

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8, 179-188.
- Athira, Reina. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Ruangopi Galaxy Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(1).
- Bhiwara, R., & Maskan, M. (2021) Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Kopi Nako Cabang Depok. *JAB (Jurnal Aplikasi Bisnis)*, 7(1), 221-224.
- Cahya, A.D., Sangidah, U., & Rukmana, D. (2021). Pengaruh Kualita Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Toko Azam Kecamatan Rantau Rasau Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Mirai Manajemen*, 6(1), 70-82.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran* (cetakan 2). Bandung. Penerbit: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06, 37-43.
- Hasan, M. Iqbal. 2010. *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)* Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Haque, Marissa Grace. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada PT Berlian Multitama di Jakarta. *E-Mabis : JURNAL EKONOMI MANAJEMEN DAN BISNIS*, 21(1), 31-38.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework For Marketing Management* (6 ed.). Pearson Education.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endors. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2, 604-630.
- Mowen, John C., & Minor, Micheal. (2012). Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Ningrum, N.H.D., & Maddiansyah, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tupperware Pada Distributor Ishwarya Parama Ciputat Timur Tangerang Selatan. *Jurnal PERKUSI (Pemasaran, Keuangan, dan Sumber Daya Manusia)*, 1(1), 31-36.
- Palar, N., Pangemanan, P. A., & Tangkere, E. G. (2016). Faktor-faktor yang Memengaruhi Harga Cabai Rawit di Kota Manado. *Agri-sosioekonomi*, 12, 105 - 120.
- Peter, M. Paul dan Olson, Jerry C.. 2008. *Consumer Behavior and MarketingStrategy*. New York: Mc Graw-Hill/Irwin.
- Putranto, A. T. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Transaksi E-Pulsa (Studi Kasus di Indomaret Sudirman Tangerang). *Disrupsi Bisnis*, 1-11.
- Rohmah, S.N., & Oktapiani, S. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Masker Medis Sensi pada Universitas Teknologi Sumbawa. *JMB (Jurnal Manajemen dan Bisnis)*, 4(2), 43-49.
- Sahara, N.I., & Prakoso, F.I. (2020). Pengaruh Kualita Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Peneleitian. Yogyakarta : Andi.Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

- Safira, A. M., & Prabowo, P. S. (2020). Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah, Makeover dan Emina. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3, 139-151.
- Sarah, E. M., & Tumanggor, W. (2021). Pengaruh Harga Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Wahana Chemindo Jaya Medan. *Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1, 117-125.
- Sari, R.M, & Prihartono. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei R ise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(3), 1171-1184
- Solihin, & Azwar, W. (2019). Sharia Costommer Behavior: Perilaku Konsumen dalam Belanja Online. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 04, 101-108.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif : Untuk Perbaikan Kinerja dan Pengembangan Ilmu Tindakan*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sunyoto, D., & Kalijaga, M. (2021). Peran Jalur, Perencanaan dan Pengembangan karir Individu pada Prestasi Kerja Pegawai Perbankan (Studi Kasus Pegawai PD. BPR. Bank Sleman). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 12 No.12, 115-124.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta : Andi.
- Wijaya, Toni. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Indeks.