

**PERSEPSI PINJAMAN *ONLINE* DAN GAYA HIDUP
HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA MAHASISWA**

SKRIPSI



Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Psikologi



Disusun Oleh:

Tasy Khoerun

41183507180065

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM "45"
BEKASI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Persepsi Pinjaman *Online* Dan Gaya Hidup
Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa
Penyusun : Tasy Khoerun
NPM : 41183507180065

Bekasi, 3 Februari 2023

Menyetujui:

Pembimbing



(Siti Nurhidayah, S.Psi., M.Si)

Mengetahui:

Ketua Program Studi



(Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi)

HALAMAN PENGESAHAN

Persepsi Pinjaman *Online* Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku
Konsumtif Pada Mahasiswa

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Tasy Khoerun

41183507180065



Telah diujikan di hadapan Dewan Penguji

Pada Tanggal: 3 Februari 2023

Dan telah dinyatakan Lulus/disahkan

Di Universitas Islam "45" Bekasi

Pada Tanggal 3 Februari 2023

Dewan Penguji:

Ketua : Novita Dian Iva P., S.Psi., M.Psi

(.....)

Sekretaris : Siti Nurhidayah, S.Psi., M.Si.

(.....)

Anggota : 1. Alfiana Indah Muslimah, M.Psi., Psikolog (.....)

(.....)

2. Lucky Purwantini, S.Psi., M.A

(.....)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasy Khoerun

NPM : 41183507180065

Judul Skripsi : Persepsi Pinjaman *Online* Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa

Menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister dan doktor) baik di Universitas Islam "45" Bekasi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing Skripsi yang ditentukan atau dosen lain yang berkompeten.
3. Karya tulis ini terbebas dari:
 - a. *Fabrikasi*, yaitu tindakan membuat data dari yang tidak ada menjadi seolah-olah ada (pemalsuan hasil penelitian) yaitu mengarang, mencatat, dan atau mengumumkan hasil penelitian tanpa pembuktian telah melakukan proses penelitian;
 - b. *Falsifikasi*, yaitu pengubahan data dengan maksud agar sesuai yang dikehendaki peneliti (pemalsuan data penelitian) yaitu memanipulasi bahan penelitian, peralatan, atau proses, mengubah atau tidak mencantumkan data atau hasil sedemikian rupa, sehingga penelitian itu tidak disajikan secara akurat dalam catatan penelitian;
 - c. *Plagiarisme*, yaitu pencurian gagasan, pemikiran, proses, objek dan hasil penelitian, baik dalam bentuk data atau kata-kata, termasuk bahan yang diperoleh melalui penelitian terbatas (bersifat rahasia), usulan rencana penelitian, dan atau naskah orang lain tanpa menyatakan penghargaan.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademisi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Islam "45" Bekasi

Bekasi, 3 Februari 2023
Yang Membuat Pernyataan



Tasy Khoerun
41183507180065

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a relationship between variables and to find out whether online loans can influence a hedonic lifestyle through consumptive behavior among students studying at one of five tertiary institutions in Bekasi City and Regency. This study uses a quantitative descriptive comparative method. The subjects in this study were 163 students studying at one of five tertiary institutions domiciled in the city and district of Bekasi, including the "45" Bekasi Islamic University, At-Taqwa Islamic College, Bhayangkara University (Ubhara Jaya), As-Islamic University. - Syafiiyah and STMIK Bani Saleh. This study uses an online loan scale with a value of r alpha = 0.868, a hedonic lifestyle scale with a value of r alpha = 0.830, and a scale of consumptive behavior with a value of r alpha = 0.920. The sampling technique used is cluster random sampling. Data analysis technique using descriptive test. This study found that there is a positive relationship between online loans and consumptive behavior ($r=0.191$, $p<0.05$), there is a negative relationship between hedonic lifestyle and consumptive behavior ($r=0.536$, $p<0.05$), and there is no influence between online loans and a hedonic lifestyle on consumptive behavior ($\beta=0.541$, $p<0.05$).

