

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BAKSO KEMON CABANG
CIBITUNG - BEKASI.**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Femi Fitriani

NPM : 41183402180168



Strata 1

Program Studi Manajemen

UNIVERSITAS ISLAM “45”

FAKULTAS EKONOMI

BEKASI

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BAKSO KEMON
CABANG CIBITUNG - BEKASI**

Tanggal : 09 November 2022

Oleh

Femi Fitriani
NPM :41183402180168

Disetujui,
Pembimbing



Muhammad Fajri, S.E., M.E.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

Ketua Jurusan Manajemen

Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BAKSO KEMON
CABANG CIBITUNG – BEKASI**

Tanggal : 16 November 2022

Oleh

Femi Fitriani
NPM : 41183402180168

Penguji I

Penguji II

Penguji III



Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M. Rusham, S.E., M.M. Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

Mengetahui,
Pembimbing



Muhammad Fajri, S.E., M.E.



Ketua Jurusan Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Femi Fitriani

NPM : 41183402180168

Judul Skripsi/Penelitian : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Kemon Cabang Cibitung - Bekasi.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi manapun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiarisme ataupun terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik dan sanksi yang berlaku. Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 18 November 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features a red and green floral design and the text '10000', 'METERAI TANPAEL', and '15DN EAKA 159889494'.

Femi Fitriani

ABSTRAK

Femi Fitriani (41183402180168)

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Kemon Cabang Cibitung - Bekasi.

Halaman + Tabel + Gambar + Lampiran

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Keputusan Pembelian.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Kemon Cabang Cibitung - Bekasi. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden konsumen Bakso Kemon Cibitung yang telah berkunjung dan membeli produk minimal dua kali pembelian, pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS versi 26.0.

Dalam penelitian ini menunjukkan koefisien regresi (β_1) variabel citra merek sebesar 0,337, (β_2) variabel kualitas produk sebesar 0,175 dan (β_3) variabel harga sebesar 0,129. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan hasil t hitung sebesar 3.415 lebih besar dari t tabel 1.660 dengan tingkat signifikansi 0.001 lebih kecil dari 0.05. Variabel kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan hasil t hitung sebesar 4.276 lebih besar dari t tabel 1.660 dengan tingkat signifikansi 0.000 lebih kecil dari 0.05, dan variabel harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan hasil t hitung sebesar 1.674 lebih besar dari t tabel 1.660 dengan tingkat signifikansi 0.097 lebih besar dari 0.05. Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara variabel bebas yakni Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap variabel terikat yakni keputusan pembelian pada Bakso Kemon Cibitung dengan nilai F hitung sebesar 76,957 > nilai F tabel ($\alpha=0.05$ $df=3$ $df_2=96$) = 2,70 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 kurang dari 0,05. Hasil koefisien determinasi menunjukkan adanya hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat dengan interpretasi koefisiennya adalah 0,840 dan nilai R square sebesar 0,706.

Daftar Pustaka : 52 (2010 – 2022)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim.

Assalamualaikum wr. wb.

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Kemon Cabang Cibitung - Bekasi". Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapainya gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam "45" Bekasi.

Penulis menyadari bahwa selama proses penelitian berlangsung, tentu tidak terlepas dari hambatan. Tetapi, dengan adanya bimbingan dari dosen pembimbing, dukungan serta doa dari orangtua dan semua pihak yang ikut terlibat dalam proses penelitian ini, maka hambatan yang ada dapat terlewati.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan rasa terima kasih atas segala bentuk bantuan, kritik, motivasi, dukungan, bimbingan dan doa kepada:

1. Bapak Muhammad Fajri, S.E., M.E selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, meluangkan waktu, tenaga, pikiran, saran serta masukan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam "45" Bekasi.
3. Ibu Isti Pujihastuti, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam "45" Bekasi.
4. Ibu Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M, Bapak Rusham, S.E., M.M dan Ibu Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M. selaku dosen penguji skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji skripsi penulis.
5. Dosen dan semua staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam "45" Bekasi yang telah memberikan pengetahuan dan bekal ilmu yang lebih baik.

