



**PERSEPSI MASYARAKAT KECAMATAN
KLAPANUNGGAL TERHADAP PROGRAM CSR PT
SOLUSI BANGUN INDONESIA, TBK (PABRIK
NAROGONG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Dinda Cahya Ayu Rizqika

41182037180062

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM “45”
BEKASI
2022 M/1444 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 2 Desember 2022



Dinda Cahya Ayu Rizqika

41182037180062

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Kecamatan Klapanunggal Terhadap
Program CSR PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Pabrik
Narogong)
Nama : Dinda Cahya Ayu Rizqika
NPM : 41182037180062
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 2 Desember 2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

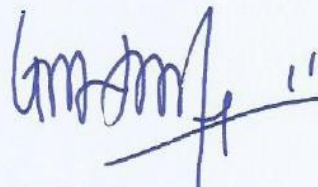


Tin Hartini, M.Si.

NRP. 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom.

NRP. 45.1.06.11.2007.11

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

Persepsi Masyarakat Kecamatan Klapanunggal Terhadap Program CSR PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Pabrik Narogong)

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 3 Januari 2023

Waktu : 11.00 – 12.00 WIB

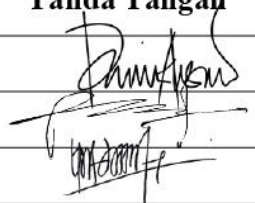
Oleh

Nama : Dinda Cahya Ayu Rizqika

NPM : 41182037180062

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom.	
Penguji I	Miftakhudin, M.I.Kom.	
Penguji II	Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom.	

Bekasi, 12 Januari 2023

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa



Yudha Asmara D.A, M.I.Kom.

NRP. 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Tin Hartini, M.Si.

NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

2022 M/ 1444 H

Dinda Cahya Ayu Rizqika/ 41182037180062

“Persepsi Masyarakat Kecamatan Klapanunggal Terhadap Program CSR PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Pabrik Narogong)”

Di bawah bimbingan Tatik Yuniarti.

87 halaman skripsi + xiii halaman angka romawi, 22 tabel, 17 gambar, 6 lampiran.

Corporate social responsibility (CSR) merupakan kebijakan perusahaan terhadap pembangunan ekonomi kepada masyarakat, karyawan, maupun pemerintah melalui program pemberdayaan. Aktivitas yang memiliki tiga fokus tanggung jawab sosial tersebut meliputi *profit*, *people* dan *planet*. PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Pabrik Narogong) merupakan salah satu perusahaan yang menerapkan program CSR di wilayah Kecamatan Klapanunggal, sehingga melalui kegiatan tersebut masyarakat di sekitar lokasi perusahaan dapat mengembangkan potensinya. Tujuan penelitian untuk mengetahui persepsi masyarakat Kecamatan Klapanunggal terhadap program CSR PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Pabrik Narogong). Metode penelitian menggunakan kuantitatif deskriptif melalui teknik pengumpulan data penyebaran kuesioner yang dikuatkan dengan wawancara. Teori yang digunakan mengacu pada persepsi dan tahapan CSR meliputi perencanaan, implementasi, evaluasi dan pelaporan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat Kecamatan Klapanunggal terhadap program CSR berpengaruh signifikan karena nilai koefisien jalur > 0 atau 0,486 dan t-statistik $> 1,96$ yaitu 5,333 serta *p values* $< 0,05$ ialah 0,000. Berdasarkan pelaksanaan program CSR tersebut pada proses perencanaan dan evaluasi memiliki pengaruh yang signifikan dibandingkan implementasi serta pelaporan.

Kata Kunci: *Community Relations*, Persepsi, Perusahaan Semen, Program CSR.

ABSTRACT

Islamic University 45 Bekasi

Study of Communication Science

*Faculty of Communication, Literature and
Language*

2022 M/ 1444 H

Dinda Cahya Ayu Rizqika/ 41182037180062

“The Community's Perception of Klapanunggal Sub-District towards the CSR Program of PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Narogong Plant)

Under the guidance Tatik Yuniarti.

87 pages of thesis + xiii pages of roman numerals, 22 tables, 17 pictures, 6 appendices.

Corporate social responsibility (CSR) is the company's policy towards economic development for the community, employees, and the government through empowerment programs. Activities that have three focuses of social responsibility include profit, people and planet. PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Narogong Plant) is one of the companies implementing a CSR program in the Klapanunggal District area, so that through these activities the community around the company's location can develop their potential. The aim of the study was to determine the perceptions of the people of Klapanunggal District towards the CSR program of PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Narogong Plant). The research method uses descriptive quantitative through data collection techniques by distributing questionnaires which are strengthened by interviews. The theory used refers to the perceptions and stages of CSR including planning, implementation, evaluation and reporting. The results showed that the perception of the people of Klapanunggal District towards the CSR program had a significant effect because the path coefficient value was > 0 or 0.486 and the t -statistic > 1.96 , which was 5.333 and p values < 0.05 , which was 0.000 . Based on the implementation of the CSR program, the planning and evaluation process has a significant influence compared to implementation and reporting.

