

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, A. 2017. Strategi Pengembangan Usaha disertai Peningkatan Kualitas Produk untuk Mencapai Keberhasilan Usaha Menggunakan analisis SWOT pada Unit Pelaksanaan Tingkat Daerah di Bawah Perdagangan dan Perindustrian UMKM Keramik Plered (UPTD Litbang Keramik Plered). Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKOM. Bandung.
- Afid MD, dan Titis N. 2016. Efek Konsumsi Daging Kambing Terhadap Tekanan Darah. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*. Vol. 10(01). 28-32.
- Afridhal, M. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*. Vol. 1(3). 223-233.
- Agustini NPE, dan I Gst A. Kt. Gd. Suasana. 2020. Pengaruh Ekuities Merek, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Starbucks di Bali. *Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 25(1). 52-79
- Akhmad, KA. 2015. Pemanfaatan Media Sosial Bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *Duta.com*. Vol. 9(1). 43-54
- Ali, AP. 2019. Faktor Yang Mempengaruhi Peluang Konsumen Dalam Mengonsumsi Sate Ayam (Kasus: Konsumen Sate di Perumahan Taman Setiabudi Indah Kota Medan). Skripsi. Fakultas Pertanian USU. Medan
- Alma, D. 2011. 100 Resep Sate Nusantara. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anggito A, dan Johan S. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV. Jejak.
- Arda, M. 2019. Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Analisis SWOT. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*. Vol. 2(1). 61-69
- Athuraliya, A. 2022. *The Easy Guide to the Business Model Canvas*. <https://creately.com/blog/diagrams/business-model-canvas-explained/>. Diakses 23 Maret 2022.
- Berlian. 2013. *Kuliner: Indonesia The World Of Satay*. <https://majalahdermag.co.id/post/15/kulinerIndonesiatheworldofsatay>. Diakses 24 Maret 2022
- Claudia, L. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Warung Bintangbali, Ubud. *Jurnal Mahasiswa Pariwisata dan Bisnis*. Vol. 01(03). 697-715
- Cuofano, G. 2020. *Business Model Canvas vs SWOT Analysis*. <https://fourweekmba.com/business-model-canvas-vs-swot-analysis/>. Diakses 9 Mei 2022

- David, FR. 2011. *Strategic Management Concept and Cases*. Person Education, Inc.: New Jersey.
- Dinata KYP, dkk. 2019. Pengembangan Model Bisnis Pada Serantau Coffee dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas. *e-Proceeding of Engineering*. Vol. 6(2). 6520-6529
- Erisman A, dan Andi A. 2019. *Manajemen Strategi*. Sleman: DEEPUBLISH.
- Esensi, TD. 2011. *Hidangan Lezat: Sate Nusantara*. Jakarta Timur: PT Penerbit Erlangga Mahameru.
- Fadhillah, A. dkk. 2020. *Konsep dan Penerapan Kanvas Model Bisnis*. Bogor: IPB Press.
- Firdaus, M. 2012. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Indriawati, I R D. 2021. Analisis Model Bisnis Belalang Goreng “Abah Geyot” Dengan Pendekatan Business Model Canvas. Skripsi. Fakultas Pertanian UNISMA Bekasi.
- Karmini. 2020. *Dasar-Dasar Agribisnis*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Kopp, CM. 2020. *Business Models*. <https://www.investopedia.com/terms/b/businessmodel.asp>. Diakses 23 Maret 2022.
- Kuswardhani, N, dkk. 2020. Strategi Pengembangan Bisnis “COFRESH” (*Coffee Fresh*) dengan Metode *Business Model Canvas* (BMC) dan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*). *Agroindustrial Technology Journal*. Vol. 04 (02) 167-181.
- Liandhini, E, dkk. 2021. Strategi Perancangan Model Bisnis Pada RM. Moro Seger Menggunakan Pendekatan Pendekatan Business Model Canvas. *eProceedings of Engineering*. Vol. 8 (5).
- Listyowati, EA, dkk. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dan Keputusan Konsumen Membeli Sayuran Dan Buah Secara Online. *Jurnal Kawistara*. Vol. 10 (1) 66-76.
- Makkarennu, dan Inda R. 2021. Penerapan Business Model Canvas Pada Pengembangan Usaha Gula Aren: Studi Kasus Di Kabupaten Soppeng Sulawesi Selatan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika (JBMI)*. Vol. 18(1). 1-18.
- Mansfield, T. 2019. *Alex Osterwalder's Business Model Canvas: why use it and how*. <https://interaction.net.au/articles/business-model-canvas-template/>. Diakses 23 Maret 2022.