6. Skripsi ini saya persembahkan kepada Kedua orang tua yang saya cintai dan sangat terhormat Bapak Syafei dan Ibu Megasari Widya, juga kaka saya Muhammad Ikhsan sebagai salah satu ucapan Terima kasih penulis sedalam dalamnya yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, dan kasih sayangnya serta pengorbanan baiknya, baik segi moral dan juga materi, semoga penyelesaian skripsi ini bisa mengobati sedikit rasa lelah dan jerih payah Bapak tercinta dan Mamah tersayang serta dapat membingkai raut bangga dan senyum bahagia di wajahnya.
7. Kepada Keluarga Besar Bapak Muhammad Ampir dan Keluarga Besar Bapak Entoh Heryanto Widya terimakasih karena selalu memberikan dukungan, doa dan nasihat yang terbaik untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Kepada Bapak Ryanda Armana Putra selaku SPV Bakso Kemon Cibitung Terima kasih sudah memberikan tempat penelitian untuk penyelesaian tugas akhir.
9. Kepada Bobby Ivan terima kasih sudah mendukung, menghibur, mendengar keluh kesah penulis, memberi arahan dan motivasi yang luar biasa.
10. Kepada sahabat SMA Nur Halimah terima kasih selalu memberikan kritik dan saran serta semangat untuk penulis selama mengerjakan skripsi.
11. Kepada sahabat – sahabat “Yakali G Kuy” Kokom, Ita, Husniyah, Ami dan Putri yang sudah menemani selama perkuliahan, selalu memberikan doa, dukungan, saran dan motivasi yang luar biasa.
12. Kepada Novitya, terima kasih sudah berjuang sama-sama, memberi dukungan, saling mendoakan dan semangat untuk menghadapi sidang akhir.
13. Kepada Teman - teman angkatan 2018 jurusan manajemen yang telah sama-sama berjuang dan terimakasih atas segala suka duka, serta kenangan yang menyenangkan.
14. Kepada semua responden, penulis mengucapkan terima kasih telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang dibagikan oleh penulis.
15. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, memberikan semangat, dukungan serta doa kepada penulis. Terima kasih

banyak.

16. Terakhir namun tidak kalah pentingnya, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena telah mempercayai dalam melakukan semua kerja keras ini. terima kasih karena tidak pernah berhenti, walaupun rasanya ingin sekali menyerah. terima kasih telah berjuang sejauh ini. Skripsi ini menjadi salah satu pembuktian terhadap diri sendiri bahwa penulis mampu menyelesaikan dengan baik, Terima kasih banyak untuk diri sendiri yang begitu luar biasa.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharap saran dan kritik yang dapat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak dan bagi kemajuan di bidang manajemen pemasaran. Aamiin.

Wassalamualaikum wr.wb.

Bekasi, 18 November 2022

Penulis,

Femi Fitriani

41183402180168

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
1.4 Ruang Lingkup Dan Pembatasan Masalah	15
1.5 Sistematika Pelaporan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Keputusan Pembelian	17
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	17
2.1.2 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	18
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	19
2.2 Citra Merek	20
2.2.1 Pengertian Citra Merek	20
2.2.2 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek	21
2.2.3 Indikator Citra Merek	22
2.3 Kualitas Produk	23
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	23
2.3.2 Faktor - Faktor Mempengaruhi Kualitas Produk	24

2.3.3	Indikator Kualitas Produk	24
2.4	Harga	26
2.4.1	Pengertian Harga	26
2.4.2	Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Harga	27
2.4.3	Indikator Harga	28
2.5	Penelitian Terdahulu	28
2.6	Kerangka Pemikiran	35
2.7	Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Desain Penelitian	41
3.1.1	Metode Penelitian	41
3.1.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.1.3	Populasi Dan Sampel	42
3.2	Jenis dan Sumber Data	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4	Instrumen Penelitian	45
3.4.1	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	45
3.5	Deskripsi Variabel Penelitian	46
3.5.1	Variabel Citra Merek (X1)	46
3.5.2	Variabel Kualitas Produk (X2)	46
3.5.3	Variabel Harga (X3)	47
3.6	Metode Analisis Data	48
3.7	Uji Validitas dan Uji Reabilitas	48
3.8	Uji Asumsi Klasik	49
3.9	Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.9.1	Analisis Data dan Uji Hipotesis	51
3.9.1.2	Uji T (Parsial)	51
3.9.1.3	Uji F (Uji Simultan)	52
3.9.1.4	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Deskripsi Singkat Perusahaan	54
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	55
4.1.2.1 Visi	55
4.1.2.2 Misi.....	55
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	55
4.3 Profil Responden	55
4.4 Deskripsi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	57
4.4.1 Hasil Uji Validitas	58
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	61
4.5 Deskripsi Analisis Data	62
4.5.1 Deskripsi Jawaban Responden Atas Variabel Citra Merek (X1)	62
4.5.2 Deskripsi Jawaban Responden Atas Variabel Kualitas Produk (X2)	64
4.5.3 Deskripsi Jawaban Responden Atas Variabel Harga (X3).....	67
4.5.4 Deskripsi Jawaban Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	69
4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	71
4.6.1 Uji Normalitas	71
4.6.2 Uji Multikolinearitas	72
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	73
4.7 Hasil Uji Hipotesis.....	74
4.7.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
4.7.2 Hasil Uji Signifikansi Hipotesis (Uji t)	76
4.7.3 Hasil Uji F	78
4.7.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
4.8 Pembahasan	80