Keywords: Community Relations, Perception, Cement Company, CSR Program.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Masyarakat Kecamatan Klapanunggal Terhadap Program CSR PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Pabrik Narogong)”. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini selesai karena bantuan dan dukungan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ibu Sya’baningrum Prihhartini, M.Hum., selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Tin Hartini, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45”.
4. Ibu Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing dan mendukung dengan sabar.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan bantuannya.
6. Orang tua dan keluarga yang tiada henti mendoakan dan memberikan dukungan untuk penulis.
7. Ibu Nur Lailiyah, selaku Manager GA & Comrel PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Pabrik Narogong).
8. Ibu Nova Lina, selaku koordinator *community relations* PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Pabrik Narogong).
9. Bapak Adi Setiawan, selaku *community relations officer* PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Pabrik Narogong) sekaligus pembimbing lapangan yang telah membantu dan mengarahkan.
10. Bapak Rahmat, S.Pd dan Ibu Sawitri selaku *community relations officer* PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Pabrik Narogong).
11. Seluruh Staff dan karyawan PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Pabrik Narogong) yang telah membantu dan memberikan pengalaman.

12. Teman-teman program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan dan informasi selama ini.
13. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Bekasi, 2 Desember 2022

Penulis

Dinda Cahya Ayu Rizqika

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	6
2.1.1 Pemberdayaan Masyarakat Melalui <i>Community Development</i> Program Posdaya (Pos Pemberdayaan Keluarga) PT Holcim Indonesia, Tbk (Pabrik Cilacap).....	6
2.1.2 Persepsi Masyarakat Terhadap Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan (PKBL) PTPN VII Unit Usaha Rejosari Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan	7
2.1.3 Membangun Model Komunikasi Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Untuk Keberdayaan Masyarakat Sekitar (Studi Kasus Desa Lulut Kabupaten Bogor).....	7
2.1.4 Persepsi Masyarakat dan Perusahaan Terhadap Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT Bukit Asam Unit Pelabuhan Tarahan Kota Bandar Lampung.....	8
2.1.5 Persepsi Masyarakat Kelurahan Ngupasan Terhadap Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Melia Purosani Hotel Yogyakarta	9
2.2 Kerangka Teori	12
2.2.1 <i>Public Relations</i>	12
2.2.2 <i>Community Relations</i>	16
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	17

2.2.5 Pemberdayaan Masyarakat.....	24
2.2.4 Persepsi.....	28
2.2 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Lokasi Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Definisi Operasional Variabel	37
3.6 Operasional Variabel	38
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.8 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Kecamatan Klapanunggal	48
4.1.2 Gambaran Umum PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Karakteristik Responden.....	58
4.2.2 Analisis Persepsi Masyarakat Kecamatan Klapanunggal Terhadap Program CSR PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Pabrik Narogong) ..	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pencari Kerja Berdasarkan Pendidikan	2
Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Jarak Desa dengan Perusahaan	32
Tabel 3.2 Pengambilan Sampel Kecamatan Klapanunggal	35
Tabel 3.3 Skala Likert	36
Tabel 3.4 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.5 Validitas Data.....	43
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.1 Luas dan Jumlah Penduduk Kecamatan Klapanunggal	49
Tabel 4.2 Penduduk Berdasarkan Kelompok Usia	40
Tabel 4.3 Fasilitas Sekolah di Kecamatan Klapanunggal.....	51
Tabel 4.4 Industri di Kecamatan Klapanunggal.....	52
Tabel 4.5 Pemetaan Tugas <i>Community Relations Officer</i>	55
Tabel 4.6 Karakteristik Responden	58
Tabel 4.7 Uji <i>Convergent Validity</i>	64
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	65
Tabel 4.9 Hasil <i>Fornell Lacker Criterion</i>	67
Tabel 4.10 Hasil nilai <i>Cross Loading</i>	67
Tabel 4.11 Hasil <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	68
Tabel 4.12 R Square	70
Tabel 4.13 Koefisien Jalur	71
Tabel 4.14 Uji Hipotesis	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Peta Wilayah Kecamatan Klapanunggal	33
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kecamatan Klapanunggal	48
Gambar 4.2 Logo PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk.	54
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk.....	56
Gambar 4.4 Struktur Organisasi <i>Community Relations</i> PT Solusi Bangun Indonesia, Tbk (Pabrik Narogong)	57
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Domisili	59
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Program CSR.....	60
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4.8 Responden Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4.9 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Gambar 4.10 Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4.11 Jalur Analisis Smart PLS	63
Gambar 4.12 Rata-rata Di Ekstraksi AVE	68
Gambar 4.13 Hasil <i>Outer Model</i>	69
Gambar 4.14 Hasil Koefisien Jalur	72
Gambar 4.15 Hasil Analisis Jalur.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	88
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 3 Hasil Responden Penelitian	95
Lampiran 4 <i>Convergent Validity</i>	107
Lampiran 5 Dokumentasi.....	122
Lampiran 6 Transkrip Wawancara.....	123