

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian ini strategi komunikasi pemasaran yang digunakan Ayam Bakar Wanaraja yang telah dijelaskan di atas, peneliti menyimpulkan bahwa strategi komunikasi pemasaran Ayam Bakar Wanaraja untuk menarik pengunjung meliputi periklanan, promosi penjualan, penjualan langsung, penjualan perorangan dan hubungan masyarakat. Maka, peneliti dapat menarik kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Ayam Bakar Wanaraja diantaranya melalui:
  - a. Periklanan pada Ayam Bakar Wanaraja di Bekasi memilih menggunakan media online seperti *Whatsapp Messenger* dan *Instagram Story*. Media sosial digunakan untuk periklanan agar masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan dan mengetahui informasi..
  - b. Promosi penjualan yang dilakukan oleh Ayam Bakar Wanaraja dengan cara mengadakan beberapa kegiatan dengan mengadakan potongan harga, paket harga dan promosi lainnya. dengan melakukan berbagai kegiatan mulai dari potongan harga, paket harga dan promosi lainnya.
  - c. Penjualan personal yang dilakukan oleh Ayam Bakar Wanaraja adalah dengan cara memasarkan produknya di aplikasi *whatsapp* dan pemasaran langsung, *mouth to mouth* dan mengajak pelanggannya untuk datang ke lapak Ayam Bakar Wanaraja.
  - d. Penjualan langsung atau pemasaran langsung yang Ayam Bakar Wanaraja yaitu dengan adanya interaksi langsung di lapak antara pegawai terutama pelayan dengan customer. Selain itu dengan adanya *worth of mouth* yang dilakukan dengan menggunakan kekuatan rekomendasi pribadi dari kerabat maupun orang terdekat seperti pada *owner* dan pegawai ke calon pelanggan atau bahkan dari

pelanggan itu sendiri yang menceritakan ke calon pelanggan tentang ayam bakar wanaraja, sehingga meningkatkan kepercayaan pelanggan atau calon pelanggan pada Ayam Bakar Wanaraja.

- e. Hubungan masyarakat yang dilakukan oleh Ayam Bakar Wanaraja yaitu membangun hubungan baik dengan masyarakat internal maupun eksternal, seperti mengadakan kegiatan pertemuan dengan karyawan dan pemilik usaha.

## **5.2 Saran**

Selama melakukan penelitian di ayam bakar wanaraja, peneliti mencoba memberikan saran mengenai pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan ayam bakar wanaraja dalam menarik minat pengunjung, diantaranya sebagai berikut:

1. Saran untuk ayam bakar wanaraja agar memakai terpal atau penutup samping agar pelanggan lebih nyaman saat menikmati makanan. Lebih baik nanti ke depannya ayam bakar wanaraja cabang pertama di Duta Harapan memakai ruko atau kios agar pelanggan serta pelayanan lebih nyaman untuk menikmati makanan karena tempat yang lebih luas menjadikan pelanggan lebih leluasa saat menyantap makanan yang disediakan.
2. Lebih banyak mengadakan promosi di ayam bakar wanaraja dan bikin konten yang lebih menarik lagi supaya yang datang ke ayam bakar wanaraja lebih banyak lagi.
3. Saran untuk penelitian selanjutnya topik ini dapat dilanjutkan. Peneliti selanjutnya dapat mengukur alat promosi mana yang paling efektif dan perlu diperkuat untuk meningkatkan penjualan.