

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Ilham Kudratul dan Estu Mahanani. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D'besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat.". *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*. Vol. 19 No.1.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arianto, N dan F. Kurniawan. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir)". *Jurnal Pemasaran* Vol. 4 No. 2
- Amstrong, Gary dan Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Prenhalindo.
- Andi dan Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bahari, C., dan Siaga, A. R. 2018. "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Di Rumah Sakit Petrokimia Gresik". *E-Jurnal Manajemen, Gema Ekonomi*, Vol.7 No.1.
- Duza, Badriyatut. 2019. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Di Perusahaan Jenang Teguh Raharjo, Ponorogo" *Skripsi*. Jurusan Muamalah Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Cristina, Widya Utami. 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Farisi, Salman, And Qahfi Romula Siregar. 2020. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan.". *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol 3.1
- Frankel, Jack R dan Norman E. Wallen. 1993. *How to design and Evaluate Research in Education*. 2nd edition. New York: McGraw hill Inc.

- Gede, Hadi Reynaldi dan Ni Wayan Sri Suprpti. 2017. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Merek ‘Honda’ di Kota Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen*, Vol.6 No.1
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. 2009. *Customer Loyalty*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Harsanti, Eka Devi dan Hening, Widi Oetomo. 2016. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen .”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, Vol.5 No.11.
- Heizer, J. dan Render. 2015. *Manajemen Keberlangsungan Dan Rantai Pasokan* Edisi11. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Husein, Umar. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Juniardi, A., Haerani, S., & Munir, A. R. 2018. "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Novotel Makassar Grand Shayla City Centre.". *Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, Vol.1(4), 52-64.
- Kolonio, Jeremia dan Djurwati soepeno. 2019. “Pengaruh Service Quality, Trust dan Consumer Satisfaction terhadap Consumer Loyalty pada CV Sarana Marine Fiberglass”. *Jurnal EMBA*, Vol. 7, No. 1
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Piliph dan Keller. 2005. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11, Jilid 2. Jakarta: Terjemahan PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 2019. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Leawaty & Sulistiadi, W. 2018. "Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengan Loyalitas Pelanggan": Systematic Review. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit*, Vol.5 No.1.
- Letrio Putra, I Gede Nyoman Ade dan Sulistyawati Eka . 2013. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT. Pegadaian (Persero) Cabang Mengwi Badung, Bali". *E-Jurnal Manajemen*, Vol.2 No.8
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif* Edisi 7. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi,R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Malik, Fozia, Yaqoob, Sara, dan Aslam, Abid Samih. (2012). "The Impact of Price Perception, Service Quality, and Brand Image on Customer Loyalty (Study of Hospitality Industry in Pakistan)". *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol 4 No. 5.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior, Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid kedua, Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Prihatma, Tugi Gugup dkk. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Tambahan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Kapal Penyebrangan di PT. Trisakti Lautan Mas Cabang Bakauheni Lampung". *Jurnal Ekonomi dan Publik*, Vol 16 No. 1, hal 75-83
- Putri, Dea I., et al. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Mertojoyo Cake Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, vol. 2, no. 2, 2018, pp. 60-68.
- Rahmawati,Suci.2009. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap (*Marketing Mix*) Terhadap Tingkat Permintaan Efektif Konsumen di Wisata Kuliner Langen Bogan, Surakarta." *skripsi*. Surakarta: UNS Surakarta
- Roslika Situmorang, Rimma. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Hotel Dyan Graha Pekanbaru)". *Journal Of Manajement FISIP*, Vol. 4 No. 2.

- Shartykarini, Shary, Firdaus, Riza & Rusniati, 2016. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru)”, *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 14.
- Saputra dan Ariningsih. 2014. “Masa Depan Penerapan Strategi Relationship Marketing pada Industri Jasa Perbankan.”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 10 No. 1. Hal 1-15.
- Selang, AD Christian. 2013. “Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol.1.No.3, Hal. 71-80.
- Setiawan, Heri dkk. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan)”. *Journal Of Management*, Volume 2 No.2.
- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Cv. Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto S.K. 2016. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Moderen* Edisi 3 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Suhendro, Dedi. 2019. “Pengaruh *Marketing Mix* (4P) terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mini market Indomaret dan Alfamart di Kota Pematangsiantar”. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol. 5, No. 2, ISSN: 2503-0337
- Suryadi, Didih. 2018. *Promosi Efektif “Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan”*. Jakarta: Suka Buku.
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rusdakarya.

- Sya'idah, E. H., & Jauhari, T. 2018 . “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* Vol. 3. No. 1, April 2018, 23-30.
- Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi 2. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset.
- Velnampy, T dan Sivesan, S. 2012. “*Determinants of Customer Relationship Marketing of Mobile Services Providers in Sri Lanka:-An application of Exploratory Factor Analysis.*”. *International Journal of Business and Management*, Vol 2, No.6.
- Wahyuni, Retno, Etty Soesilowati, dan Eva Banowati. 2016. “Gaya Hidup Remaja Kelas Menengah Kota Pekalongan.”. *Journal of Educational Social Studies*, Vol.5, No.2.
- Wulandari, Eka, Wulandari. 2019. “Pengaruh harga dan promosi terhadap loyalitas konsumen keripik dangke di Kabupaten Enrekang.”. *Skripsi*. Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Zikmund, W. G., & Babin, B. J. 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.