

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan mengetahui *Implementasi Machiavellian*, Religiusitas, dan *Social Environment* terhadap *Tax Evasion* wajib pajak non karyawan yang terdaftar di KPP Pratama Cibitung dan untuk mengetahui apakah penghasilan yang diperoleh wajib pajak non karyawan melaporkan pajaknya atau tidak. Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis pada penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Machiavellian* berpengaruh positif signifikan terhadap *Tax Evasion*.
2. Religiusitas berpengaruh negatif pada signifikan terhadap *Tax Evasion*.
3. *Social Environment* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Tax Evasion*.

5.2 Keterbatasan penelitian

Batasan penelitian ini adalah sebagai berikut. Meskipun peneliti berusaha untuk merencanakan dan melakukan penelitian dengan cara ini, masih ada beberapa kekurangan yang memerlukan perbaikan lebih lanjut :

1. Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah data primer berupa kuesioner, sehingga kemungkinan responden tidak mengisi kuesioner dengan teliti.
2. Wajib Pajak banyak yang menolak untuk dimintai pengisian kuesioner, sehingga yang diperoleh hanya 160 responden, dan hanya 105 orang yang memenuhi kriteria penelitian ini, yaitu Wajib Pajak non karyawan yang terdaftar di KPP Pratama Cibitung untuk penelitian dan pengolahan datanya, sehingga tidak mencerminkan keseluruhan wajib pajak non karyawan yang terdaftar di KPP Pratama Cibitung.
3. Daya penjasar variabel bebas terhadap variabel terikat dapat dilihat dari nilai *Adjusted RSquer* sebesar 55,8% yang berarti 44,2% variabel masih dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil dan kendala penelitian, peneliti ingin memberikan rekomendasi berikut yang dapat dipertimbangkan untuk meningkatkan hasil penelitian masa depan:

1. Untuk pengumpulan data yang lebih akurat dalam penelitian selanjutnya, metode selain kuesioner harus digunakan, seperti wawancara langsung, wawancara telepon, atau wawancara *WhatsApp*.
2. Peningkatan ukuran sampel akan membuat sampel yang digunakan lebih beragam dan lebih akurat mencerminkan dunia nyata.
3. Hal ini dimaksudkan bahwa penelitian masa depan akan memasukkan variabel tambahan yang tidak termasuk dalam penelitian ini, seperti *Love Of Money*, sanksi pajak, dan lain-lain.