- Marisca, T. 2018. Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan Business Model Canvas Pada Perusahaan (Studi Pada PT. Gondowangi Tradisional Kosmetika Medan). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik USU. Medan.
- Meitasari E, dan Dodie T. 2014. Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Pada Restoran Bebek Udig Tahun 2014). *eProceedings of Management*. Vol 1, No 3 (2014).
- Melaningsih, IA, dkk. 2020. Evaluasi Model Bisnis Rumah Makan Pak Kumis Pakuan Bogor Menggunakan Business Model Canvas. *eProceedings of Management*. Vol 7 (1). 1790 – 1798.
- Mukaromah S, Dyah PU dan Istiko AW. 2020. Penerapan Business Model Canvas Sebagai Strategi Bisnis Manisan Carica di CV Yuasafood Berkah Makmur. *Surya Agritama*. Vol. 9(2). 170-182.
- Mukshin. 2019. Manfaat Penerapan Marketing Online (Menggunakan E-Commerce dan Media Sosial) Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Teknokom*. Vol. 2(1). 1-10.
- Nurbasya, AF. 2018. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Osterwalder A, dan Yves P. 2013. *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pritonga. S. 2018. Analisis Pengembangan Bisnis Bengkel King Motor Medan Dengan Pendekatan Business Model Canvas. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik USU. Medan.
- Purwanggono, CJ. 2021. Konsep Dasar Manajemen Strategi. Yogyakarta Bintang Pustaka Madani.
- Putri NE, dkk. 2014. Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). *Jurnal Industria*. Vol. 3(2). 93-106.
- Rahim Abd, dan Diah R D H. 2005. Sistem Manajemen Agribisnis. Makassar: Stater University of Makassar Press.
- Rangkuti, F. 2015. Teknik Membedah Kasus Bisnis ANALISIS SWOT. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Royan, F. 2014. Bisnis Model Kanvas Distributor Memetakan Kinerja Optimal dan 30 Kesalahan yang Dilakukan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Simbolon, SHB. 2020. Strategi Pemasaran Gula Merah Dari Nira Kelapa Sawit di Kabupaten Serdang Bedagai. Tesis. Fakultas Pertanian USU. Medan.
- Sitio, VSS. 2017. Strategi Bisnis Model Canvas Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Di Industri Kecil dan Menengah (IKM) Bir Pletok Bu Lina Di Kelurahan Ciracas, Jakarta Timur). *Journal Of Economics and Business Aseanomics (JEBA)*. Vol. 2(1). 36-51.
- Su'ud H, dan Sri FH. 2007. Manajemen Agribisnis Dalam Perspektif Pendekatan Sistem. Banda Aceh: Yayasan PeNa Banda Aceh.
- Sulaiman A, dan Asmawi. 2022. Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen dan Profitabilitas pada Rich's Coffee. *Equilibrium*. Vol. 11(1). 19-29.
- Surjogondokusumo BN, dan Ratih I. 2016. Analisis Model Bisnis Pada Restoran Yung Ho Dengan Menggunakan Business Model Canvas. Program. *AGORA*. Vol. 4(2).
- Suwarni, Emi & Maidiana AH. 2020. Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas: (Studi Kasus UMKM Arabar Shop di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung). *Journal Management, Business, and Accounting*. Vol. 19(3). 320-330
- Suwito, M. 2007. Aneka Sate Nusantara. Jakarta Selatan: PT Kawan Pustaka.
- Wardhana, A. 2014. Business Model Canvas: Penerapannya Pada Industri Jasa Pertambangan Batubara Di Indonesia. Bandung: PT. Karya Manunggal Lithomas.
- Wibosono, RA. 2016. Perilaku Konsumen Warung Makan Sate "Sido Mampir Pak Mar" di Desa Serang, Kecamatan Cikarang Selatan, Kabupaten Bekasi. S1 Thesis. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Wonodjojo CD, dan Ratih I. 2017. Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Pada Ayam Goreng Sinar Pemuda Pusat. *AGORA*. Vol. 5(3).
- Yusuf, B. 2018. Pengaruh Lama Pembakaran dan Jenis Bahan Bakar Terhadap Keempukan, Kadar Protein, Lemak, dan Kadar Air Sate daging Kambing. Skripsi. Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya Malang. Malang.
- Zafirah, dan Syaifullah. 2022. Analisa Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Swot Analysis dan *Business Model Canvas*. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*. Vol. 8(1). 67-77