

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI JAKSHOP BEKASI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Sapta AdiPutra Utama

NPM: 41183402170184



Strata 1

Program Studi Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM “45”**

BEKASI

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI JAKSHOP BEKASI

Tanggal : 9 November 2022

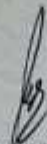
Oleh :

Sapta AdiPutra Utama

NPM: 41183402170184

Disetujui,

Pembimbing



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Isni Pujihastuti, S.E., M.E.

Ketua Program Studi Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI JAKSHOP BEKASI**

Tanggal : 16 November 2022

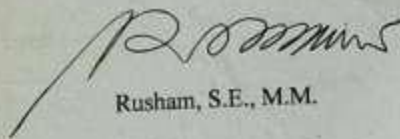
Oleh :

Sapta AdiPutra Utama

NPM: 41183402170184

Diuji oleh,

Penguji I


Rusham, S.E., M.M.

Penguji II


Yunique Berry, S.M.B., M.Sc.

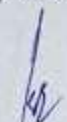
Pembimbing


Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

Dekan Fakultas Ekonomi


Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

Ketua Program Studi Manajemen


Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sapta AdiPutra Utama

NPM : 41183402170184

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di JakShop Bekasi" merupakan hasil karya saya selaku penulis. Apabila terbukti bukan hasil karya saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian lembar pernyataan ini dibuat dsebagaimana mestinya.

Bekasi, 16 November 2022

Yang membuat pernyataan

Sapta AdiPutra Utama

NPM: 41183402170184

ABSTRAK

Sapta AdiPutra Utama (41183402170184)

Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di JakShop Bekasi
xv + 95 halaman + 21 tabel + 1 diagram + 3 Grafik + 11 lampiran

Kata Kunci : Harga,Kualitas Produk,Keputusan Pembelian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di JakShop Bekasi. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah diolah dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS 25.0, diperoleh persamaan regresi $Y = 7,796 + 0,275X_1 + 0,762X_2$. Hasil uji F yang dihasilkan variabel. Pernyataan tersebut dibuktikan dengan hasil F hitung $54,419 > F$ tabel $3,09$, dengan nilai signifikansi $= 0,000 < 0,05$. Maka, H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi, harga dan kualitas produk memengaruhi keputusan pembelian sebesar $54,419$. Hasil uji t pada variabel harga (X_1) menunjukkan bahwa harga (X_1) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian yang dibuktikan dengan $b_1 = 0,275$, hasil t hitung $= 2,084 > t$ tabel $1,66071$, serta nilai signifikansi $= 0,040 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi, harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sebesar $2,084$. Hasil uji t pada variabel kualitas produk (X_2) menunjukkan bahwa kualitas produk (X_2) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian yang dibuktikan dengan $b_2 = 0,762$, hasil t hitung $b_2 = 9,017 > t$ tabel $1,66071$, serta nilai signifikansi $= 0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi, kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sebesar $9,017$. Hasil koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar $0,562$ atau $56,2\%$, dan sisanya $43,8\%$ ($100-56,2\%$) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Sumber : 20 (2016-2021)

KATA PENGANTAR

Assallammuallaikum wr.wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan ridho-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di JakShop Bekasi”. Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan studi pada program Sarjana (S-1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada :

1. Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M. selaku dosen pembimbing dan ketua Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Isti Puji Hastuti, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Tri Elsa Susilawati, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang terus memberikan dukungan, bantuan, bimbingan, arahan, masukan dan perhatian kepada penulis sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Dosen dan semua staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang baik.
5. Seluruh karyawan PJLP UPRS III terimakasih atas bantuan serta dukungannya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
6. Orang tua tercinta dan ke 5 saudara saya, terimakasih untuk kasih sayang, doa yang tidak pernah putus. Dukungan moril dan material sehingga penulis

termotivasi untuk menyelesaikan studi ini dengan baik, semoga penulis dapat membanggakan kalian.

7. Team Yakuza dan Keluarga besar Manajemen 2017 Reguler C yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas keberamaan, motivasi dan pertemanan yang sudah dibina sejak awal perkuliahan. Semoga pertemanan ini dapat terjalin erat.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharap saran dan kritik yang dapat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wasallammuallaikum wr.wb

Bekasi, 16 November 2022

Peneliti

Sapta AdiPutra Utama

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Pembatasan Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Keputusan Pembelian	8
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	9
2.1.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	9
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian	10
2.2 Harga	11
2.2.1 Pengertian Harga	11
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga.....	12

