praptiningsih, N. A. (2019). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Pelajar Studi Ke Jerman Melalui EURO Management. *Perspektif Komunikasi: Ilmu Komunikasi Dan Komunikasi Bisnis*, 3(1), 23-29.
- Priyatno, D. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Rangkuti, F. 2010. *Spiritual Leadership in Business WAKE UP! “Khoirunna Anfauhum Linnas”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sapitri, N. (2021). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kualitas Produk dan *Word of mouth* terhadap Keputusan Pembelian Produk Tuppereware pada Ibu Rumah Tangga di Nagari Durian Tinggi Kecamatan Kapur IX. (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*).
- Siwu, R. E., Mananeke, L., & Loindong, S. (2021). Pengaruh *Word of mouth* dan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Mi

- Pangsit Jalur Dua Kota Kotamobagu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi*, 9(3).
- Sugiyono. 2021. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Edisi Keempat Startegi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tricahyanti, M.A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Samsung. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(6), 2-18.
- Wati, B. P. C., Surianto, M. A., & Krisnawati, W. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan *Word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Bukalapak. *Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 2(1), 1-6.
- <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>