

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. M. 2016. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- An'nisa, V. 2016. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Café Little Wings Bandung. ISSN : 2442-5826 e-Proceeding of Applied Science, 2(2), 475–498.
- Arifin, F.N. & Budiarti, A. 2021. Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Sakinah Supermarket Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(12), 1-20.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. 2019. Analisis Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Saung Wulan. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(01), 23–36.
- Aswani, N & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki-Press.
- Baharuddin, A., & Sudaryanto, B. 2021. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Repurchase Decision Dan Loyalitas Konsumen Pada Coffee Shop (Studi Pada Konsumen Coffee Shop di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(5), 1-6.
- Budi, P. S., & Ashari. 2015. *Analisis Statistik dengan Microsoft Axcel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Budi, N. A., & Sutedjo, B. 2022. Pengaruh Citra Perusahaan, Suasana Toko Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Aluna Home Spa Semarang). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(2), 2295-2296.
- Edwin N, Mustafa & Usman, H. 2007. *Proses Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Ferdinand, A. 2016. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Finthariasari, M., Dkk. 2020. Pengaruh Promosi, Store Atmosphere, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 1(1), 1–5.
- Fitrori, I., & Hidayat, I. 2020. Pengaruh Citra Merek , Word Of Mouth , Promosi , Harga , Kualitas Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Indihome. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(9), 1–20.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1606/1622>.

- Fraenkel, Jack. R., and Norman E. Wallen. 2011. *How to Design and Evaluate Research in Education 8th Edition*. Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. 2019, dialih bahasakan oleh Yahya Kertini Dwi. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, N.D. 2012. *Dasar-dasar Ekometrika*. Jakarta: Salemba.
- Gunawan, T., Dkk. 2019. Efek Mediasi Kepuasan Pelanggan atas Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(2), 189–204. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v7i2.3347>
- Hasan, A. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: CAPS.
- Heryati, E. 2015. Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, Private Brand Terhadap Dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta. *Jurnal Komunikologi*, 12(1), 19–20.
- Husein, U. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Hurriyati, R. 2019. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Insani, N. A., & Madi, P. N. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(3), 118-120.
- Kismono, G. 2011. *Bisnis Pengantar I*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM. Yogyakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, D., & Kunto, S. 2013. Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–8.
- Kristiana, Maria, & Edwar, M. 2017. Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Café Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. ISSN:2337-6708, 1(1), 113-114.

- Levy & Weitz. 2014. *Retail Management, 9th edition*. United States Of America: McGraw-Hill International.
- Noviawaty., & Yuliandi, B. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyas Palembang. *Junal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 12(1), 57-58.
- Prasyantia, P. A., Dkk. 2021. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 16-23.
- Rahayu, S., & Syafei, D. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(2), 2204-2205.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, E. B., & Samboro, J. 2017. Pengaruh Promosi Penjualan Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 11(1), 3-5, 1. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v11i1.9>.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. 2014. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Malang: Bayu Media.
- Wati, R. M., & Alam, I. A. 2022. Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(9), 1735-1737.
- Woen, N. G., & Santoso, S. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur:Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*. ISSN (online) 2527-6638, 10(2), 149-150.