

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kondisi bisnis “RM. SATE ANDA” melalui penerapan *Business Model Canvas* saat ini sudah baik. *Customer Segment*, *Value Propositions*, *Key Partnership* merupakan blok elemen yang cukup kuat pada *Business Model Canvas* “RM. SATE ANDA” sehingga perlu dipertahankan. Namun, model bisnis yang saat ini dijalankan juga memiliki kelemahan pada blok elemen seperti *Channel*.
2. Identifikasi sembilan blok elemen *Business Model Canvas* menggunakan analisis SWOT menghasilkan “RM. SATE ANDA” berada pada posisi kuadran I *Growth* yaitu tumbuh dan berkembang. Strategi yang dapat diterapkan oleh pihak rumah makan pada kondisi ini ialah strategi pengembangan pasar dengan cara menjalin hubungan kemitraan dengan pihak penyedia platform makanan *online* seperti *Go-Food*, *Grab-Food*, dll.
3. Rancangan *Prototype Business Model Canvas* “RM. SATE ANDA” yang baru berasal dari strategi S-O yang berfokus pada pemanfaatan kekuatan yang dimiliki untuk meraih berbagai peluang yang ada, sebagai sebuah strategi untuk pengembangan usaha dimasa mendatang.

5.2 Saran

1. Bagi pihak “RM. SATE ANDA”, diharapkan dapat mempertahankan blok elemen yang sudah kuat seperti *Customer Segment*, *Value Proposition*, *Revenue Streams*, *Key Activities*, dan *Key Partnership* serta memperkuat blok elemen *Channel*.
2. Bagi penelitian selanjutnya, melakukan penelitian lanjutan dengan menggunakan metode analisis data yang berbeda seperti *Blue Ocean Strategi*, *Roadmap*, *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*, dll.

