

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia, H. N., & Lutfie, H. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kaos Kaki Pada Pt. Soka Cipta Niaga Pada Tahun 2018. *eProceedings of Applied Science*, 4(2).
- Anwar, Prabumangkunegara. 2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung: Refika Aditama.
- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12-22.
- Assauri, 2012. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Depok: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Bhakti, I.S.G. (2017). Rahasia Dagang Dalam Usaha Franchise Dibidang Kuliner. *Literasi Hukum*, 1(1)
- Deisy, M., Lapian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai–Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Diana, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian pada *Best Fried Chicken* (bfc) cabang sentosa Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(3), 220-228.
- Fatih Imantoro, S. S. (2018). Pengaruh Citra Merek,Iklan, dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian (survei terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 180.
- Ferrinadewi, E. (2016). *Merek & Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi*
- Fitriani, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian: Survei pada Konsumen Batavia *Fried Chicken* Kawalu Kota Tasikmalaya. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(11), 3984-3988.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanim, N. L., Sunaryo, H., & Athia, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(10).
- Ilmi, S., Pawenang, S., & Marwati, F. S. (2020). Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador, Brand Image (Citra Merek) dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Korean Spicy Chicken.
- Indrayani, P., & Syarifah, T. (2020). Pengaruh Harga, Cita Rasa, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Kue Pia Fatimah Azzahra di Kecamatan Tanjung Tiram. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 2(1), 57-66.

- Jefri, J., & Widagdo, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Candy Kapten A. Rivai Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 37-49.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* Edisi 15. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusumadewi, A. D. (2021). *Pengaruh Brand Image, Aplikasi Mc Donald's dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian Produk Mc Donald's Di Puri Surya Jaya* (Doctoral Dissertation, Stie Mahardhika Surabaya).
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 1(2).
- Muslimin, H., Semmaila, B., & Arfah, A. (2022). Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Pisang Goreng Nugger di Kota Makassar. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 170-176.
- Mustafida, A., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Richeese Factory Manyar Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(5).
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Oentoro, D. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang. PRESSindo.
- Pemasaran. Yogyakarta; Graha ilmu.
- Permatasari, i., nurfarida, i. N., & suroso, a. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Dromosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Joyshop Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(2).
- Pottu, s. A., massie, j. D., & roring, f. (2022). Pengaruh persepsi, ekuitas merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen sepeda motor honda (studi pada pt. Daya adicipta wisesa di manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 761-771.
- Rini, S., & gunaningrat, r. (2022). Rasa, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hohah Wonogiri. *Prosiding hubisintek*, 2(1), 1246-1246.
- Ristanti, A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1026-1037.
- Sangadji, Etta Mamang. & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Sapriani, J., & Hasbi, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada J. co Donuts & Coffee Di Kota Bandung. *Proceedings of Management*, 8(1).

- Setyaningsih. 2010. *Pemasaran dan Strategi Pemasaran Produk*. Yogyakarta: BPFE.
- Sipayung, T., & Syahreza, B. (2021). Analisis Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Toko Tia Ponsel Di Kota Pematangsiantar). *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 3(1), 1-14.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, A. (2015). *Analisis Faktor Keahlian dan Kepercayaan Pada Tenaga Penjual Terhadap Nasabah*. Jakarta: Salemba
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen-Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tafonao, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 119-129.
- Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wulandari, E. E. P. (2021). Pengaruh lokasi, inovasi produk, dan cita rasa terhadap keputusan pembelian pada eleven cafe di kota bengkulu. (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 2(1), 74-86.
- Zuhro, Z., & Budiyanto, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Goreng Crispy (Studi Pada *Dynes Fried Chicken* Cabang Kaliasin Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(9).