HUBUNGAN HARGA DIRI DAN RASA MALU TERHADAP *ONLINE SELF-PRESENTATION* PADA PENGGUNA *INSTAGRAM*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Bidang Psikologi

Disusun Oleh :

HERLINA

41183507180082

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi	:	Hubungan Harga Diri dan Rasa Malu Terhadap *Online Self- Presentation* Pada Pengguna *Instagram*
Penyusun	:	Herlina
NPM	:	41183507180082

Bekasi, 03 Februari 2023

Menyetujui:

Pembimbing,

Alfiana Indah Muslimah, M.Psi., Psikolog

Mengetahui:

Ketua Program Studi,

Novita Dian Iva P., S.Psi., M.Psi.

HALAMAN PENGESAHAN

Hubungan Harga Diri dan Rasa Malu Terhadap *Online Self-Presentation* Pada Pengguna *Instagram*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Herlina

41183507180082

Telah diajukan di hadapan Dewan Penguji

Pada tanggal: 03 Februari 2023

Dan telah dinyatakan Lulus/disahkan

di Universitas Islam "45" Bekasi

Pada tanggal: 03 Februari 2023

Dewan Penguji:

Ketua	: Novita Dian Iva P., S.Psi., M.Psi	(.....)
Sekertaris	: Magdalena Hanoum, M.Psi., Psikolog	(.....)
Anggota	: Alfiana Indah Muslimah, M.Psi., Psikolog	(.....)
	: Lucky Purwantini, S.Psi., M.A	(.....)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Penyusun : Herlina
NPM : 41183507180082
Judul Skripsi : Hubungan Harga Diri dan Rasa Malu Terhadap *Online Self-Presentation* Pada Pengguna *Instagram*

Menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sajarna, magister, dan atau dokter), baik di Universitas Islam "45" Bekasi maupun perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing Skripsi atau dosen lain yang kompeten.
3. Karya tulis ini terbebas dari:
   a. *Fabrikasi,* tindakan membuat data dari yang tidak ada menjadi seolah-olah ada (pemalsuan hasil penelitian) yaitu mengarang, mencatat, dan atau mengumumkan hasil penelitian tanpa pembuktian telah melakukan proses penelitian;
   b. *Falsifikasi,* pengubahan data dengan maksud memanipulasi agar sesuai yang dikehendaki (pemalsuan data penelitian) yaitu memanipulasi bahan penelitian, peralatan atau proses, mengubah atau tidak mencantumkan data atau hasil sedemikian rupa, sehingga penelitian itu tidak disajikan secara akurat dalam catatan penelitian;
   c. *Plagiarisme,* pencurian gagasan, pemikiran, proses, objek, dan hasil penelitian, baik dalam bentuk data atau kata-kata, termasuk bahan yang diperoleh melalui penelitian terbatas (bersifat rahasia), usulan rencana penelitian, dan atau naskah orang lain tanpa menyatakan penghargaan.
4. Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis degan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 03 Februari 2023

Yan[illegible]aan



Herlina
41183507180082

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Nama : Herlina

B. Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 29 Mei 1999

C. Alamat : Kp. Babakan RT 11/01 Desa Sukamekar-Bekasi

D. Nomor Telepon : 085887095261

E. Nama Orang Tua

Nama Ayah : Sumardi (Alm)

Nama Ibu : Imas Komariyah

F. Riwayat Pendidikan

No	Jenis Pendidikan	Nama Lembaga	Tahun
1	Sekolah Dasar (SD)	SDN Sukamekar 01 Kab.Bekasi	2007-2012
2	Madrasah Tsanawiyah (MTs)	Islamic Boarding school Daarul Mughni Al-Maaliki Klapanunggal-Kab.Bogor	2012-2015
3	Madrasah Aliyah (MA)	Islamic Boarding school Daarul Mughni Al-Maaliki Cikahuripan-Kab.Bogor	2015-2017
4	Perguruan Tinggi	Universitas Islam “45” Bekasi	2018-2022

G. Pengalaman Organisasi

No	Instansi	Tahun
1	Anggota Osis biro kesenian	2015-2016

H. Pengalaman Kerja

No	Instansi	Tahun
1	Guru Bimbel Cendekia Kab.Bekasi	2022

MOTTO

I feel like the possibility of all those possibilities being possible is just another possibility that can possibly happen

-Mark Lee

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, wr.wb.

Alhamdulillahi rabbil'alaminn puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-NYA yang begitu besar sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian Skripsi dengan judul "Hubungan Harga Diri dan Rasa Malu Terhadap *Online Self-Presentation* Pada Pengguna *Instagram*". Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, tauladan kaum yang beriman, kepada keluarga, sahabat dan seluruh umatnya yang senantiasa mencintainya.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Ibu Alfiana Indah Muslimah M, M.Psi. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar memberikan arahan, masukan, kritik, waktu dan tenaganya kepadapenulis selama proses penyusunan seminar proposal.
2. Ibu Novita Dian Iva P, S.Psi., M.Psi. selaku Kepala Program Studi Psikologi.
3. Bapak Drs. Yanto Supriyatno, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam "45" Bekasi.
4. Para Dosen Penguji Sidang Skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam "45" Bekasi yang telah bersedia menilai dan memberikan saran yang membangun untuk menyempurnakan karyailmiah ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Universitas Islam "45" Bekasi yang telah memberikan ilmu serta pengalaman yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu selama 4 tahun di Universitas Islam "45" Bekasi.
6. Keluarga tercinta saya, terimakasih karena selalu bersedia menghibur, mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan bantuan berupa dorongan semangat kepada penulis untuk tidak menyerah dalam mencapai segala yang dicita-citakan.

