



***IMPRESSION MANAGEMENT DALAM WHATSAPP
STORY***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Nur Rohmah Wati

41182037180049

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI
2022 M/1444 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana, dan skripsi ini adalah karya hasil tulis saya sendiri. Untuk bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari karya orang lain, sumbernya ditulis dengan jelas sesuai dengan norma, aturan, dan etika penulisan ilmiah. Kedepannya apabila ditemukan plagiarisme dalam skripsi ini, saya selaku penulis siap menerima sanksi pencabutan gelar dan sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bekasi, 9 Agustus 2022



Nur Rohmah Wati

41182037180049

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul skripsi : *Impression Management Dalam WhatsApp Story*

Nama : Nur Rohmah Wati

NPM : 41182037180049

Program Studi : Ilmu Komunikasi

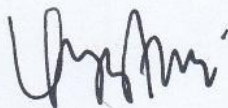
Konsentrasi : Jurnalistik

Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra Dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 5 Agustus 2022

Mengetahui,
Ketua Pogram Studi
Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, M. Si

NRP. 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Kartini Rosmalah DK, M. I. Kom

NRP. 45.1.22.08.2011.025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yaang berjudul :

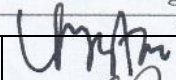
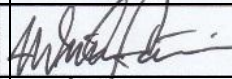
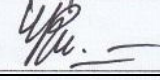
"Impression Management Dalam WhatsApp Story"

telah dipertahankan dihadapan sidang dewan penguji sidang skripsi pada :

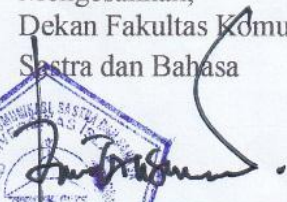
Hari : Kamis
Tanggal : 11 Agustus 2022
Waktu : 16.30 – 17.30
Oleh

Nama : Nur Rohmah Wati
NPM : 41182037180049
Program Studi : Ilmu Komunikasi

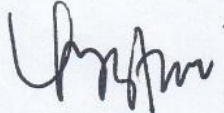
DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Tin Hartini, M. Si	
Penguji I	Winda Primasari, M. Si	
Penguji II	Kartini Rosmalah DK, M. I. Kom	
Bekasi, 22 Agustus 2022		

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi
Sastra dan Bahasa


Yudha Asmara Dwi Aksa, M. I. Kom
NRP. 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Tin Hartini, M. Si.
NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Komunikasi Sastra dan Bahasa
2022

Nur Rohmah Wati (41182037180049)

“*Impression Management* Dalam *WhatsApp Story*”

Di bawah bimbingan Kartini Rosmalah. D. K

77 halaman skripsi, 12 halaman romawi, 3 daftar tabel, 16 daftar gambar, 36 lembar lampiran

Fenomena sekarang ini dalam menggunakan media sosial dari berbagai kalangan dan usia seringkali kita melihat banyaknya mengunggah foto atau video keseharian mereka dengan berbagai kesempurnaan dari gaya hidup yang ditampilkan. Identitas atau citra diri yang ingin mereka tampilkan dipersiapkan sedemikian rupa sehingga orang lain menilai dan menerima pesan yang mereka kirimkan. Dengan memanfaatkan fitur *story* atau status pada *WhatsApp* pengguna dapat membentuk kesan sesuai yang mereka inginkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bentuk *impression management* dalam *WhatsApp story*. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori dramaturgi. Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menyebutkan bahwa *impression management* dalam *WhatsApp story* sebagai panggung depan pengguna dalam menampilkan kesan melalui foto, video dan *caption*. Informan 1 membentuk citra sebagai seorang *Hallyu*, Informan 2 sebagai seorang yang ahli masakan rumahan (*home cooking*), Informan 3 sebagai seorang olahragawan. Pada realitas panggung belakang informan 1 dan informan 3 menampilkan penampilan nyata yang sesuai dengan tampilan *story*. Sedangkan informan 2 mengalami *online disinhibition effect* dimana pada panggung depan tampil begitu aktif, ekspresif dan informatif. Namun pada panggung belakang merupakan seorang yang tertutup dan pendiam.

Kata Kunci : Dramaturgi, *Impression Management*, Komunikasi, *WhatsApp Story*

ABSTRACT

Universitas Islam “45” Bekasi

Study Of Communication Science

*Faculty Of Communications, Literature
And Language*

2022

Nur Rohmah Wati/41182037180049

“Impression Management in WhatsApp Stories”

Under the guidance of Kartini Rosmalah D. K

77 thesis pages, 12 roman pages, 3 table lists, 16 picture lists, 36 attachments

The current phenomenon of using social media from various circles and ages, we often see many uploading photos or videos of their daily lives with various perfections from the displayed lifestyle. The identity or self-image they want to display is prepared in such a way that other people judge and accept the message they send. By utilizing the story or status feature, users can form the impression they want. The purpose of this study is to describe the form of impression management in WhatsApp stories. The theory used in this research is dramaturgy theory. The method used in this research is descriptive qualitative. The results of the study state that impression management in WhatsApp stories is the front stage for users to display impressions through photos, videos and captions. Informant 1 forms an image as a Hallyu, Informant 2 as an expert in home cooking, Informant 3 as a sportsman. In the backstage reality, informants 1 and 3 show real performances that match the story. Meanwhile, informant 2 experienced an online disinhibition effect where on the front stage he appeared very active, expressive and informative. But at the back stage is a closed and quiet person.

