

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai pengaruh lokasi, kualitas bangunan terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan Grand Cikarang City 2 sebagai berikut:

Variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan Grand Cikarang City 2. Artinya semakin baik lokasi perumahan maka akan semakin tinggi tingkat keputusan pembelian rumah atau semakin banyak pembeli yang memutuskan untuk membeli rumah di perumahan tersebut.

Variabel kualitas bangunan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan Grand Cikarang City 2. Artinya tinggi rendahnya kualitas bangunan berpengaruh terhadap tinggi rendahnya keputusan pembelian rumah, semakin baik kualitas bangunan atau semakin berkualitas bangunan rumah yang dijual maka akan semakin banyak konsumen yang memutuskan untuk membeli rumah di perumahan tersebut.

5.2 Saran

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini diantara lain adalah:

Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan keputusan pembelian rumah yang ada di perumahan Grand Cikarang City 2 beserta faktor mempengaruhinya yaitu lokasi dan kualitas bangunan. Khususnya yang berminat untuk mengetahui lebih jauh tentang keputusan pembelian (melakukan penelitian) maka perlu modifikasi variabel-variabel independen baik menambah variabel atau menambah *time series* datanya. Sehingga akan lebih objektif dan bervariasi dalam melakukan penelitian.

Bagi pengembang perumahan Grand Cikarang City 2, sebagai acuan dalam pengambilan kebijakan di masa yang akan datang dalam upaya meningkatkan keputusan pembelian rumah yang dilakukan oleh konsumen pada perumahan Grand Cikarang City 2 sehingga meningkatkan penjualan rumahnya.

Dalam upaya meningkatkan keputusan pembelian rumah, pengembang hendaknya meningkatkan kualitas bangunan. Semakin tinggi kualitas bangunan maka akan meningkatkan jumlah keputusan pembelian rumah oleh konsumen dan pengembang dapat melakukan upaya untuk meningkatkan nilai tambah dari lokasi perumahan dengan cara membangun fasilitas pendidikan, fasilitas kesehatan, fasilitas ibadah, fasilitas olahraga, fasilitas hiburan masyarakat serta fasilitas pembuangan sampah yang lebih baik di lingkungan perumahan Grand Cikarang City 2.

Penelitian selanjutnya diharapkan lebih mengoptimalkan waktu penelitian agar penggalan masalah lebih optimal, penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah responden untuk mengetahui apakah banyak atau tidaknya responden berpengaruh atau tidak terhadap hasil penelitian. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel – variabel lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian supaya diketahui variabel lain apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian seperti penelitian yang dilakukan oleh Sugianto dkk (2020) tentang “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City”.

Dalam penelitian ini objek penelitian adalah rumah subsidi diharapkan pada penelitian selanjutnya objek penelitiannya adalah perumahan komersil yang memiliki banyak tipe sehingga bisa digunakan untuk rujukan penelitian keputusan pembelian rumah pada umumnya.