

DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo, A., Chalil., & Nirwan. 2017. Loyalitas Konsumen KFC Hasanuddin di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 3(1), 93-104.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asrul. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Pakaian Lima R di Pariaman. *Enskiklopedia of Jurnal*, 3(2), 158-163.
- Assauri, Sofyan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Bali, Asri Yanti. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, 1(1), 1-14.
- Bulan, T. P. L., & Tiara, S. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Mitana Cafe di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 5(1), 11-20.
- Bulan, T.P.L. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5(2), 592-602.
- Chaniago, Harmon. 2021. Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pada Loyalitas Konsumen Nano Store. *International Journal Administration Business & Organization*, 1(2), 129-135.
- Erdipriwiranti, P. G., Pangemanan, P. A., & Rumagit, G. A. J. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dunkin Donuts Manado Town Square. *Agri-Sosioekonomi*. 15(2), 321-330.
- Farisi, Salman., & Qahfi R.S. 2020. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148-159.
- Fraenkel, Jack. R., Wallen., & Hyun. 2011. *How to Design and Evaluate Research in Education 8th Edition*. Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Griffin, Jill. 2019, dialih bahasakan oleh Yahya Kartini Dwi. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, M. Iqbal. 2011. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 Edisi Kedua*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hurriyati, Ratih. 2019. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Keller. 2016. *Marketing Management 15th Edition*, England: Pearson Education.
- Novianti, R., & Sinaga, K. 2016. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Pasta Gigi Pepsodent. *Ilmu dan Riset Manajemen*, 01(01), 1-11.
- Pratama, I. G. A., Susanti, P. H., & Purwaningrat, P. A. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi di PT Sejahtera Indobali Trada Benoa). *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(4), 1388-1397.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Prianto, F. W. 2022. Pengaruh Pelayanan, Keragaman Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Cafe Kidy di Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*. 18(2), 98-113.
- Rosalina, Mela., Nurul, Q., & Maheni, I.K. 2019. Dampak Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen OPPO Smartphone. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(2), 161-174.
- Siregar, N., & Hakim, F. 2017. Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoenng Deli Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 87-96.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy., & Chandra, G. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy., & Diana, A. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.