Keywords: *Communication, Dramaturgy, Impression Management, WhatsApp Story*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya. Berkat cahaya penuntunnya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “*Impression Management Dalam WhatsApp Story*”. Penelitian ini diajukan sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa. Dalam perjalanan penelitian ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis bermaksud mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Bapak Yudha Asmara D.A., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.
- (2) Ibu Syabaningrum Prihartini, M.Hum selaku Wakil Ketua Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.
- (3) Ibu Tin Hartini, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam “45” Bekasi.
- (4) Kartini Rosmalah D. K., M.I.Kom selaku pembimbing skripsi, karena telah bersedia meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis sejak awal penyusunan penelitian hingga akhir.
- (5) Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Unisma Bekasi, yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sehingga bermanfaat bagi penulis dalam pelaksanaan penelitian.
- (6) Nurul Adawiyah, Dina Nazwa dan Gilbert Arya yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.
- (7) Salsabila Syifaurohmah, Rahmi Novita dan David Marsiano yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi key informan skripsi ini.
- (8) Kedua orangtua dan saudara, atas doa dan dukungannya baik secara moril dan materil.
- (9) Agus Muhamad Soleh, S.E dan Andam Rukhwandi R., S. I. Kom atas bantuan dan arahnya dalam menyelesaikan penelitian ini.
- (10) Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi angkatan 2018 untuk motivasi dan kebersamaannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan tidak luput dari kesalahan serta kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangannya. Tidak lupa penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca atau pihak lain guna menjadi evaluasi bagi penulis di masa mendatang.

Bekasi, 9 Agustus 2022
Penulis

Nur Rohmah Wati
41182037180049

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB	II
.....	6
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Teori	17
2.3.1 Komunikasi.....	17
2.3.2 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	20
2.3.3 Teori Dramaturgi	22
2.3.4 <i>WhatsApp Story</i>	24
2.4 Kerangka Pemikiran	26
BAB	III
.....	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Unit Analisis	28
3.2.1 Key Informan.....	29
3.2.2 Informan	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4 Definisi Konseptual	32

3.5	Teknik Analisis Data.....	33
3.6	Keabsahan Data	34
BAB IV		35
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Objek Penelitian	35
4.2	Deskripsi Profil Key Informan.....	36
4.3	Deskripsi Profil Informan	38
4.4	Hasil Penelitian.....	40
4.4.1	Panggung depan (<i>front stage</i>)	40
1.	Penampilan (<i>appearance</i>).....	41
2.	Gaya (<i>Manner</i>)	56
4.4.2	Panggung Belakang (<i>back stage</i>)	60
1.	Motif.....	60
2.	Penyiapan Materi	61
3.	Realitas Panggung Belakang.....	64
4.5	Pembahasan	67
BAB V		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran	74
5.2.1	Saran Teoritis.....	74
5.2.2	Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA		75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Indonesia <i>digital report</i> 2020	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4. 1 <i>Story</i> NA Menampilkan Rutinitas	42
Gambar 4. 2 <i>Story</i> NA Ketika <i>Hangout</i>	43
Gambar 4. 3 <i>Story</i> DN Menampilkan Rutinitas	45
Gambar 4. 4 <i>Story</i> DN Menampilkan Hasil Masakan.....	46
Gambar 4. 5 <i>Story</i> GA Pada Kesan Aktif	47
Gambar 4. 6 <i>Story</i> NA Pada Kesan Ekspresif.....	49
Gambar 4. 7 <i>Story</i> DN Pada Kesan Ekspresif.....	51
Gambar 4. 8 <i>Story</i> GA Pada Kesan Ekspresif.....	52
Gambar 4. 9 <i>Story</i> NA Pada Kesan Informatif	54
Gambar 4. 10 <i>Story</i> DN Pada Kesan Informatif	55
Gambar 4. 11 <i>Story</i> GA Pada Kesan Informatif	56
Gambar 4. 12 Tampilan Gaya Pada <i>Story</i> NA	57
Gambar 4. 13 Tampilan Gaya Pada <i>Story</i> DN	58
Gambar 4. 14 Tampilan Gaya Pada <i>Story</i> GA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu	12
Tabel 4. 1 Pemetaan Panggung Depan Informan	59
Tabel 4. 2 Pemetaan Panggung Belakang Informan	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Informan 1 (NA).....	78
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan 2 (DN).....	86
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan 3 (GA).....	94
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Key Informan 1 (SS)	101
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Key Informan 2 (RN)	104
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Key Informan 3 (DM)	107
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Informan 1 (NA) dan Key Informan 1 (SS)	111
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara Informan 2 (DN).....	112
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara Key Informan 2 (RN)	113
Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara Informan 3 (GA) dan Key Informan 3 (DM).....	114

cek turnitin

ORIGINALITY REPORT

25%	25%	6%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	5%
2	digilib.uns.ac.id Internet Source	2%
3	repository.fisip-untirta.ac.id Internet Source	2%
4	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	1%
5	id.123dok.com Internet Source	1%
6	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
7	journal.umpo.ac.id Internet Source	1%
8	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
9	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	1%

Dipindai dengan CamScanner