7. Teman-teman Psikologi 2018 dan Himpunan Mahasiswa Psikologi, terimakasihatas dukungan, bantuan, pengalaman dan kebahagiaan yang sudah kalian berikanselama ini.
8. Para subjek yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menjadikan responden dan mengambil data penelitian.
9. Serta semua pihak yang turut berperan serta dalam memberikan bantuan dan dukungan dalam terlaksananya skripsi ini.
10. *Last but no least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Semoga ALLAH SWT memberikan balasan setimpal sesuai dengan bantuan yangkalian berikan kepada penulis. Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan dan semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Bekasi, 03 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR LAMPIRAN viii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
1. Manfaat Teoritis 6
2. Manfaat Praktis 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
A. Kajian Pustaka 7
1. Definisi *Online Self Presentation* 7
1. Aspek-aspek *Online Self-Presentation* 8
B. Harga Diri 10
1. Definisi Harga Diri 10
2. Aspek-aspek Harga Diri 11
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Diri 12
C. Rasa Malu 12
1. Definisi Rasa Malu 12
2. Aspek-aspek Rasa Malu 14
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rasa Malu 14
E. Kerangka Berpikir 16
F. Hipotesis 20
G. Orisinalitas Penelitian 21
BAB III METODE PENELITIAN 25
A. Desain Penelitian 25
B. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel 25
1. Identifikasi Variabel 25
2. Definisi Konseptual 26

b. Definisi Operasional 27
C. Subjek, Tempat, dan Waktu Penelitian 28
1. Subjek Penelitian 28
2. Tempat & Waktu Penelitian 29
D. Teknik Pengumpulan Data 30
E. Instrument Pengukuran 32
1. Kualitas Intrument Pengukuran 32
b. Uji Reliabilitas 35
2. Hasil Analisis Intrument Penelitian 35
a. Uji Validitas Instrument Penelitian 35
b. Uji Reliabilitas Intrument Penelitian 38
F. Teknik Analisis Data 39
1. Teknik Analisis Deskriptif 39
2. Uji Asumsi 40
a. Uji Normalitas 40
b. Uji Linearitas 41
3. Uji Hipotesis 42
a. Korelasi 42
b. Analisis Regresi Linear Berganda 43
G. Jadwal Penelitian 44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 45
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 45
B. Deskripsi Subjek Penelitian 45
C. Deskripsi Variabel Penelitian 49
D. Hasil Penelitian 50
E. Pembahasan 52
BAB V PENUTUP 57
A. Simpulan 57
B. Saran 57
DAFTAR PUSTAKA 59

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Orisinalitas Penelitian 22
Tabel 2 Studi Pendahuluan..... 30
Tabel 3 *Skoring* Skala Pengukuran 32
Tabel 4 Tingkat Reliabilitas 35
Tabel 5 *Blue Print* Harga Diri..... 36
Tabel 6 *Blue Print* Rasa Malu..... 37
Tabel 7 *Blue Print Online Self-Presentation* 38
Tabel 8 Teknik Analisis Deskriptif..... 40
Tabel 9 Uji Normalitas Variabel..... 41
Tabel 10 Uji Linearitas..... 42
Tabel 11 Tingkat Koefesien Korelasi 43
Tabel 12 Jadwal Penelitian..... 44
Tabel 13 Deskripsi Subjek..... 46
Tabel 14 Deskripsi Variabel Penelitian..... 49
Tabel 15 Hasil Uji Korelasi Pertama 50
Tabel 16 Hasil Uji Korelasi Pertama 51
Tabel 17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... 51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir 20
Gambar 2 Identifikasi Variabel 26
Gambar 3 Jenis Kelamin 46
Gambar 4 Usia 47
Gambar 5 Kompetensi Keahlian 48
Gambar 6 Aktif Media Sosial *Instagram* 48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara..... 63
Lampiran 2 Hasil Studi Pendahuluan..... 66
Lampiran 3 Rancangan Instrumen Penelitian 100
Lampiran 4 *Expert Judgement*..... 110
Lampiran 5 Hasil Instrumen Pengukuran (Aiken's V) 112
Lampiran 6 Data Uji Coba 114
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Instrumen Pengukuran..... 117
Lampiran 8 Instrumen Pengukuran Setelah Uji Coba..... 120
Lampiran 9 Tabulasi Data Penelitian..... 123
Lampiran 10 Deskripsi Variabel Penelitian 129
Lampiran 11 Uji Asumsi..... 132
Lampiran 12 Uji Hipotesis..... 133

