



STRATEGI PESAN DAKWAH MAJLIS TA'LIM NURUL MUSTHOFA

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang (Ilmu Komunikasi)

Oleh

Muhammad Ihsan

(41182037180075)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA

UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

2022 M/1443 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 22 Desember 2022



Muhammad Ihsan

41182037180075

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Pesan Dakwah Majelis Ta'lim Nurul Musthofa

Diajukan oleh : Muhammad Ihsan

NPM : 41182037180075

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 20 Desember 2022

Mengetahui,

**KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**



Tin Hartini, M. Si

NRP: 45.1.01.01.2016.001

Mengesahkan,

DOSEN PEMBIMBING



Siti Khadijah, M. Si

NRP: 45.1.01.02.2011.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

Strategi Pesan Dakwah Majelis Ta'lim Nurul Musthofa

telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 3 Januari 2022

Waktu : 08.00 - 09.00 WIB

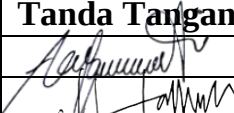
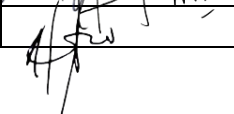
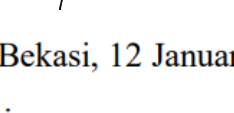
Oleh

Nama : Muhammad Ihsan

NPM :41182037180075

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Saepudin, M. Soc., Sc	
Penguji I	Hamludin, M. Si	
Penguji II	Siti Khadijah, S. Sos, M. Si	

Bekasi, 12 Januari 2023

Mengesahkan,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan

Bahasa

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Yudha Asmara, D.A, M.I.Kom
NRP 45.1.03.12.2012.029



Tin Hartini, M.Si
NRP45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
Program Studi Ilmu Komunikasi
2022

Muhammad Ihsan/41182037180075

“Strategi Pesan Dakwah Majelis Ta’lim Nurul Musthofa”

Dibawah bimbingan Ibu Siti Khadijah

Total 54 Halaman Skripsi dan 14 Halaman Romawi, 11 Daftar Gambar, 1 Daftar Tabel, dan 5 Halaman Lampiran

Salah satu media dakwah yaitu Majelis Ta’lim Nurul Musthofa. Majelis Ta’lim Nurul Musthofa didirikan pada tahun 1996 oleh Habib Hasan Bin Ja’far Assegaf beliau memberi sentuhan berbeda pada strategi dakwahnya karena juga kebanyakan jamaah beliau adalah anak muda. Maka beliau berdakwah bertujuan mengajak anak muda pada khususnya untuk kembali kepada jalan yang lurus atau jalan yang di ridhoi Allah SWT dan menjadikan Rasulullah SAW sebagai suri tauladan yang baik. Salah satu strategi supaya bisa menarik kaum muda yaitu salah satunya dengan mengajak artis ibukota atau selebgram yang hadir di Majelis Ta’lim Nurul Musthofa. Seperti Syakir Daulay, Khalil Tok – tok, Alvin Fais, Raden Kian Santang, Ameer Azzikra dan artis ibu kota lainnya. Dengan itu beliau bisa membuat jamaah terus menerus istiqomah untuk hadir diacara tersebut. Strategi dakwah adalah mengajak manusia dengan cara bijaksana sejalan sesuai dengan perintah Allah SWT, demi keselamatan dan kebahagiaan di dunia dan akhirat. Peneliti menggunakan analisis data kualitatif, yaitu pengumpulan data, reduksi data, serta *verification* atau kesimpulan. Di Majelis ini jamaah juga diajak untuk membaca sholawat dan syair bersama – sama, semua jamaah dirangkul diajak lalu diberikan ilmu yang bermanfaat dan berinteraksi antara Da’i kepada jamaahnya. Strategi yang digunakan yaitu Persuasif, Instruktif dan Informatif.

Kata kunci: Majelis Ta’lim, Sholawat, Strategi

ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi
Study of Communication Science
Faculty of Communications, Literature,
and Language
2022

Muhammad Ihsan/41182037180075

“Da'wah message strategy for the Majlis Ta'lim Nurul Musthofa”

Under the guidance of Mrs. Siti Khadijah

Total of 54 Thesis Pages and 14 Roman Pages, 11 List of Figures, 1 List of Tables, and 5 Pages of Attachments

One of the da'wah media is Majlis Ta'lim Nurul Musthofa. Majlis Ta'lim Nurul Musthofa was founded in 1996 by Habib Hasan Bin Ja'far Assegaf he gave a different touch to his da'wah strategy because most of his congregation were young people. So he preached with the aim of inviting young people in particular to return to the straight path or the path that is blessed by Allah SWT and to make Rasulullah SAW a good role model. One strategy in order to attract young people is to invite capital artists or celebgrams who are present at the Majlis Ta'lim Nurul Musthofa. Such as Syakir Daulay, Khalil Tok – tok, Alvin Fais, Alwi Kian Santang, Ameer Azzikra and other capital city artists. With that, he can make the congregation continue to be istiqomah to attend the event. The missionary strategy is to invite people in a wise way to follow the commands of Allah SWT, for the sake of safety and happiness in this world and the hereafter. Researchers use qualitative data analysis, namely data collection, data reduction, and verification or conclusions. At this Majlis, the congregation is also invited to read sholawat and poetry together, all members of the congregation are invited to be embraced and then given useful knowledge and interact between the Da'i and the congregation. The strategy used is Persuasive, Instructive and Informative.

