

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil Analisa pembahasan dapat ditarik simpulan mengenai hasil penelitian sebagai berikut:

1. Gambaran variabel pinjaman *online*, gaya hidup hedonis, dan perilaku konsumtif yaitu :
 - a. Deskripsi subyek pada variabel pinjaman *online* kategori rendah 11,6%, kategori sedang 80,3%, kategori tinggi 7,9%%.
 - b. Deskripsi subyek pada variabel gaya hidup hedonis kategori rendah 12,8%, kategori sedang 73,7%, kategori tinggi 13,5%.
 - c. Deskripsi subyek pada variabel perilaku konsumtif kategori rendah 13,4 %, kategori sedang 77,3 %, kategori tinggi 9,3%.
2. Terdapat hubungan persepsi terhadap pinjaman *online* dengan perilaku konsumtif.
3. Terdapat hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif.
4. Terdapat pengaruh persepsi terhadap pinjaman *online* dan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis data penelitian yang telah diperoleh, peneliti mengajukan saran berikut:

1. Saran Untuk Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan mengedukasi diri dan saling mengingatkan satu sama lain mengenai dampak dan manfaat akibat munculnya jasa pinjaman *online*.

2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Bagi para peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian dengan tema yang sama diharapkan memperhatikan faktor-faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif.

3. Saran Untuk Instansi/Perguruan Tinggi

Bagi perguruan tinggi disarankan untuk mengadakan seminar atau webinar mengenai dampak dan manfaat dari munculnya jasa pinjaman *online*, agar dapat mengedukasi mahasiswa mengenai dampak *positif* dan *negatif* dari munculnya jasa pinjaman *online*.