ABSTRAKSI

Media sosial *Instagram* merupakan sebuah platfrom yang memudahkan orang lain dalam berkomunikasi secara *online* dan dapat membagikan serta mendapatkan informasi secara cepat. Sehingga *Instagram* mampu membuat *self-presentation* berjalan secara dinamis, agar individu bebas dalam berekspresi. Maraknya penggunaan media sosial tersebut membuat *online self-presentation* menjadi kegiatan yang sangat penting. *Online self-presentation* adalah bentuk harapan individu dalam menampilkan gambaran atas keinginan dirinya untuk ditunjukkan kepada orang lain maupun kepada diri sendiri. Individu akan mengatur dan mengelola kesan yang telah dirancang untuk memberikan kesan tertentu untuk mendapatkan penerimaan maupun respon positif. Hal tersebut menunjukkan adanya kecenderungan dramatik yang dilakukan, dimana hal tersebut tidak sepenuhnya sesuai dengan sikap dirinya di kehidupan sehari-hari.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan harga diri dan rasa malu terhadap *online self-presentation* pada pengguna *Instagram.* Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian menggunakan penelitian korelasional. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja SMK PGRI Karisma Bangsa berjumlah 83 remaja pengguna *Instagram* yang terdiri atas 50 remaja perempuan dan 33 remaja laki-laki. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan skala psikologis. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling.* Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner agar mampu menggali secara mendalam mengenai harga diri dan rasa malu terhadap *online self-presentation*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga diri pada pengguna *Instagram* berada pada angka 69,9% atau berada pada kategori sedang, sedangkan pada rasa malu berada pada angka 67,5%berada pada kategori sedang, serta pada *online self-presentation* juga didominasi pada kategori sedang dengan jumlah 68,7%. Hasil korelasi *rank spearman* pada variabel harga diri dengan *online self-presentation* menghasilkan nilai p=0,000 dinyatakan signifikan. Hasil korelasi *spearman's rho* pada variabel rasa malu dengan *online self-presentation* menghasilkan nilai p=0,000 dinyatakan signifikan, artinya kedua variabel tersebut terdapat pengaruh yang signifikan. Hasil uji regresi linier berganda harga diri dan rasa malu terhadap *online self-presentation* menunjukkan hasil p=0,000 (p<0,05), artinya harga diri dan rasa malu memiliki pengaruh terhadap *online self-presentation*. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,693 memiliki nilai 69,3% nilai ini menunjukkan bahwa pengaruh harga diri dan rasa malu terhadap *online self-presentation* sebesar 69,3% sedangkan 30,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Harga Diri, Rasa Malu dan *Online Self-Presentation.*

HERLINA.docx

ORIGINALITY REPORT

16%	16%	4%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	2%
2	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
3	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
4	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
5	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	1%
6	lib.unnes.ac.id Internet Source	1%
7	journal.ugm.ac.id Internet Source	1%
8	journal.unesa.ac.id Internet Source	1%
9	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%

10	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
11	ejournal.kemensos.go.id Internet Source	<1 %
12	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
13	ocs.unud.ac.id Internet Source	<1 %
14	docplayer.info Internet Source	<1 %
15	repository.uinbanten.ac.id Internet Source	<1 %
16	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
17	123dok.com Internet Source	<1 %
18	repository.stikeshangtuah-sby.ac.id Internet Source	<1 %
19	Submitted to Universitas Pendidikan Ganesha Student Paper	<1 %
20	Submitted to iGroup Student Paper	<1 %
21	jom.fikom.budiluhur.ac.id Internet Source	<1 %

22	digilib.uns.ac.id Internet Source	<1 %
23	Submitted to Brookdale Community College Student Paper	<1 %
24	journal.trunojoyo.ac.id Internet Source	<1 %
25	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
26	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
27	www.sciendo.com Internet Source	<1 %
28	Submitted to Sultan Agung Islamic University Student Paper	<1 %
29	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
30	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	<1 %
31	Submitted to apeiron-uni Student Paper	<1 %
32	ejournal.undiksha.ac.id Internet Source	<1 %
33	repository.radenintan.ac.id Internet Source	

		<1 %
34	Submitted to UM Surabaya Student Paper	<1 %
35	repository.president.ac.id Internet Source	<1 %
36	rizkaaprilia17.blogspot.com Internet Source	<1 %
37	Submitted to Universitas Negeri Malang Student Paper	<1 %
38	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
39	Submitted to Columbia College of Missouri Student Paper	<1 %
40	e-journal.iainpekalongan.ac.id Internet Source	<1 %
41	library.binus.ac.id Internet Source	<1 %
42	ocs.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %
43	obsesi.or.id Internet Source	<1 %
44	bagawanabiyasa.wordpress.com Internet Source	

		<1%
45	eprints.polsri.ac.id Internet Source	<1%
46	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1%
47	www.docstoc.com Internet Source	<1%

Exclude quotes	Off	Exclude matches	< 35 words
Exclude bibliography	Off		