

DAFTAR PUSTAKA

Prinsip Syariah-Mohamad Ainun Najib, Penguatan, And Mohamad Ainun Najib Dosen Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang Banten. [N.D.]. *Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah*

<https://www.syariahrinjani.com/pengertian-bank-pembiayaan-rakyat-syariah/>

Karnaen Pepwataatmadja, Bank Islam, Dana Bhakti Wakaf, Yogyakarta, 1992, Hlm.96

Kementerian Agama Ri, Al-Qur'an Tajwid Dan Terjemahannya Dilengkapi Dengan Asbabun Nuzul, Surat Alanfal Ayat 27.

Iswandi, Andi, *Peran Etika Qur'an Terhadap Sistem Ekonomi Islam*, (Jurnal Al-Iqtishad, Vol.Vi, No.1, 2014

A, Dameis Surya., and Candra Abdillah, 'Modul Metode Penelitian Lapangan', 2019, 1–219

Agustin, Hamdi, 'Teori Bank Syariah', *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2.1 (2021), 67–83 <<https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>>

Aman, Ameenullah, 'Islamic Marketing Ethics for Islamic Financial Institutions', *International Journal of Ethics and Systems*, 36.1 (2020), 1–11 <<https://doi.org/10.1108/IJOES-12-2018-0182>>

Ambarwati, Diana, 'No Title', 74–97

Ansori, Mohammad, 'Akhlak Sosial', *Digilib UIN Sunan Ampel Surabaya*, AKHLAQ SOSIAL, 2014, 167 <[http://digilib.uinsby.ac.id/20048/2/Akhlak Sosial.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/20048/2/Akhlak%20Sosial.pdf)>

Baidowi, Aris, *ETIKA BISNIS PERSPEKTIF ISLAM*, 2011, IX

Bisnis, Etika, and Dalam Perspektif, 'Oleh : Hj. Darmawati 1', 3 (2013), 58–68

Delfi, 'Strategi Pemasaran PT. BPRS Gajahtongga Kotopiliang Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Melalui Produk Tabungan Wadiah', 8.5 (2019), 55

Dr. Farida Nugrahani, M.Hum., 'Metode Penelitian Kualitatif'

Ekonomi, Jurnal, B M T Ugt, and Sidogiri Cabang, 'Iqtishadia', 3.1 (2016)
 Etika, Implementasi, Bisnis Islam, Dalam Pemasaran, Bank Syariah, Mandiri Di, and Polewali Mandar, 'KURNIASARI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE', 2020

Hamid, Abdul, and Muhammad Kamal Zubair, 'Implementasi Etika Islam Dalam Pemasaran Produk Bank Syariah', *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2019, 16–34 <<https://doi.org/10.35905/balanca.v1i1.1037>>

Hermawan, Kartajaya. Muhammad Syakir Syula, *Syariah Marketing* (Bandung: Mizan Pustaka, 2006)

Hidayat, Farid, 'Analisis Structure, Conduct Dan Performance Bank Umum Syariah Di Indonesia', *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 01.06 (2020), 32–42 <<https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/68>>

IMPLEMENTASI ETIKA SYARIAH MARKETER

Kristanto, M, 'Pemanfaatan Cerita Rakyat Sebagai Penanaman Etika Untuk Membentuk Pendidikan Karakter Bangsa', 1.April (2014), 59–64

Kunaifi, Aang, and Pendahuluan Kegiatan, 'AKTUALISASI PEMASARAN SYARIAH', 01, 2016, 52–71

Kurniati, Yunita, 'Karakteristik Etika Islam Dan Barat', *Indonesian Journal of Islamic Theology and Philosophy*, 2.1 (2020), 41–62 <<http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ijitp>DOI:<http://dx.doi.org/10.24042/ijitp.v2i1.5985>>

Marketing, Ahmad Mengenal, 'MENGENAL MARKETING DAN MARKETERS SYARIAH Ahmad Miftah STIE Bina Bangsa, Serang - Banten', 6.2 (2015), 15–20

Misbach, Irwan, 'Pengaruh Islamic Bank Service Quality Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Nasabah Bank Umum Syariah', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2017, 2013–15

Nofinawati, Nofinawati, 'Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia', *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)*, 14.2 (2016), 168 <<https://doi.org/10.31958/juris.v14i2.305>>

Nuswantoro, Universitas Dian, 'Pemasaran Syariah Pada Lembaga Keuangan Mikro

Syariah'

- Olsson, John, 'Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa', 1.1 (2008), 305 <<http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>>
- Patimah, Siti, 'Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kinerja Bank Syariah Di Pt. Bprs Bandar Lampung Dan Pt. Bprs Metro Madani', 2021, 13 <<http://repository.radenintan.ac.id/13089/>>
- Putra, Purnama, and Wiwik Hasbiyah AN, 'Pemasaran Syariah Teori', Mei, 2018, 260
- Putritama, Afrida, 'Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah', *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7.1 (2018) <<https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19356>>
- Rofiliana, Lugas, and Mohammad Rofiuddin, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Bank Syariah Indonesia', *Journal of Management and Digital Business*, 1.1 (2021), 1–12 <<https://doi.org/10.53088/jmdb.v1i1.26>>
- Sari, Nilam, 'Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam', *Media Syari'ah : Wahana Kajian Hukum Islam Dan Pranata Sosial*, 14.2 (2012), 199 <<https://doi.org/10.22373/jms.v14i2.1876>>
'Sejarah BPRS Patriot Bekasi', *PT BPRS Patriot*
- Stai-Yaptip, Maisarah Leli, and Pasaman Barat, *STRATEGI PEMASARAN DALAM PRESPEKTIF ISLAM, JURNAL AT-TASYRI'Y*, 2019, II
- Syarifah Habibah, 'Akhlak Dan Etika Dalam Islam', *Jurnal Pesona Dasar*, Vol.1.4 (2015), 81 <<http://e-repository.unsyiah.ac.id/PEAR/article/view/7527/6195>>
- Sylvia, Husnul Khotimah, and Muhammad Asmawi, 'The Analysis of Feasibility Study of Establishment of Sharia Rural Bank Patriot East Bekasi Branch', *Millah*, 19.1 (2019), 117–36 <<https://doi.org/10.20885/millah.vol19.iss1.art6>>
- Toriquddin, Moh, 'ETIKA PEMASARAN PERSPEKTIFAL-QUR ' AN DAN RELEVANSINYA DALAM PERBANKAN SYARI ' AH', 2010, 116–25
- Zaini, Muhammad Ardy, 'Konsepsi Al-Quran Dan Al-Hadits Tentang Operasional Bank Syariah', *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, 4.1 (2014), 30

<<https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna/article/download/14/13>>