2.2.3	Hubungan antara Harga dengan Keputusan Pembelian	12
2.2.4	Indikator Harga	12
2.3	Kualitas Produk	13
2.3.1	Pengertian Kualitas Produk	13
2.3.2	Faktor-faktor yang Memengaruhi Kualitas Produk	14
2.3.3	Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	15
2.3.4	Indikator Kualitas Produk	16
2.4	Penelitian Terdahulu	17
2.5	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	19
2.5.1	Kerangka Pemikiran	19
2.5.2	Hipotesis	20
2.5.2.1	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian (Hipotesis X_1)	20
2.5.2.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Hipotesis X_2)	21
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	22
3.2	Populasi	22
3.3	Sampel	22
3.4	Teknik Pengumpulan Data	23
3.5	Definisi Variabel	24
3.5.1	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	24
3.5.2	Variabel Harga (X_1)	25
3.5.3	Variabel Kualitas Produk (X_2)	26
3.6	Uji Kualitas Instrumen	26
3.6.1	Uji Validitas	26
3.6.2	Uji Reliabilitas	27
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	28
3.7	Metode Analisis Data	29
3.8	Uji Hipotesis	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	33
4.1.1	Sejarah Toko	33
4.1.1.1	Visi	33
4.1.1.2	Misi.....	33
4.1.2	Hasil Uji Validitas dan Reliailitas	34
4.1.2.1	Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....	34
4.1.2.2	Validitas Instrumen Harga (X_1).....	34
4.1.2.3	Validitas Instrumen Kualitas Produk (X_2)	35
4.1.2.4	Hasil Reliabilitas Instrumen	36
4.1.3	Deskripsi Data Responden	37
4.1.4	Deskripsi Hasil Kuesioner.....	39
4.1.4.1	Keputusan Pembelian (Y)	39
4.1.4.2	Harga (X_1)	40
4.1.4.3	Kualitas Produk (X_2)	42
4.1.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
4.1.5.1	Hasil Uji Normalitas Data	44
4.1.5.2	Hasil Uji Multikolinearitas	45
4.1.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
4.1.6	Hasil Pengujian Analisis Regresi	46
4.1.6.1	Hasil Uji Koefisien Regresi.....	46
4.1.6.2	Hasil Uji t	47
4.1.7	Hasil Uji F (ANOVA).....	48
4.1.8	Hasil Uji Koefiien Korelasi dan Koefisien Determinasi	48
4.2	Pembahasan.....	49
4.2.1	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	49
4.2.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pemblian.....	49

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	51
-----	---------------	----

5.2	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN.....		56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Toko Jakshop Bekasi.....	2
Tabel 1.2	Data Perbandingan harga Jakshop Bekasi dengan Kompetitor	3
Tabel 1.4	Presepsi konsumen terhadap kualitas produk	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1	Tabel Penilaian Skala <i>Likert</i>	24
Tabel 3.2	Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi.....	32
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)	34
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Instrumen Harga (X ₁)	35
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Instrumen Kualitas Produk (X ₂)	35
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	36
Tabel 4.5	Jumlah Sampel dan Tignkat Pengembalian Kuesioner	37
Tabel 4.6	Data Karakteristik Responden Penelitian.....	38
Tabel 4.7	Hasil Deskripsi Keputusan Pembelian	39
Tabel 4.8	Hasil Deskripsi Harga.....	41
Tabel 4.9	Hssil Deskripsi Kualitas Produk	42
Tabel 4.10	Hasil <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	44
Tabel 4.11	Hasil Multikolinearitas	45
Tabel 4.13	Coefficients.....	46
Tabel 4.14	Hasil Uji F	48
Tabel 4.15	Koefisien Korelai dan Koefisien Determinasi.....	48

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	<i>Normal Probability Plots</i>	44
Grafik 4.2	<i>Scatterplot</i>	45

DAFTAR DIAGRAM

Grafik 2.1	Kerangka Pemikiran	20
------------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Wawancara.....	57
Lampiran 2	Kuesioner Uji Coba 30 Responden	58
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	64
Lampiran 4	Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 5	Tabulasi Data Responden.....	76
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
Lampiran 7	Hasil Uji Analisis Regresi	88
Lampiran 8	Tabel Nilai Korelasi R, F Tabel, dan t Tabel	89
Lampiran 9	SK Pembimbing.....	92
Lampiran 10	Kartu Bimbingan	93
Lampiran 11	Kartu Seminar Proposal.....	94
Lampiran 12	Daftar Riwayat Hidup.....	95

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI JAKSHOP BEKASI

ORIGINALITY REPORT

32%
SIMILARITY INDEX

28%
INTERNET SOURCES

14%
PUBLICATIONS

19%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.usu.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to Trisakti University Student Paper	2%
3	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
5	core.ac.uk Internet Source	1%
6	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
7	123dok.com Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
9	dspace.uui.ac.id Internet Source	1%