

ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN BISNIS PADA PT BPRS PATRIOT

KOTA BEKASI DI MASA PANDEMI *COVID-19*

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

Angelica Richard Eka Putri

41182933180028

PRODI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

2022 M / 1444 H

ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN BISNIS PADA PT BPRS PATRIOT

KOTA BEKASI DI MASA PANDEMI COVID-19

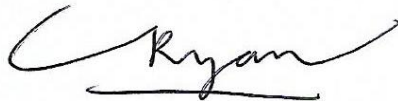
SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Agama Islam
Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

Angelica Richard Eka Putri
41182933180028

Di Bawah Pembimbing:



Fajri Ryan Isnandar, S.E., M.M

NIP. 45514032019003

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

2022 H / 1444 M

PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi yang berjudul : “Analisis Strategi Manajemen Bisnis Pada PT BPRS Patriot Kota Bekasi Di Masa Pandemi *Covid-19*” telah diujikan dalam sidang *Munaqasyah* Fakultas Agama Islam Universitas Islma 45 Bekasi pada tanggal 17 November 2022 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Strata (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Bekasi, 17 November 2022

Sidang *Munaqasyah*,

Dekan/

Ketua Program Studi/

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



Dr. Yoyo Hambali, MA.

NIDN. 0418047601



Rafika Rahmawati, M.Si

NIDN. 0418128801

Anggota :



Purnama Putra, S.Akt., M.Si

NIDN. 0405108102



Isfandayani, M.Si

NIDN. 0419107401

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Angelica Richard Eka Putri

NPM : 41182933180028

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul, : “Analisis Strategi Manajemen Bisnis Pada PT BPRS Patriot Kota Bekasi Di Masa Pandemi Covid-19” adalah benar merupakan karya saya sendiri dan tidak melakukan tindakan plagiat dalam penyusunannya. Adapun kutipan yang ada dalam penyusunan karya ini telah saya cantumkan sumber kutipannya dalam skripsi. Saya bersedia melakukan proses yang semestinya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku jika ternyata skripsi ini sebagian atau keseluruhan merupakan plagiat dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Bekasi, 17 November 2022



Angelica Richard Eka Putri
NPM. 41182933180028

PEDOMAN TRANSILETERASI

Huruf Latin	Hurussf Latin	Keterangan
ا		Tidak dilambangkan
ب	B	Be
ت	T	Te
ث	Th	Te dan Ha
ج	J	Je
ح	H	Ha
خ	Kh	Ka dan Ha
د	D	De
ذ	Dh	De dan Ha
ر	R	Er
ز	Z	Zet
س	S	Es
ش	Sh	Es dan Ha
ص	S	Es dengan titik bawah

ض	D	De dengan titik bawah
ط	T	Te dengan titik bawah
ظ	Z	Zet dengan titik bawah
ع	‘	Koma terbalik di atas hadap kanan
غ	Gh	Ge dan Ha
ف	F	Ef
ق	Q	Qa
ك	K	Ka
ل	L	El
م	M	Em
ن	N	En
و	W	We
ه	H	Ha
ء		Apostrop
ي	Y	Ya

ABSTRAK

Angelica Richard Eka Putri. 41182933180028. Analisis Strategi Manajemen Bisnis Patriot Bekasi di Masa Pandemi *Covid-19* pada BPRS. Prodi Perbankan Syariah. Universitas Islam “45” Bekasi. 1444 H/2022 M. 106 Halaman.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab suatu masalah di BPRS Patriot Bekasi selama pandemic *Covid-19* dimana BPRS Patriot Bekasi mampu bertahan dalam masa pandemic *Covid-19* dengan memaksimalkan manajemen bisnisnya sebaik mungkin.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus pada objek penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam kepada SDM (Sumber Daya Manusia) , Manajer Bisnis, Kepala Divisi Operasional PT. BPRS Patriot Bekasi dan data sekunder yang diperoleh dari studi literature kepustakaan yaitu buku, jurnal, *website* resmi PT. Patriot Kota Bekasi Kemudian diolah dan penemuan hasil untuk memperoleh kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukan bahwa dalam melakukan strategi manajemen pemasaran PT BPRS Patriot Kota Bekasi sesuai dengan menggunakan strategi STP (Segmentasi, Targeting, Positioning), dalam manajemen operasional BPRS Patriot Bekasi mampu mempertahankan nasabahnya dengan tidak adanya pengurangan karyawan. Oleh sebab itu dalam manajemen bisnis jika strategi manajemen pemasaran, strategi manajemen operasional, dan strategi manajemen sumber daya manusia itu berjalan dengan baik maka manajemen yang lain pun semestinya akan berjalan dengan baik, karena strategi manajemen tersebut akan saling berhubungan, begitupun sebaliknya.

Kata kunci : Strategi Manajemen Bisnis, Pandemi Covid-19, BPRS Patriot Bekasi

ABSTRACT

Angelica Richard Eka Putri. 41182933180028. *Analysis of Business Management Strategy at BPRS Patriot Bekasi in the Covid-19 Pandemic Period. Sharia Banking Study Program. Islamic University "45" Bekasi. 1444 H/2022 AD. 100 Pages.*

This research aims to answer a problem at BPRS Patriot Bekasi during the Covid-19 pandemic where BPRS Patriot Bekasi was able to survive during the Covid-19 pandemic by maximizing its business management as best as possible.

This research is a descriptive qualitative research with a case study approach to the research object. Data collection techniques were carried out through observation, in-depth interviews with HR (Human Resources), Business Managers, Operational Division of PT. BPRS Patriot Bekasi, and documentation. Then it is processed and the findings of the results to obtain conclusions.

