

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Redaksi. (2021). Diakses Pada Juni 2022, dari <https://majalahpeluang.com/2022-industri-film-diproyeksikan-rebound/>
- Arsyad, A. (2015). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan. Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- _____. (2010). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan. Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. Prenada Media Group.
- _____. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. Prenada Media Group.
- _____. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Cristomy, Y, L.Y. (2004). *Semiotika Budaya*. Jakarta: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya
- Daryanto, (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung : Percetakan Satu Nusa
- Denrich, Suryadi. 2004. *Gambaran Konflik Emosional Dalam Menentukan Prioritas Peran Ganda*. Jurnal Ilmiah Psikologi Arkhe 1 (hal.12)
- Dhevie, S. (2020). Analisis Semiotika Representasi Kasih Sayang Keluarga Dalam Film Lemantun Karya Wregas Bhanuteja.
- Effendy, O.U. (2011). *Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek*, Bandung,. Rosda.
- E-jurnal. (2016) . Jurnal Hasil Riset diakses pada Juni 2022, dari <https://www.e-jurnal.com/2014/01/film-sebagai-media-komunikasi-massa.html>
- Heriwati, S. H. (2016). *Semiotika Dalam Periklanan Sri Hesti Heriwati Jurusan Desain Interior Fakultas Seni Rupa dan Desain Interior ISI Surakarta*.
- Hubeis, M.dkk. (2012). *Komunikasi Profesional*. Bogor : IPB Press.

- Kementrian Keuangan RI. (2021). Film Bukan Hanya Sekedar Hiburan. Diakses pada Juni 2022, dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknltarakan/baca-artikel/13676/Film-Bukan-Hanya-Sekedar-Hiburan.html>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana
- Kurniawan, D. (2011). *Pembelajaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Cendikia Utama.
- LARASATY, I., R., & Nisyak, H. (2020). *Semiotika Gaya Komunikasi Attentive Antara Orang Tua Dan Anak Pada Film " Dua Garis Biru"* (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Liliweri, Raines. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta
- Martianto, R. W. U., & Toni, A. (2021). Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Milenial Bambang Soesatyo Melalui Youtube Podcast. Ekspresi Dan Persepsi: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 13-28
- Ahmad, Mardiyanti dan Nashrin. *Analysis of Hedging Determinants With Foreign Currency Derivative Instrumen on Companies Listed on BEI Period 2012-2015*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Jakarta: Universitas Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Indarti, Nunuk. 2020. *Pedoman Pelatihan Industri Kecil Menengah* : Lembaga Academic & Research Intitute
- Rahmah, M. (2018). *Gaya komunikasi pemimpin di media (Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Basuki Tjahaja Purnama "Ahok" dalam Tayangan Mata Najwa On Stage "Semua Karena Ahok" Di Metro TV)*.
- Rahardjo, M. (2010), *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*, <https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>
- Richmond, A. (2004). *Biological Principles of Mass Cultivation*. In: Richmond, A. *Handbook of Microalgae Culture Biotechnology and Applied Phycology*. 125-217. Britain : Blackwell
- Robert Norton, (1983). *Communicator Style: Theory, Applications and Measures*: Beverly Hills, California
- Romadhoni, dalam <https://bidikmisi.iainkediri.ac.id/> 2021
- Rustina, R. (2014). *Keluarga dalam Kajian Sosiologi*. *Jurnal Musawa IAIN Pahu*, 6(2), 287-322.

R. Rayne Pace, 2011. *Komunikasi Organisasi*, Jakarta : Rosda

Saleh, Chorul et al. (2013). *Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Aparatur*. Malang : 2013 UB press.

Sobur, Alex . (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____ (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Vera, N. (2014). *Semiotika dalam riset komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 8, 30.

Yasraf, A.M. (2003). *Hipersemioka tafsir cultural studies atas matinya makna*. Bandung: julsutra.

Yoyon. M. (2011). Kajian Seomatika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Surabaya: NO.1 Vol1. Hal.136.

Winarko, R. R. (2020). *Makna Kasih Sayang Ayah dalam Film Keluarga Cemara Interpretation of Father 's Love in Keluarga Cemara The Movie*. 2(2).