

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- BONTANG, K., & HANIF, L. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Warung Pempek Kurnia di kota Bontang.
- Buchori, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dhea Atlthazia, Nazarudin Aziz, (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk YOU Transmart Padang. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, Vol. 15 No.2 (2022).
- Efendi, D. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen di Kuliner Iga-Iga Bakso Lubuk Pakam (*Doctoral dissertation*, UMN Al- Washliyah 06 FE MAN 2021).
- Fraenkel, Jack. R., and Norman E. Wallen. 2012. *How To Design and Evaluate Research in Education 8th Edition*. Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/karir/article/view/24793/11862>
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lisdaniati, L., Bunyamin, B., & Sumarlin, A. (2020). Analisis Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Layanan Internet Indihome pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Witel Makassar di Makassar. *Macakka Journal*, 1 (1), 344-351.
- Putra, A. F. A., Hermani, A., & Widayanto, W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Indihome di Jepara). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 472-482.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI.

- Trilaksono, Bambang, Helena Sidharta, and I. Gusti Bagus Yosia Wiryakusuma. "Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen di UD. Sentosa" *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, (2019:312-324).
- Tulim, A., Erma, Z., & Sukma, M. E. (2022). Pengaruh Harga, Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Undang-Undang Perlindungan Konsumen Pada CV. Triple Delapan Group. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 01-17.
- Widayatma, C. P., & Lestari, S. P. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (Studi kasus pada Rifa Kuliner Kendal). *Serat Acitya*, 7(3), 25.
- Wiratman. 2015. *Teknik Uji Instrument*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Zatalini, S., Agussalim, M., & Haryati, R. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen pada SJS Plaza Padang. *Matua Jurnal*, 4(1), 53-64.
- Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Konsumen Pada Umkm Ayam Potong Online ELMONSU. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 743-755.