Keywords: Majlis Ta'lim, Sholawat, Strategy

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan nikmat sehat, panjang umur, islam dan iman sehingga mampu menyelesaikan Skripsi yang penulis buat ini. Tidak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita umat manusia dari jaman jahiliah menuju zaman terang benderang islam sekarang ini.

Adapun tujuan dari penyusunan penelitian ini yang berjudul Strategi Pesan Dakwah Majelis Ta'lim Nurul Musthofa adalah sebagai syarat memenuhi kelulusan dibidang Ilmu Komunikasi. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak terkait, baik bantuan berupa moral maupun spritual. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Yudha Asmara Dwi A, M.I. Kom, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam "45" Bekasi.
2. Ibu Tin Hartini, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam "45" Bekasi.
3. Ibu Siti Khadijah, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dan bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam "45" Bekasi, terima kasih atas ilmu yang sudah diberikan selama masa perkuliahan dan semoga bermanfaat untuk kedepannya.
5. Segenap keluarga tercinta dan orang tua tercinta yang selalu mendo'akan, semangat, dan dukunga terus-menerus kepada penulis.
6. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 terkhusus yaitu Ragil, Cita, Irwan, Soci, Dimas, Tiko, teman sebimbing skripsi dan

Semuanya Ilmu Komunikasi angkatan 2018 Universitas Islam “45”
Bekasi.

7. Keluarga Besar Majelis Ta’lim Nurul Musthofa yang telah memberikan banyak informasi tentang penelitian yang penulis lakukan.
8. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah diberikan untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyampaikan, semoga kebaikan semuanya yang telah diberikan kepada penulis dibalas oleh Allah Subhanahu wa ta’la. Aaamiin.

Bekasi, 22 Desember 2022
Penulis,



Muhammad Ihsan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	5
2.1.1 Hasil Penelitian Sopyan” Metode Dakwah Al Habib Hasan Bin Ja’far Assegaf Pada Jamaah Majelis Ta’lim Nurul Musthofa Di Jakarta Selatan”, (2009).....	5
2.1.2. Hasil Penelitian Maulana Surya” Kepemimpinan Al Habib Hasan Bin Ja’far Assegaf Dalam Upaya Mengembangkan Pemahaman dan Perilaku Akhlak Jamaah Majelis Ta’lim Nurul Musthofa”, (2010)	5
2.1.3. Hasil Penelitian Nasrudin” Peran Majelis Ta’lim Nurul Musthofa Dalam Pembentukan Akhlak Pada Kalangan Remaja Di Kelurahan Pamulang Barat”, (2020)	6
2.1.4. Persamaan dan Perbedaan.....	7

2.2 KerangkaTeori.....	8
2.2.1 Majelis Ta’lim	8
2.2.2 Fungsi Majelis Ta’lim	9
2.2.3 Macam – Macam Majelis Ta’lim di Kategorikan	10
2.2.4 Komunikasi Dakwah.....	10
2.2.5 Unsur Unsur Komunikasi Dakwah.....	11
2.2.6 Tujuan Komunikasi Dakwah	12
2.2.7 Remaja	12
2.2.8 Strategi Dakwah.....	14
2.2.9 Strategi Komunikasi Persuasif.....	17
2.2.10 Strategi Komunikasi Instruktif.....	17
2.2.11 Strategi Komunikasi Informatif	18
2.3. Kerangka Pemikiran	19
BAB III.....	20
METEDOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Unit Analisis Data	20
3.2.1 Key Informan.....	20
3.2.2 Informan.....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data	22
3.3.1 Data Primer.....	22
3.3.2 Data Sekunder.....	23
3.4 Definisi Konseptual	23
3.5 Teknik Analisis Data	24
3.6 Keabsahan Data.....	25
BAB IV	27
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum	27
4.1.3. Struktur Kepengurusan Majelis Ta’lim Nurul Musthofa	29
4.2 Hasil Penelitian.....	30
4.2.1 Da’wah di Majelis Ta’lim Nurul Musthofa.....	30

4.2.2 Strategi Pesan Dakwah Majelis Ta’lim Nurul Musthofa.....	32
4.2.3 Strategi Komunikasi Persuasif.....	36
4.2.4 Strategi Komunikasi Instruktif.....	39
4.2.5 Strategi Komunikasi Informatif	40
4.2.6 Akhlaqul Karimah Remaja	44
PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1. Persamaan dan perbedaan penelitian	7
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	19
 Gambar 4. 1. Logo Majelis Ta'lim Nurul Musthofa.....	28
Gambar 4. 2. Struktur Organisasi.....	29
Gambar 4. 3. Awal dakwah Majelis Ta'lim Nurul Musthofa jamaah hanya baru beberapa saja	31
Gambar 4. 4. Salah satu rutinan yang berada di sekretariat Majelis Ta'lim Nurul Musthofa pembacaan kitab Burdah Al Madih	33
Gambar 4. 5. Salah satu model pemlet setiap malam minggu yang berpindah tempat.....	34
Gambar 4. 6 Syakir Daulay dan Khalil Tok-Tok hadir di Majelis Ta'lim Nurul Musthofa	35
Gambar 4. 7. Jamaah membaca sholawat dan syair bersama – sama	38
Gambar 4. 8 Nasihat dari Habib Hasan Bin Ja'far Assegaf.....	41
Gambar 4. 9. Salah satu media Tik-tok untuk berdakwah	41
Gambar 4. 10. Jamaah diajak untuk bersedekah atau beramal	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	52
Lampiran 2. Dokumentasi.....	61