4.8.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Kemon Cibitung	83
4.8.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Kemon Cibitung	83
4.8.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Kemon Cibitung	84
4.8.4	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Kemon Cibitung	85
4.9	Kelemahan Penelitian	86
BAB V PENUTUP		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Target Penjualan Per-Porsi Bulan Januari – Juni 2022	6
Tabel 1.2	Data Jumlah Konsumen Bakso Kemon Cibitung Bulan Januari - Juni 2022	7
Tabel 1.3	Hasil Wawancara Keputusan Pembelian Bakso Kemon	8
Tabel 1.4	Hasil Wawancara Citra Merek Bakso Kemon	10
Tabel 1.5	Hasil Wawancara Kualitas Produk Bakso Kemon	11
Tabel 1.6	Perbandingan Daftar Harga	12
Tabel 1.7	Hasil Wawancara Terkait Harga	13
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Nilai Skala <i>Likert</i>	44
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3	Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Citra Merek (X1)	59
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2)	59
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Harga (X3)	60
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel	61
Tabel 4.8	Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Merek (X1)	62
Tabel 4.9	Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X2)	64
Tabel 4.10	Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga (X3)	67
Tabel 4.11	Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	69
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas_One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	71
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	73
Tabel 4.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	74
Tabel 4.16	Variables Entered/Removed	75
Tabel 4.17	Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4.18	Hasil Uji Signifikansi Hipotesis (Uji t)	77
Tabel 4.19	Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F)	79
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	98
Lampiran 2	Hasil Wawancara Bakso Kemon Cibitung	109
Lampiran 3	Hasil Wawancara Bakso Kemon Cibitung	112
Lampiran 4	Hasil Jawaban Responden Mengenai Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	114
Lampiran 5	Hasil Jawaban Responden Mengenai Data Kuesioner Variabel Citra Merek (X1)	117
Lampiran 6	Hasil Jawaban Responden Mengenai Data Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X2).....	120
Lampiran 7	Hasil Jawaban Responden Mengenai Data Kuesioner Variabel Harga (X3).....	124
Lampiran 9	Hasil analisis data_Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	127
Lampiran 10	Tabel F	144
Lampiran 11	Tabel R	145
Lampiran 12	Tabel T	146
Lampiran 13	Surat Izin Penelitian Skripsi	147
Lampiran 14	Surat Keputusan Skripsi	148
Lampiran 15	Kartu Bimbingan	149
Lampiran 16	Kartu Seminar Proposal.....	150
Lampiran 17	Daftar Riwayat Hidup Peneliti	152

ORIGINALITY REPORT

33%

SIMILARITY INDEX

31%

INTERNET SOURCES

20%

PUBLICATIONS

23%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 Submitted to Universitas Nasional 6%
Student Paper

2 repository.umsu.ac.id 2%
Internet Source

3 repositori.usu.ac.id 2%
Internet Source

4 repository.usd.ac.id 2%
Internet Source

5 Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan
Tinggi Indonesia Jawa Timur 1%
Student Paper

6 repository.upstegal.ac.id 1%
Internet Source

7 repository.ub.ac.id 1%
Internet Source

8 id.123dok.com 1%
Internet Source

9 repository.ar-raniry.ac.id 1%
Internet Source

10 epub.imandiri.id 1%
Internet Source

11 repository.radenintan.ac.id 1%
Internet Source

12 eprints.walisongo.ac.id 1%
Internet Source