The results showed that in carrying out the marketing management strategy of PT BPRS Patirot Bekasi in accordance with the STP (Segmentation, Targeting, Positioning) strategy, in the operational management of BPRS Patirot Bekasi it was able to retain its customers in the absence of a reduction in employees. Therefore, in business management, if the marketing management strategy, operational management strategy, and human resource management strategy are going well, other management should also be going well, because these management strategies will be interconnected, and vice versa.

Keywords: *Business Management Strategy, Pandemic covid-19, BPRS Patriot Bekasi*

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan jalan kemudahan serta kemampuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Shawalat serta salam penulis curahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dan senantiasa kita nantikan syafa'atnya di *yaumul qiyamah* nanti.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk dapat menempuh gelar Sarjana Ekonomi spesialisasi Perbankan Syariah pada Fakultas Agama Islam Universitas Islam “45” Bekasi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun dengan niat, tekad, motivasi, petunjuk, bimbingan dan bantuan baik moril dan materil dari berbagai pihak. Alhamdulillah pembuatan skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Hermanto., Drs., M.M., M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Bapak Dr. Yoyo Hambali M.A. , selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam “45” Bekasi.

3. Ibu Rafika Rahmawati, S.E.I., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Bapak Fajri Ryan Isnandar, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Isfandayani, M.Si., Bapak Purnama Putra, S.Akt. M. Bapak Rizal Fahlevi, Lc. M.Si., selaku Dosen Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan arahan kepada penulis dengan saksama dan penuh perhatian untuk menyempurnakan penelitian ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan kontribusi ilmu yang bermanfaat untuk bekal masa depan penulis.
7. Seluruh Staf Fakultas Agama Islam Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan arahan, petunjuk serta bimbingannya kepada penulis.
8. Seluruh Staf PT. BPRS Patriot Kantor Pusat Bekasi yang telah berpartisipasi dalam penelitian skripsi penulis.
9. Kedua orangtua khususnya mamah yang penulis sangat cintai serta tiada henti-hentinya memberikan kasih sayang dan do’a sepanjang waktu kepada penulis.
10. Keluarga Besar Bapak Dedi Priatna dan Ibu Isfandayani, yang selalu mendukung baik secara moril dan materil dalam menyelesaikan studi penulis serta memberikan perhatian dan motivasi kepada penulis.
11. Keluarga besar Penulis khususnya untuk Om Andry Gunawan, Tante Rosiyana, Ibu Ade Susana, Om Tata, Wawa Eli, Wawa Yayah, Wawa Selamat dan Om Jikin

yang memberikan perhatian dan doa tiada henti kepada penulis untuk segera menyelesaikan penelitian ini.

12. Sahabat-sahabat yang penulis sayangi Indra Prayoga, Mela Oktavia, Ka Mega, Rofi, Shyntia, Angely, Nandhini, Risqi, dan Tegar yang selalu memberikan semangat, motivasi dan do'a bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2018 yang telah sama-sama berjuang, Pasukan Bodrex (Alto, Ummi, Atika, Umar, Ridwan, David, Oji, Ammar, Dimas, dan Herlambang) yang selalu memberikan motivasi dan setia mendengarkan keluhan penulis selama menyelesaikan penelitian ini serta adik tingkat Pengurus Forum Ekonomi Syariah (FOREKS) Prodi Perbankan Syariah yang selalu mendukung penulis.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Tidak semua hal dapat dideskripsikan dalam Skripsi ini. Namun dengan terselesaikannya Skripsi ini penulis berharap semoga apa yang tersaji dalam Skripsi yang sederhana ini dapat memberikan sedikit pelajaran dalam praktik kehidupan sehari-hari.

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan dan Rumusan Masalah.....	15
1.2.1. Batasan Masalah.....	15
1.2.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	16
1.5. Sistematika Pembahasan	17
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1.Kajian Pustaka.....	19

2.1.1. Bank Syariah	17
2.1.2. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).....	20
2.1.3. Manajemen Strategi	22
2.1.4. Pemasaran	25
2.1.5. Operasional.....	27
2.1.6. Sumber Daya Manusia	28
2.2. Kerangka Pemikiran.....	31
2.4. Review Studi Terdahulu.....	33

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian.....	42
3.2. Jenis Penelitian.....	42
3.3. Data dan Sumber Data	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1. Observasi.....	45
3.4.2. Dokumentasi	45
3.4.3. Wawancara.....	46

3.5. Teknik Analisis Data.....	46
3.6. Analisis Keabsahan Data.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1. Manajemen Bisnis BPRS Patriot	50
4.2. Strategi Manajemen Bisnis Pemasaran di BPRS Patriot Bekasi pada Masa Pandemi Covid-19.....	56
4.3. Strategi Manajemen Bisnis Operasional di BPRS Patriot Bekasi pada Masa Pandemi Covid-19.....	57
4.4. Strategi Manajemen Bisnis Sumber Daya Manusia di BPRS Patriot Bekasi pada Masa Pandemi Covid-19	60
4.5. Analisis Manajemen Bisnis di BPRS Patriot Bekasi	62
4.5. Keabsahan Data Penelitian.....	63

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran.....	83

DAFTAR TABEL

1.1. Data Rasio Keuangan BPRS	9
1.2. Data Pertumbuhan Penyaluran Pembiayaan Tahun 2018-2021.....	12
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
4.1. Tabel Narasumber	64
4.2. Tabel Triangulasi.....	65