

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR ASET, DAN
PERTUMBUHAN ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh
Albarra Danniswara Dhzia'ulhaq
NPM : 41183403150136



Strata 1
Program Studi Akuntansi

**UNIVERSITAS ISLAM “45”
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR ASET, DAN
PERTUMBUHAN ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL**

Tanggal : 16 September 2022

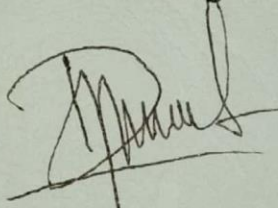
Oleh

Albarra Danniswara Dhzia'ulhaq

NPM : 41183403150136

Disetujui,

Pembimbing



Vita Aprilina, S.E., M. Si., Ak.

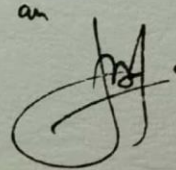
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

Ketua Jurusan Akuntansi



Hadi Mahmudah, S.E., M.Sc.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR ASET, DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL

Tanggal : 30 September 2022

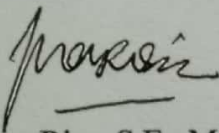
Oleh

Albarra Danniswara Dhzia'ulhaq

NPM : 41183403150136

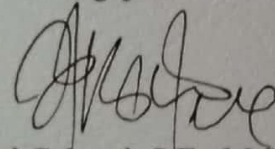
Diuji Oleh,

Penguji I



Nurma Risa, S.E., M.Ak.

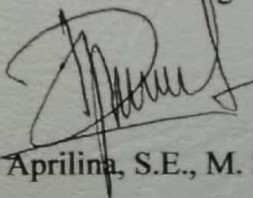
Penguji II



Ari Dewi Cahyati, S.E., M.SA.

Mengetahui,

Pembimbing



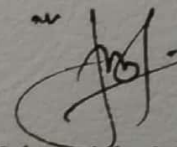
Vita Aprilina, S.E., M. Si., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi



Isti Purihastuti, S.E., M.E.

Ketua Jurusan Akuntansi



Hadi Mahmudah, S.E., M.Sc.

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Albarra Danniswara Dhzia'ulhaq

NPM : 41183403150136

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

E-mail : albarradaniswara@gmail.com

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal" bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum.

Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 30 September 2022

Yang membuat pernyataan,



Albarra Danniswara Dhzia'ulhaq

ABSTRAK

Albarra Danniswara Dhzia'ulhaq (41183403150136)

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset dan pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal.

xi + 62 halaman + 12 tabel + 3 gambar + 11 lampiran

Kata kunci : Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Pertumbuhan Aset, Struktur Modal

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisa pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal. Penelitian dilakukan pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 hingga 2021

Metode penelitian memakai analisis regresi linear berganda. Populasi yang digunakan adalah semua perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 hingga 2021. Sampel berjumlah 105 data dengan teknik pengambilan *purposive sampling*. Data diolah menggunakan *SPSS (Statistical Product and Service Solution) Versi 23*.

Secara umum dapat disimpulkan bahwa Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Pertumbuhan Aset berpengaruh positif terhadap Struktur Modal. Penelitian selanjutnya di harapkan menambah jumlah sampel perusahaan, menambah variabel independen, serta mengurangi subjektivitas.

Daftar Pustaka : 11 (2015-2018)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirohiim,

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal”. Skripsi diajukan untuk melengkapi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan saran kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya.
2. Ibu Vita Aprilina, S.E., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan bersemangat memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan perhatian kepada penulis sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Ibu Isti Pujiastuti, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Ibu Hadi Mahmudah, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Akuntansi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Dosen dan semua staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan pengetahuan dan bekal ilmu yang lebih baik serta membantu kelancaran dalam administrasi selama penulisan skripsi.
6. Orang tua tercinta, Bapa Agus Supriatna dan Ibu Enung Nurhayati beserta kakak dan adik ku tersayang Mernissi dan Ghahara. Terima kasih untuk kasih sayang, doa, dukungan moral dan material sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan studi ini dengan baik, semoga penulis dapat membanggakan kalian.
7. Untuk yang selalu memberikan dukungan penuh dan menemani penulis di saat saat sulit, Sri Dewi Ramadhani. Terima kasih telah menyemangati penulis dalam