Keywords: Online loans, peer to peer landing, person to person landing, hedonic lifestyle, consistent behavior

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara variabel dan untuk mengetahui apakah pinjaman *online* dapat berpengaruh terhadap gaya hidup hedonis melalui perilaku konsumtif pada mahasiswa yang berkuliah di salah satu lima perguruan tinggi di Kota dan di Kabupaten Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif berjenis *deskriptif komparatif*. Subjek pada penelitian ini yaitu 163 mahasiswa yang berkuliah di salah satu lima perguruan tinggi yang berdomisili di Kota dan di Kabupaten Bekasi, diantaranya Universitas Islam "45" Bekasi, Sekolah Tinggi Agama Islam At-Taqwa, Universitas Bhayangkara (Ubhara Jaya), Universitas Islam As-Syafiiyah dan STMIK Bani Saleh. Penelitian ini menggunakan skala pinjaman *online* dengan nilai r alpha=0,868, skala gaya hidup hedonis dengan nilai r alpha=0,830, dan skala perilaku konsumtif dengan nilai r alpha=0,920. Teknik sampling yang digunakan yaitu *cluster random sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji deskriptif. Penelitian ini menemukan hasil bahwa terdapat hubungan positif pinjaman *online* dengan perilaku konsumtif ($r=0,191$, $p<0,05$), terdapat hubungan negatif gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif ($r=0,536$, $p<0,05$), serta tidak terdapat pengaruh antara pinjaman *online* dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif ($\beta=0,541$, $p<0,05$).

Kata kunci: Pinjaman online, peer to peer landing, person to person landing, gaya hidup hedonis, perilaku konsumtif

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanorrahim

Assalamualaikum warahmatulahi wabarokatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat serta karunia-Nya dalam menunjukkan kemudahan dan kelimpahan nikmat yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir. Shalawat dan salam semoga tercurur limpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, sehingga skripsi yang berjudul **“Persepsi Pinjaman Online Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa”** dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam bidang psikologi. Penulis sangat menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Siti Nurhidayah, S.Psi.,M.Si., selaku dosen pembimbing yang sudah dengan sabar memberi bimbingan, arahan, diskusi, serta solusi kepada penulis dari awal penyusunan skripsi hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Dewan penguji yang telah memberikan saran dan masukan atas skripsi saya hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Bapak Drs. Yanto Supriyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam 45 Bekasi yang memberikan dukungan dan pengetahuan yang berguna bagi penulis.
5. Ibu Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., selaku dosen pembimbing akademik yang dengan sabar memberikan dukungan, saran, bimbingan selama penyusun masih duduk di bangku perkuliahan.

6. Seluruh dosen program studi psikologi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan pengalaman yang berharga selama peneliti masih duduk di bangku perkuliahan.
7. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, selalu mendo’akan dengan tulus, dan memberikan dukungan serta motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik kepada penulis.
8. Untuk adik-adikku yang selalu memberikan dukungan agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat perjuangan psikologi B angkatan 2018, Yusuf Nur Sofyan, Catur Azriel Yulianto, Rizki Rizaldi dan teman-teman penulis yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Seluruh sahabat perjuangan psikologi angkatan 2018.
11. Seluruh alumni dan keluarga besar psikologi Universitas Islam “45” Bekasi.
12. Seluruh anggota keluarga besar Unit Kegiatan Mahasiswa Teater Korek Universitas Islam “45” Bekasi.
13. Seluruh keluarga besar HIMAPSI (Himpunan Mahasiswa Psikologi) Universitas Islam “45” Bekasi.
14. Seluruh teman-teman mahasiswa bekasi yang bersedia menjadi responden dalam penelitian.

Semoga Allah SWT, membalas semua kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini. Dalam Penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, maka dari itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan penyusunan skripsi di masa yang akan datang. Penulis juga berharap agar pembuatan skripsi ini dapat memberi manfaat bagi diri sendiri dan orang lain yang membacanya.

