

DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, Aisyah dan Slamet Hambali. 2017. "Produksi Tempe Sebagai Wirausaha Mahasiswa Santri". Jurnal. Volume 17 No. 2 Hal. 327-342.
- Anggraeni DP, dkk. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)". Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 37 (1): 171-177.
- Anwar, Iful. 2015. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 4 (12). Hal. 2-14.
- Febrianto, Wegi dkk. 2017. "Analisis Pemetaan Kesukaan Konsumen Pada Produk Keripik Tempe Original Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Riau". Jurnal JOM Faperta Vol. 4 No. 2. Hal. 1-13.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku konsumen*. Cet. 1. Surabaya: CV Budi Utama
- Floridha, Fudhita. 2018. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen Keripik Tempe di Kota Malang". Skripsi. Jurusan Teknologi Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya Malang. Malang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.
- Hardiansyah, Raja. 2019. Pengaruh Suasana Toko, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Beli Di Toko Roti Morning Bakery. *Jurnal BENING Universitas Riau*. Vol 6(1) 214-223.
- Kasanah, Imroatul. 2018. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Muslim Produk Keripik Tempe "2 Wahyu" Di Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun". Skripsi. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Ponorogo.
- Kementerian Kesehatan RI. 2019. Tabel Komposisi Pangan Indonesia. <https://m.andrafarm.com/andra.php?i=daftar-tkpi&kmakan=CP040> (diakses tanggal 15 September 2022).
- Kementerian Pertanian RI. 2020. Outlook Komoditas Pertanian Tanaman Pangan Kedelai. PUSDATIN: Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Pearson Education: Jakarta.
- Kurniati, E, dkk. 2016. "Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kue Bayat Bengkulu". Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia. Vol.8 No.2. Hal. 67-75.

- Latief, Abdul. 2018. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)". Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. Aceh.
- Lie *et al.* 2021. Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Baravi Pematangsiantar. *Journal of Management Sciences*. Vol 1(2) 32-41.
- Marpaung dan Mekaniwati. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(1), 29 - 38.
- Ningsih, Yuni Sukmadia. 2021. "Analisis Jalur Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Kopi di Kota Kisaran". Skripsi. Jurusan Agribisnis Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Nugrahadista, Betra Dana. 2018. "Analisis Nilai Tambah, Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan pada UMKM Keripik Tempe Putra Ridhlo di Kota Malang. Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang. Malang.
- Oktriwina, Alifia Seftin. 2022. <https://glints.com/id/lowongan/perilaku-konsumen/#.Yx2MzDiJ6DY> (diakses tanggal 11 September 2022).
- Safrudin. 2021. "Pengaruh Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Kolam Renang Tirtojoyo Ponorogo". Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Ponorogo.
- Sarwono, Bambang. 2010. Usaha Membuat Tempe dan Oncom. Niaga Swadaya: Depok.
- Siregar S. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertama. Jakarta. Kencana.
- Susanto, Erwin. 2021. "Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Warung Bakso Titoti di Kota Bekasi". Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam "45" Bekasi. Bekasi.
- Syardiansah, S. 2017. Pengaruh Fasilitas, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal oleh Mahasiswa (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tingkat IV). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 678-688.
- Tjiptono, Fandy. 2019. Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, dan Strategi. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Trianasari, Ely. 2017. "Pemanfaatan Teknologi Tepat Guna Mesin Pengiris Tempe Untuk Meningkatkan Produktifitas UMKM Keripik Tempe di Desa Siliragung Kecamatan Siliragung". Jurnal ROTOR. Volume 10, Nomor 2 Hal. 64-66.

- Valena. 2019. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Peningkatan Volume Penjualan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening”. Skripsi. Program Studi Manajemen Pemasaran Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta. Yogyakarta.
- Veantami H.L. 2019. Pengaruh Inovasi, Media Sosial, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Geprek Express Samarinda. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 7 No. 1 Hal. 222-235.
- Wahyudi, Muhammad. 2018. “Pengaruh Harga, Lokasi, Suasana dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Lele Kepruk”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi UIN Raden Fatah Palembang. Palembang.