penyelesaian skripsi ini, serta menjadi teman untuk berdiskusi baik dalam segala aktivitas maupun dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabatku khususnya Nurhamidah dan Sugiharto yang selalu memberikan perhatian dan penyemangat kepadaku. Teruntuk keluarga besar Akuntansi Sore 2015 Wulan, Elita, Widya, Yuli, Mitha, Fitri, Gita serta yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa dan bantuannya. Semoga silaturahmi dan persahabatan kita tetap terjalin.
9. Dan segenap pihak yang turut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun pembahasan materi. Sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Bekasi, 30 September 2022

Penulis

Albarra Danniswara Dhzia'ulhaq

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 <i>Pecking order theory</i>	8
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	8
2.1.3 Struktur Modal	9
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan	11
2.1.5 Struktur Aset	12
2.1.6 Pertumbuhan Aset	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran	14
2.4 Pengembangan Hipotesis	14

2.4.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	14
2.4.2	Pengaruh Struktur Aset Terhadap Struktur Modal	15
2.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal	16
BAB III		17
METODOLOGI PENELITIAN.....		17
3.1	Metode Penelitian.....	17
3.2	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	17
3.3	Lokasi dan Obyek Penelitian	17
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.5	Model dan Instrumen Penelitian	19
3.5.1	Struktur Modal (SM).....	19
3.5.2	Pertumbuhan Penjualan	20
3.5.3	Stuktur Aset	20
3.5.4	Pertumbuhan Aset.....	20
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.7	Metode Analisis Data.....	21
3.7.1	Statistik Deskriptif	21
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	21
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	21
3.7.2.2	Uji Multikolinieritas	22
3.7.2.3	Uji heteroskededastisitas.....	23
3.7.2.4	Uji Autokorelasi.....	23
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda	24
3.7.4	Uji Hipotesis	24
3.7.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	24
3.7.4.2	Uji Kelayakan Model (Uji F)	24
3.7.4.3	Uji Signifikan Persial (Uji t)	25
BAB IV		26
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Hasil Penelitian	26

4.1.1	Deskripsi Data Penelitian.....	26
4.2	Uji Statistik Deskriptif	28
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	30
4.3.1	Uji Normalitas.....	30
4.3.2	Uji Multikolinearitas	30
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	31
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	32
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda	35
4.5	Uji Hipotesis	36
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi	36
4.5.2	Uji Statistik F	37
4.5.3	Uji t	38
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	40
4.6.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	40
4.6.2	Pengaruh Struktur Aset terhadap Struktur Modal	41
4.6.3	Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal.....	41
BAB V		43
KESIMPULAN		43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Keterbatasan Penulis	43
5.3	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		45

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4. 1 Prosedur dan Kriteria Pemilihan Pengambilan Sampel.....	27
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	28
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	30
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	31
Tabel 4. 5 Uji Heteroskedastisitas	32
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi	33
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi	34
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	35
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik F	37
Tabel 4. 11 Uji T-Test	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4. 1 Pengujian Autokolerasi (Sebelum Transformasi Data).....	33
Gambar 4. 2 Pengujian Autokorelasi (Sesudah Transformasi Data)	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Property dan Real Estate	47
Lampiran 2 Daftar Perhitungan Variabel Dependen.....	48
Lampiran 3 Daftar Perhitungan Variabel Independen	49
Lampiran 4 Statistik Deskriptif.....	54
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	54
Lampiran 6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	57
Lampiran 7 Uji Hipotesis	57
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	59
Lampiran 9 Surat Keputusan.....	60
Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi	61
Lampiran 11 Kartu Seminar Proposal.....	62

SKRIPSI ALBARRA

ORIGINALITY REPORT

34%
SIMILARITY INDEX

35%
INTERNET SOURCES

21%
PUBLICATIONS

26%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	3%
2	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	3%
3	repositori.usu.ac.id Internet Source	2%
4	lib.unnes.ac.id Internet Source	2%
5	www.scribd.com Internet Source	2%
6	media.neliti.com Internet Source	2%
7	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
8	www.neliti.com Internet Source	1%
9	repofeb.undip.ac.id Internet Source	1%