Wassalamualaikum warahmatulahi wabarokatuh

Bekasi, 3 Februari 2023

Tasy Khoerun
(41183507180065)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
RIWAYAT HIDUP	
RIWAYAT PENDIDIKAN	
MOTO DAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
RINGKASAN	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Pinjaman <i>Online</i>	13
1. Pengertian Pinjaman <i>Online</i>	13
2. Aspek Persepsi Pinjaman <i>Online</i>	14
3. Faktor-faktor Persepsi terhadap Pinjaman <i>Online</i>	15
B. Gaya Hidup Hedonis	16
1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis	16
2. Aspek Gaya Hidup Hedonis	17
3. Faktor Pendukung Gaya Hidup Hedonis	18
C. Perilaku Konsumtif	19
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	19
2. Aspek Perilaku Konsumtif	20
3. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	21
D. Kerangka Berpikir	22
E. Hipotesis	26
F. Orisinalitas	27
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
A. Desain Penelitian	33
B. Identifikasi Dan Operasional Variabel	34
1. Identifikasi Variabel	34
2. Definisi Konseptual	37
3. Definisi Operasional	37

C. Subjek, Tempat, dan Waktu Penelitian.....	38
1. Subjek Penelitian.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. Wawancara.....	42
2. Kuesioner.....	42
3. Skala Pengukuran Penelitian.....	43
4. Kualitas Skala Pengukuran.....	46
E. Teknis Analisis Data.....	51
1. Teknik Deskriptif.....	51
F. Uji Asumsi.....	52
1. Uji Normalitas.....	52
2. Uji Linieritas.....	53
G. Uji Hipotesis.....	54
1. Uji Korelasi.....	54
2. Uji Regresi Linear Berganda.....	55
H. Jadwal Penelitian.....	56
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Hasil Penelitian.....	57
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
B. Deskripsi Subjek Penelitian.....	61
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	63
D. Hasil Penelitian.....	64
E. Pembahasan.....	66
BAB V.....	74
PENUTUP	74
A. Simpulan.....	74
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Orisinalitas Penelitian	27
Tabel 2. Watu Penelitian	40
Tabel 3. Skala Likert	43
Tabel 4. <i>Blue Print</i> Skala Pinjaman <i>Online</i>	44
Tabel 5. <i>Blue Print</i> Skala Gaya Hidup Hedonis.....	44
Tabel 6. <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif.....	45
Tabel 7. Tingkat Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8. Rumus Kategorisasi.....	51
Tabel 9. Kategorisasi Variabel	52
Tabel 10. Uji Normalitas.....	53
Tabel 11. Kategorisasi Linearitas.....	54
Tabel 12. Pedoman Koefisien Korelasi.....	55
Tabel 13. Jadwal Penelitian.....	56
Tabel 14. Gambaran Persebaran Subjek Penelitian	62
Tabel 15. Deskripsi Variabel Penelitian.....	63
Tabel 16. Hasil Uji Hipotesis antara Pinjaman <i>Online</i> dengan Perilaku Konsumtif.....	64
Tabel 17. Hasil Uji Hipotesis antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif.....	65
Tabel 18. Hasil Uji Regresi Hipotesis Persepsi terhadap Pinjaman <i>Online</i> dan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hasil Wawancara Responden Penelitian Persepsi Pinjaman <i>Online</i> Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa ..	7
Gambar 2: Kerangka Berpikir Persepsi Pinjaman <i>Online</i> Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa	26
Gambar 3. Identifikasi Variabel	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Blueprint</i> Skala Penelitian	80
Lampiran 2. Rancangan Instrumen Penelitian	84
Lampiran 3. Hasil Studi Pendahuluan (Laporan Observasi)	106
Lampiran 4. Hasil Studi Pendahuluan (Laporan Wawancara)	112
Lampiran 5. Hasil <i>Expert Judgement</i>	148
Lampiran 6. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	151
Lampiran 7. Uji validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian	158
Lampiran 8. Skala Psikologi Sebelum dan Sesudah Uji Coba	168
Lampiran 9. Tabulasi Data Instrumen Penelitian	179
Lampiran 10. Hasil Deskriptif Variabel	198
Lampiran 11. Hasil Uji Asumsi	206
Lampiran 12. Hasil Uji Hipotesis	208