

DAFTAR PUSTAKA

- Amron. 2018. *Effects of product quality, price, and brand image on the buying decision of city car product. Archives of Business Research Volume 6.*
- Anindhita, Nabila dkk. 2021. Pemilihan lokasi perumahan bagian barat urban fringe kota Surakarta. *Jurnal Desa Kota Volume 3.*
- Ardila, Riza dan Dian Wahyuni. 2020. Pengaruh harga, lokasi, kualitas bangunan dan desain rumah terhadap keputusan pembelian konsumen pada perumahan qanita residence di pt. Cawan barokah grup kabupaten batu bara. Universitas Asahan.
- Arikunto, Suharsini. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Bank Indonesia. 2021. *Survey Harga Properti Residensial Triwulan II 2021* : <http://www.bi.go.id>. Diunduh 24 Desember 2021.
- Budiastuti, Dyah dan Agustinus Bandur. 2018. *Validitas dan Realibilitas Penelitian.* Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Daud, Zikriyatul Ula. 2018. Pengaruh produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian rumah pada green avina biren puntong langsa baro. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Volume 7.*
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2021. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.2.9.* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair Jr, Joseph F dkk. 2014. *Multivariate Data Analysis.* Edisi Internasional. *England: Pearson Education Limited*
- Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.* Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan.* Surabaya: Utomo Press.

- Irwansyah, dkk. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Widhina Bakti Persada.
- Kenn Jhun Kam dkk. 2021. *Purchasing decision of property buyers: the housing quality, financial capabilities, and government policies studies. Journal of the Malaysian Institute of Planners Volume 19*
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke-15. England: Pearson Education Limited.
- Kumbara, Viky Brama, 2021. Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian: analisis kualitas produk, desain produk dan endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan Volume 2*.
- Kurniawa, Cahya dkk. 2020. *Factors influencing housing purchase decisions of millennial generation in Indonesia. International Journal of Management Volume 11*.
- Limpo, Lita, dkk. 2018. *Effect of product quality, price, dan promotion to purchase decision. International Journal on Advanced Science, Education, and Religion (IJoASER) IJoASER Volume 1*.
- Mendrofa, Andika dkk. 2017. Faktor – faktor yang berpengaruh dalam keputusan pembelian rumah untuk masyarakat berpenghasilan rendah. Universitas Prasetya Mulya.
- Monica, Elina. 2018. Pengaruh harga, lokasi, kualitas bangunan dan promosi terhadap minat beli perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business Volume 2*.
- Mundir. 2012. *Statistik Pendidikan*. Jember : STAIN Jember Press.
- Muniarty, Puji dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Ngatno. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Semarang: CV Indoprinting.
- Nuryadi dkk. 2017. *Dasar – Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta : Gramasurya.
- Primarianto, Aditya dkk. 2018. Pengaruh motivasi marketing mix dan konsep diri terhadap keputusan pembelian rumah baru di perumahan Bukit Cimanggu city Bogor. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis Volume 4*.

- Purba, Niko Rotama. 2019. Pengaruh harga, lokasi, dan bangunan terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan Cikarang Utama Residence. Universitas Pelita Bangsa.
- Rahmawati. 2016. Manajemen Pemasaran. Samarinda : Mulawarman University Press.
- Senggetang, Vanida dkk. 2019. Pengaruh lokasi, promosi dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada perumahan kawanua emerald city Manado. *Jurnal MBA Volume 7*.
- Sherlin, Intan. 2017. Pengaruh kualitas produk dan citra merk terhadap Keputusan pembelian smartphone samsung (studi pada Mahasiswa stie sakti alam kerinci). *Jurnal Benefita 2*.
- Sinta Dwi Purnami, Aura, dkk. 2019. Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen terhadap pembelian perumahan di Kota Bengkulu. Universitas Bengkulu
- Siregar, Hamidah. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli rumah pada perumahan Graha Raysa Labuhanbatu. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sugianto, Rany dan Sugianta Ovinus Ginting. 2020. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wiraekonomi Mikroskil Volume 10*.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D. Bandung: Alfabeta.
- Sutarto, Auditya Purwandini. 2019. Probabilitas dan Statistik Dasar untuk Sains. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.